

第14回全国消費者価値観調査 (CoVaR) 結果

日本版ハウスイフ2.0

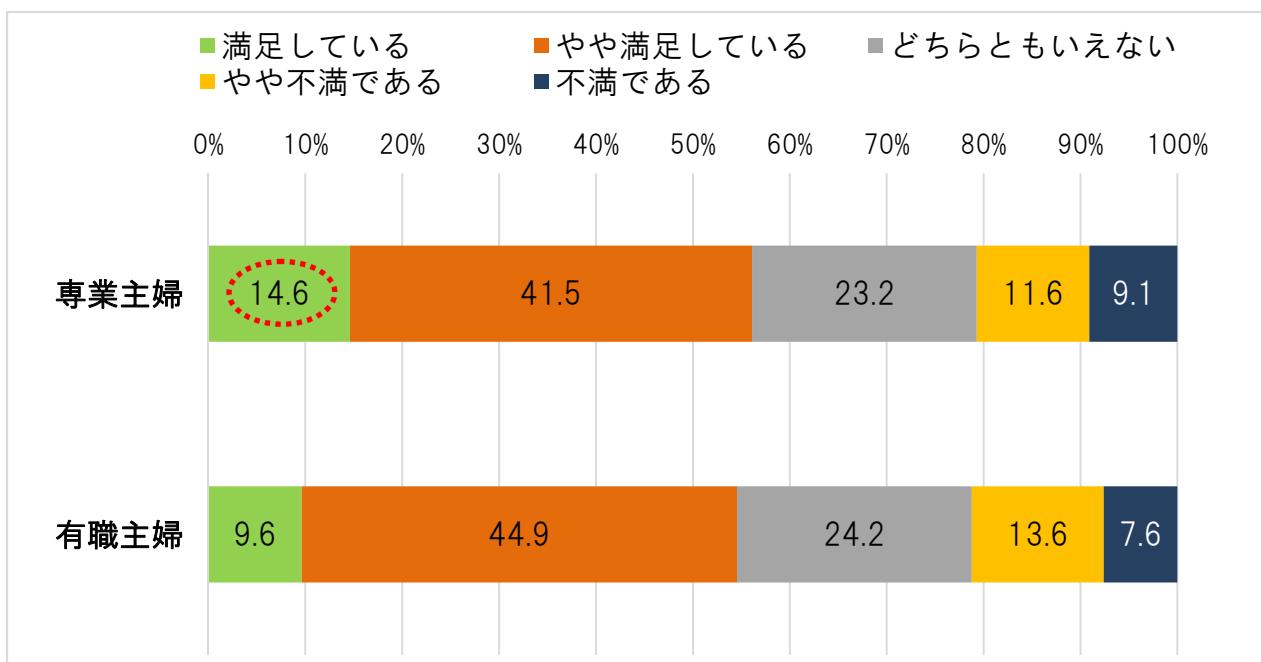
「自分の個性を大切にした生き方」を求めたら、専業主婦になった??

株式会社 I&S BBDO(代表取締役社長:加藤和豊、本社:東京都中央区)ストラテジックプランニンググループは、2014年5月に18~69歳男女2,500名(全国)を対象に、「Vol.14 全国消費者価値観調査(CoVaR)」を実施しました。その中で今回は、今話題となっている「会社に使われず家庭での時間を大切にしながら新しい生き方をめざす日本版ハウスイフ2.0」の実態を明らかにしましたので、ご紹介します。

