



報道用資料

2014年3月
【2014-C-01】

ユニリーバ・ジャパン
〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

～ユニリーバ・ジャパン 13年ぶりの新・大型ヘアケアブランド～

“毛髪科学”と“皮膚科学”の融合が叶えた
革新的なヘアケアブランドが日本上陸

CLEAR

強さは美しい

クリア / クリアフォーメン
2014年4月7日(月)発売

**頭皮の奥3層*1まで浸透し、
髪本来の強さ*2と美しさを実現する**



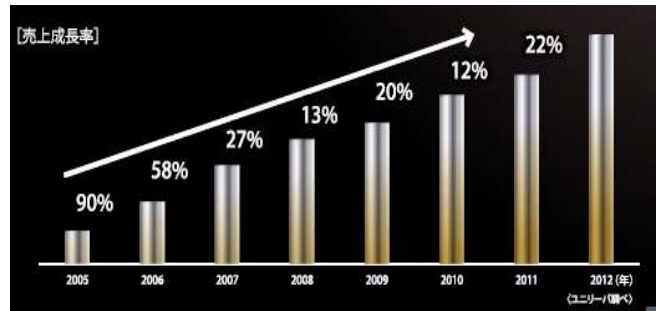
ユニリーバ・ジャパンは、頭皮の奥3層*1まで浸透し、髪本来の強さ*2と美しさを実現する、革新的なヘアケアブランド「クリア」「クリアフォーメン」を、2014年4月7日(月)より、日本で販売開始いたします。

*1 頭皮の奥3層＝角質層内の上・中・下層

*2 髪本来の強さ＝シャンプー、コンディショナー、トリートメント：切れ毛を防ぐ / 育毛剤：育毛効果による

世界で第3位の売り上げ*3までに急成長するメガブランド 10年以上の研究開発を経て、ついに日本上陸

「クリア」は、性別によって異なる頭皮・毛髪の特徴やニーズを基に開発され、2005年に本格発売を開始。以来、ヘアケアブランドとして急成長を遂げています。現在は世界47カ国で展開*4、2012年7月30日を起点として1年間遡ったときの世界46カ国での年間売上合計額は1,000億円を超え*5、世界第3位の売り上げ*3を誇るヘアケアのメガブランドとなっています。世界最速級の急成長ヘアケアブランド*6として注目を浴びています。



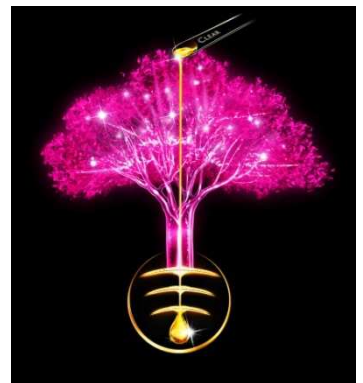
日本での発売にあたっては、男と女の頭皮と髪の違いを徹底的に追求し、日本人向けに10年以上の研究期間*7をかけて開発。髪本来の強さ*2を持つ、より美しい髪へと導くためのヘアケアシリーズが誕生しました。

「毛髪科学」と「皮膚科学」の融合。ヘアケアの常識が今変わる。 頭皮の奥3層*1まで浸透。強く*2美しい髪へ

「クリア」のブランドコンセプトは、「強さは美しい」。

「クリア」は、髪本来の強さ*2と美しさを生みだす根源に着目しました。毛先だけでなく頭皮のケアだけでなく、両方をケアするための美容補給成分*8配合処方、頭皮の奥3層*1まで浸透します。

強く*2美しい髪へと導くヘアケアを、「毛髪科学」と「皮膚科学」の融合により実現。コシがあって中身がぎゅっとつまった、髪本来の強さ*2を持つ美しい髪へと導きます。



強く*2美しい髪をトータルにサポートするためのラインアップ

4月7日(月)新発売の商品は、女性用では、「シャンプー」(ポンプ/つめかえ)、「コンディショナー」(ポンプ/つめかえ)、洗い流すタイプの「高浸透トリートメント」と、パチパチはじける泡処方の「スカルプ&ヘア スパークリング エステ(医薬部外品)」の4アイテム。男性用では、「シャンプー」(ポンプ/つめかえ)、「エクストラケア コンディショナー」(ポンプ/つめかえ)、泡処方の「薬用 スカルプ&ヘア スパークリング トニック(医薬部外品)」の3アイテムです。

「スカルプ&ヘア スパークリング エステ」「薬用 スカルプ&ヘア スパークリング トニック」は、どちらも、独自に開発したマッサージヘッドを頭皮に押しつけて泡を出し、パチパチはじける泡を頭皮になじませてマッサージするタイプのケアアイテムで、有効成分が血行を促進し、より強く美しい髪へと導きます。女性は4ステップ、男性は3ステップのヘアケアで、トータルにサポートします。



*1 頭皮の奥3層=角質層内の上・中・下層
 *2 髪本来の強さ=シャンプー、コンディショナー、トリートメント: 切れ毛を防ぐ / 育毛剤: 育毛効果による
 *3 世界第3位の売り上げ= Nielsen調べ。シャンプー市場での39カ国(日本を除く)における売り上げ金額をもとにユニリーバが算出。対象期間: 2013年6月-8月までのデータ。取得可能な直近12カ月(データ可能な期間は国により異なる)
 *4 展開国数= 2013年12月現在
 *5 売上実績1,000億円= ユニリーバ調べ 1ユーロ=130.56896円
 *6 世界最速級の急成長ヘアケアブランド= ユニリーバブランド内(ユニリーバ調べ)
 *7 10年以上の研究期間= 2003年から2013年までの期間
 *8 美容補給成分= ビタミンE誘導体、ビタミンB6、コラーゲン: 保湿・整肌成分 (シャンプー、コンディショナー、トリートメントに配合)

