



～呼び覚ませ、ジブンの中のヒーローを～

AXEがクールなダークヒーロー『バットマン』とコラボレーション！

『バットマン オリジナルラバーコインケース付AXE』

2015年4月20日(月)より期間限定発売



【バットマン オリジナルラバーコインケース(全5種)】

TM & © DC Comics.
(s15)

ユニリーバ・ジャパンが展開する、男性用化粧品ブランド“AXE (アックス)”が、ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社ワーナー・ブラザース コンシューマープロダクツ(日本・韓国代表:アールフット依子)とのライセンス契約にて、バットマンとのコラボレーションを実現。バットマンとコラボレーションをしたオリジナルラバーコインケース(全5種)がついた、『バットマン オリジナルラバーコインケース付AXE』を、2015年4月20日(月)より7月31日(金)まで期間限定で発売します。

1939年に出版された「Detective Comics」誌27号にて初登場したバットマンは、瞬く間に世界的に有名となったキャラクターです。“世界中の男性ひとりひとりを、さらに魅力的に、さらにクールにする”ことをブランドのミッションと考えているAXEは、世界中のファンを魅了するバットマンの「クールなダークヒーロー」というキャラクターに共感し、このほど、「呼び覚ませ、ジブンの中のヒーローを。」というキーメッセージのもとにコラボレーションを展開いたします。

期間限定で発売する『バットマン オリジナルラバーコインケース付AXE』は、アックス フレグランス ボディスプレー4種、アックス ボディソープ4種に、バットマンのロゴが入った5種類のオリジナルラバーコインケースがセットになった限定パックです。また、AXE製品をご購入頂いた方を対象にヘッドフォンやスピーカーなど、AXEとバットマンのコラボレーションサウンドグッズをプレゼントするキャンペーンも展開いたします。

【バットマン オリジナルラバーコインケース付AXE 概要】

■販売期間:

2015年4月20日(月)～7月31日(金)※期間限定発売

■展開:

・アックス フレグランス ボディスプレー 4種

(エッセンス、キロ、クリック、スウィート)

・アックス ボディソープ 4種

(エッセンス、キロ、ショック、ライズアップ)

■販売地域:全国(ドラッグストア、スーパーなど)

■価格:オープン価格

■キャンペーンサイト:<http://axebm.jp/>



【バットマン オリジナルラバーコインケース付AXE例】

●「AXE・バットマン限定サウンドグッズプレゼントキャンペーン」概要

- キャンペーン名 : 「AXE・バットマン限定サウンドグッズプレゼントキャンペーン」
- キャンペーン期間 : 2015年4月20日(月)～7月31日(金)
- 対象者 : 対象AXE製品購入者
- 対象AXE製品 : ●アックス フレグランス ボディスプレー 各種
●アックス ボディソープ 各種
●アックスドライ デオドラントスプレー 各種
●アックス ボディソープ リフィル(つめかえ用) 各種
- キャンペーンサイト : http://axe_bm.jp/
- 応募方法 : ご購入頂いたAXE製品付属のバーコードをキャンペーンサイトで入力して応募
- 景品 : 【Aコース】
『オリジナルヘッドフォン(amadana製) / 抽選で200名様』
※対象AXE製品、1製品購入で応募が可能です。

【Bコース】
『オリジナルスピーカー(amadana製) / 抽選で100名様』
※アックス フレグランス ボディスプレーとアックス ボディソープ(つめかえ用含む)の合計2製品購入で応募が可能です。



【オリジナルヘッドフォン】



【オリジナルスピーカー】

BATMAN and all related characters and elements are trademarks of and © DC Comics.

(s15)

●ご参考:総合男性用化粧品ブランドAXE

“AXE”は、2007年3月に「アックス フレグランス ボディスプレー」を発売し、日本上陸。本格的な香りが手軽に楽しめるという商品特徴と、“THE AXE EFFECT(アックス エフェクト)=AXEを使った男性に女性が惹きつけられる”という大胆でユニークなメッセージを伝える多角的な広告・販促活動により成功を収め、発売以来、男性フレグランス市場を拡大・牽引してまいりました。2010年8月には、男性のためのボディソープ“アックス ボディソープ”を、2012年3月には、制汗剤“アックスドライ デオドラントスプレー(医薬部外品)”を発売。“AXE”は、グルーミングのニーズが高まっている男性消費者のニーズを総合的に満たす、男性用化粧品ブランドとして展開しております。

●ご参考:ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツ、DCエンターテインメント

【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツ】


ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツは、ワーナー エンターテインメント ジャパン株式会社(本社:東京都港区)に属し、ルーニー・テューンズをはじめ、トムとジェリー、バットマン、スーパーマン、ハリー・ポッター等の、多数のワーナー映画や人気アニメーションに関する商品化、企業向けの宣伝ライセンス、テーマパーク、ステージショー等のライブエンターテインメントのライセンスビジネスを展開。

【DC エンターテインメント】

DC Comics (“スーパーマン”、“バットマン”、“グリーン・ランタン”、“ワンダー・ウーマン”、“フラッシュ”)、Vertigo (“Sandman”、“Fables”)、MADなどの有名レーベルを展開した会社で、ワーナー・ブラザーズ・エンターテインメントとタイム・ワーナー各部門で戦略的にコンテンツを展開するクリエイティブ部門。同社はワーナー・ブラザーズの多くの主要部門と協力してそのコンテンツを、映画、テレビ、コンシューマープロダクツ、ホーム・エンターテインメント、インタラクティブ・ゲームなど、幅広くメディア展開する。毎年数千にも及ぶコミック本、グラフィック・ノベル、雑誌を世に出し、英語圏のコミック出版社としては世界最大の規模を誇る。

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室

 0120-110-747 受付時間 9:00 - 17:00(土・日・祝日を除く)