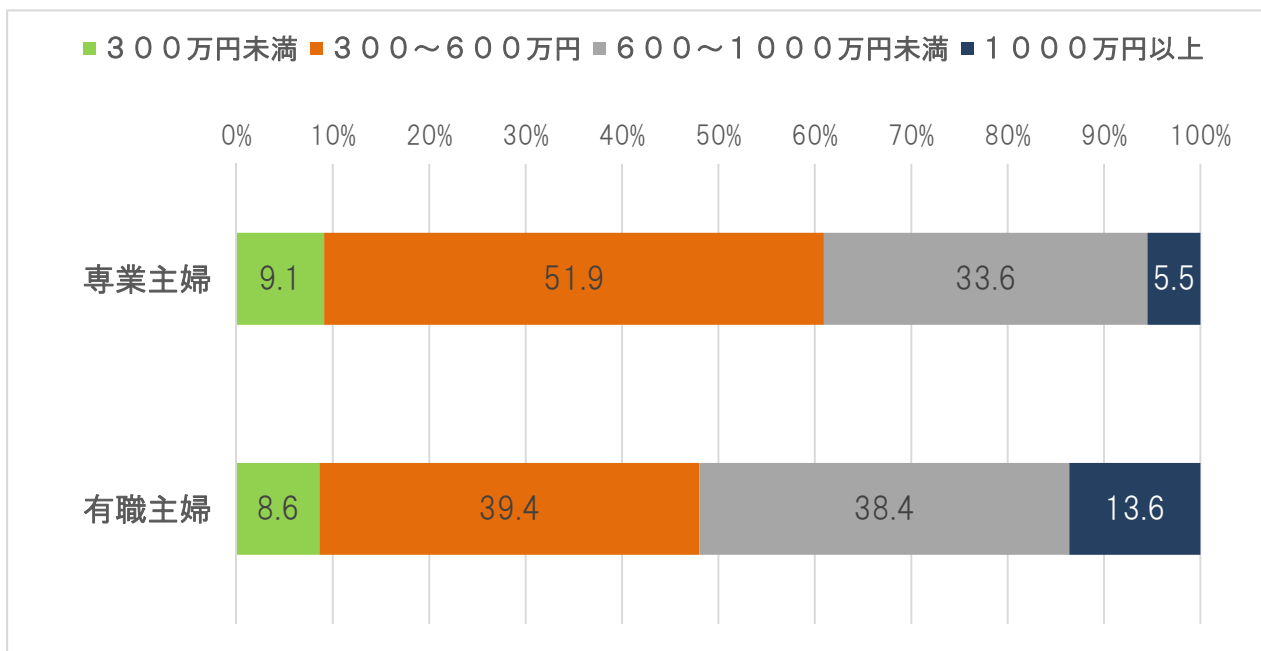
■「経済的ゆとり」はないが「時間的ゆとり」を実感している専業主婦

「生活全般の満足度」はTop2(満足+やや満足)では専業主婦、有職主婦に大きな差はありませんが、Top1(満足)では専業主婦の方が上回っています。なぜ専業主婦の方が「生活に満足している」と感じているのでしょうか？ゆとり度を見ていくと、「経済的なゆとり」は世帯年収が高い有職主婦の方がゆとりを感じています。しかし「時間的なゆとり」は圧倒的に専業主婦の方が高くなっています。