男性と女性で、頭皮の特徴は違う。その違いを徹底的に追求して開発した男性用/女性用の製品を、同時展開

「クリア」は、「強さは美しい」というブランドコンセプトのもと、男性と女性では異なる頭皮の特徴を徹底的に追求し、日本人の男女それぞれが求める「強く*2美しい髪」を実現するためのヘアケアを10年以上かけて研究*7して誕生しました。男性用製品3アイテム、女性用製品4アイテムを同時に展開いたします。



女性の頭皮は、うるおいを守る皮脂量が男性の約3分の2しかなく、乾燥しやすいのが特徴です。それを踏まえ、皮脂量が少なくなりがちな女性の頭皮をケアするために、「ビタミンE誘導体」、「ビタミンB6」、「コラーゲン」からなる美容補給成分（保湿・整肌成分）を贅沢に女性用の製品（※1）に配合しています。

（※1 クリアシャンプー、コンディショナー、トリートメントのみ）



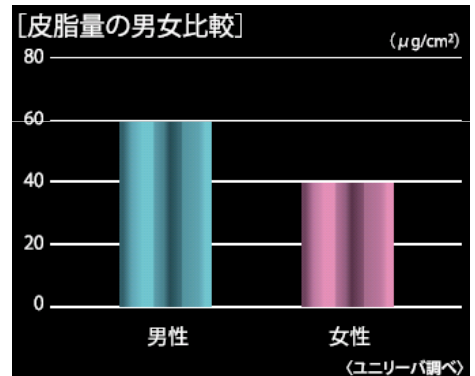
イメージ図



イメージ図



イメージ図



一方、皮脂が多く、たんぱく質が失われがちな男性の頭皮をケアするために、「アミノ酸（バリン）」、「タウリン」、「ビタミンE誘導体」からなる補給成分（保湿・整肌成分）を贅沢に男性用の製品（※2）に配合しています。

（※2 クリアフォーメン シャンプー、エクストラケアコンディショナーのみ）



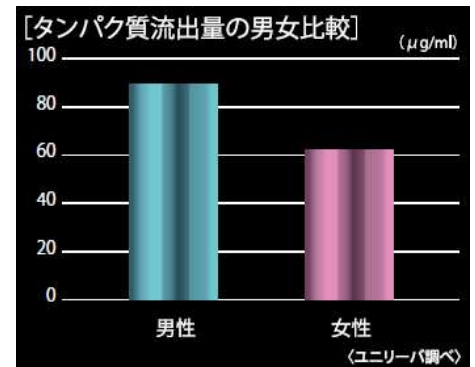
イメージ図



イメージ図



イメージ図



商品設計も、男女それぞれの頭皮の違いを踏まえています。たとえば女性用シャンプーでは、「濃厚ノンシリコン処方」*9を採用。皮脂が少なく乾燥しがちな女性の頭皮をケアしながら、泡立ちの良さとしすぎやすさで髪をやさしく洗い上げます。

男性用シャンプーは、脂っぽい頭皮をしっかり洗い上げてしすぎやすいシリコン入りで展開。さっぱりとした洗い上がりを体感いただきながら、男性の頭皮に必要な成分を補給できる商品設計となっています。

*2 髪本来の強さ=シャンプー、コンディショナー、トリートメント:切れ毛を防ぐ / 育毛剤:育毛効果による

*7 10年以上の研究期間=2003年から2013年までの期間

*9 濃厚ノンシリコン処方=シャンプーのみ

日本初上陸 クリア / クリア フォーメン 商品ラインナップ

■価格:オープン価格(全品共通)

■発売地域:全国(全品共通)

クリア ~2014年4月7日(月)発売~

STEP1
頭皮の奥*10まで届く
シャンプー

クリア
シャンプー



ポンプ 370g
つめかえ 300g

STEP2
頭皮も髪もケアする、
コンディショナー

クリア
コンディショナー



ポンプ 370g
つめかえ 300g

STEP3
髪のおすみずみまで届く
高浸透トリートメント

クリア
高浸透トリートメント



180g

STEP4
より強く美しい髪へと導く
ホームエステ体験

クリア スカルプ&ヘア
スパークリング エステ
(医薬部外品)



130g

クリア フォーメン ~2014年4月7日(月)発売~

STEP1
頭皮の奥*10まで届く
シャンプー

クリア フォーメン
シャンプー



ポンプ 350g
つめかえ 280g

STEP2
頭皮も髪もケアする、
コンディショナー

クリア フォーメン
エクストラケア コンディショナー



ポンプ 350g
つめかえ 280g

STEP3
より強く美しい髪へと導く
爽快頭皮ケア

クリア フォーメン
薬用 スカルプ&ヘア
スパークリング トニック
(医薬部外品)



130g

*10 頭皮の奥=角質層内の上・中・下層

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室



0120-500-513 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日を除く)