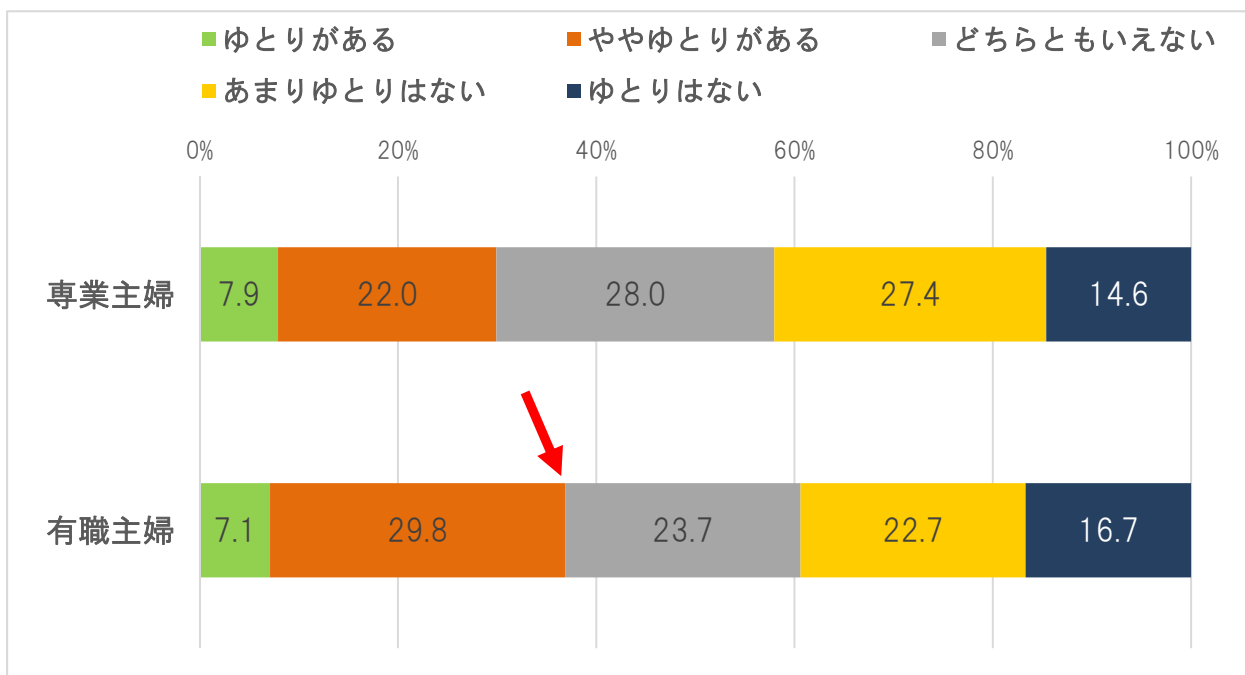
<生活満足度>



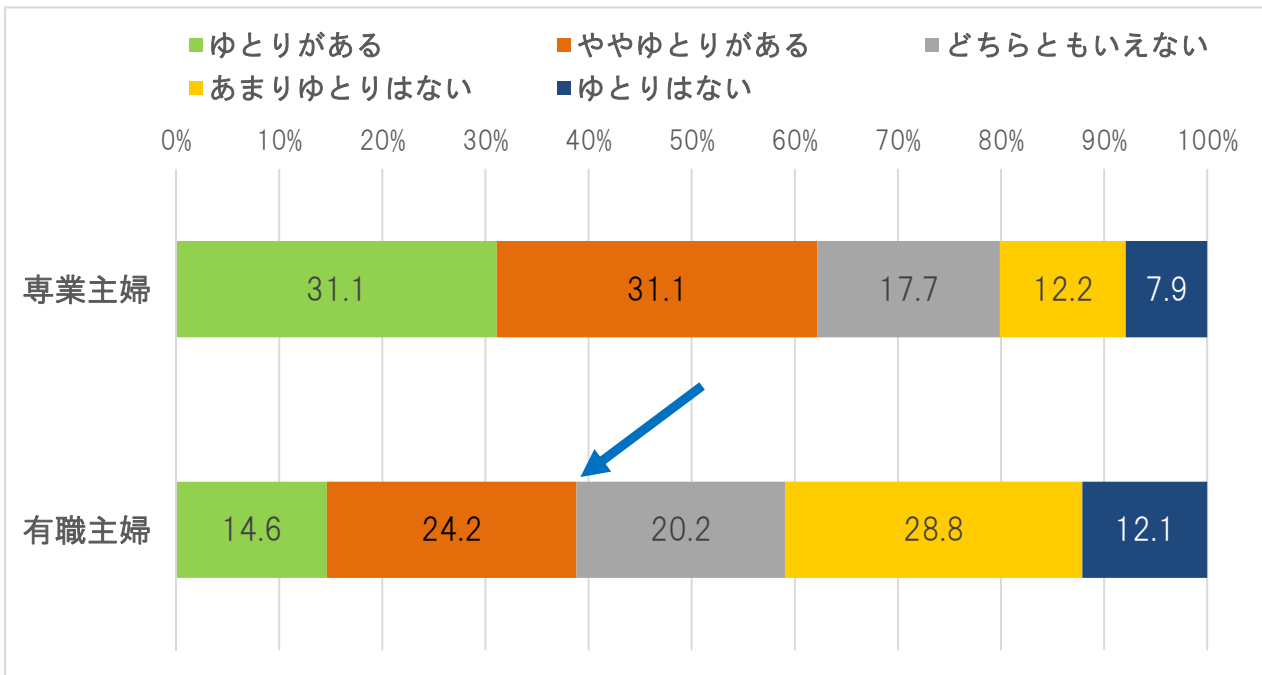
<世帯年収>



<経済的なゆとり>

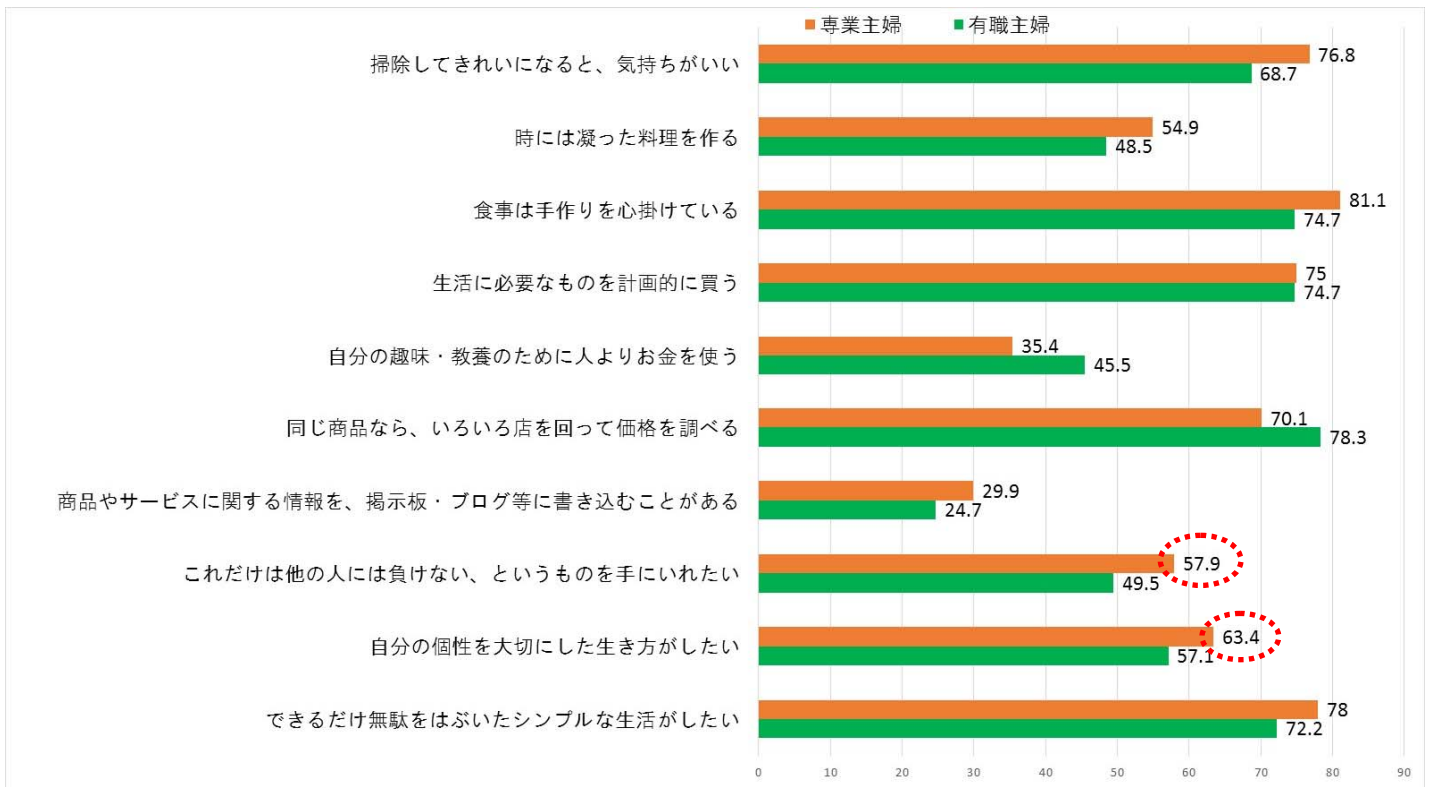


<時間的なゆとり>



■ 専業主婦は家事にポジティブ、自分の個性を大切にしたい生き方を希求している

そうじや料理に対するマインドは専業主婦の方が高い傾向が見られます。一方価格意識は自分のためにお金を使うことが多い有職主婦の方が敏感な様子です。SNSでの発信は専業主婦の方がやや活発です。生き方についての価値観は専業主婦の方が「個性」に対する強いこだわりが見られました。どちらの生き方を選択したとしても、主婦とは社会の中で存在意義を発揮できる時代になったのではないかと推察されます。



<全国消費者価値観調査(CoVaR)調査概要>

- 調査対象: 全国18～69歳男女個人(高校生は除く) 2,500サンプル
- 調査方法: インターネット調査
- 調査時期: 2014年5月16日(金)～20日(火)
- 本リリース分析対象: 30～40代既婚女性 専業主婦 164名、有職主婦 198名

ご参考

株式会社 I&S BBDO 会社概要

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊
設立: 1947年6月5日
所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海1-8-10 晴海トリトンスクエア X
TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791
URL: www.isbbdo.co.jp

I&S BBDO は、1947年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験と、BBDO ワールドワイドの一員としてグローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。これまでにカンヌ・ライオンズ、クリオ、APAC エフィーなどの国際的な広告賞や、ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞しています。2012年と2013年に、アジア最大級の業界誌 Campaign による Agency of the Year Awards にて、日本のクリエイティブ・エージェンシー部門でシルバーを受賞しました。

BBDO ワールドワイドは世界 81カ国 289拠点で活動しています。カンヌ・ライオンズでは年間最優秀ネットワークに5回選出され、The Directory Big Won では6年連続、The Gunn Report では8年連続で、世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークと評されています。

BBDO は、オムニコム (NYSE: OMC) のグループ企業です。オムニコムは、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100ヶ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディアプランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

###

■本件お問い合わせ先:

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR ディレクター 宮下 綾
TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp
