

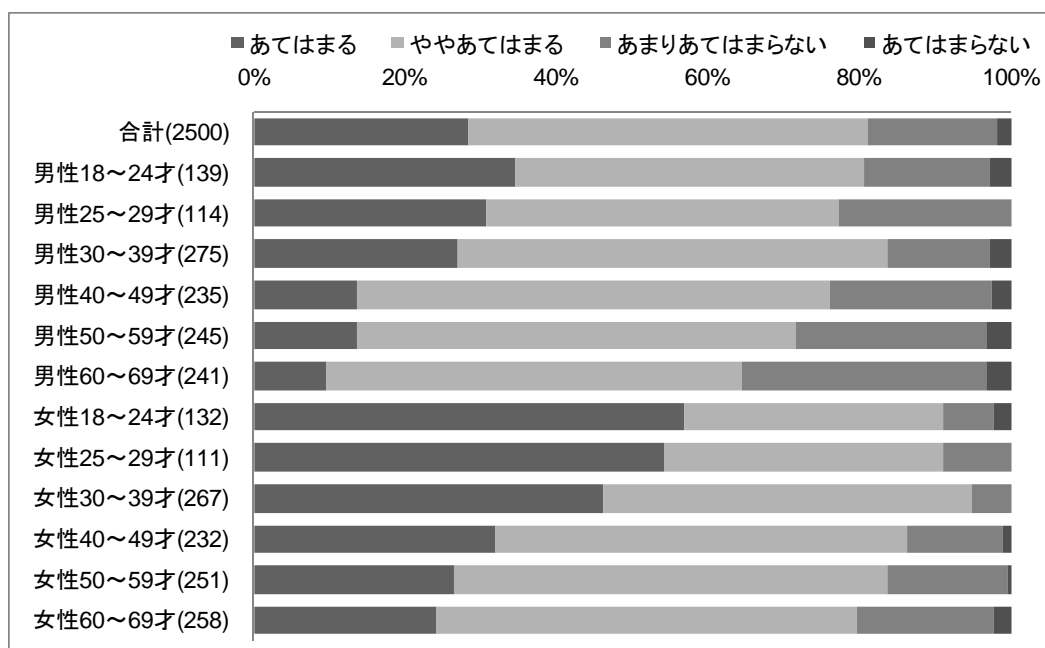
2010年11月25日

購買行動と意識の年代差  
**やっぱり「買物は楽しい」!**  
 買物上手な若年層!?  
 男性はネットで価格チェック、女性はポイントカード・クーポン券利用で賢くお買物  
 ～全国消費者価値観調査 2010 より～

株式会社 I&S BBDO(本社:東京都中央区、代表取締役社長:加藤和豊)ストラテジックプランニンググループ R&D では 2010 年 5 月、全国の一般消費者(18～69 歳男女)を対象に実施した調査の中から、「買物行動と意識」について分析した。

個人消費の低迷が続いている中でも、「買物は楽しい」と答える人(「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計)は全体で 8 割を超えており、気持ちの上では買物を楽しんでいることが明らかになった。また、若年層の「買物離れ」が話題になっているが、「自分は買物上手だと思う」は男女とも「25～29 歳」が最も高く、「買物嫌い」なのではなく、上手に「賢くお買物」をしている結果とも考えられる。さらに、「同じ商品ならいろいろお店を回って価格を調べる」は「男性 18～24 歳」が最も高く、買物に時間をかけている傾向も見られた。男女別で見ても、「買物前にネットで価格を調べる」のは男性の方が女性より高く、マメに価格をチェックしていることがうかがわれる。逆に、「ポイントカードやクーポン券をよく利用する」人はやはり女性の方が高い傾向が見られた。

■ <買物することは楽しい>



【調査概要】

- 調査対象: 18～69歳 男女個人 計 2,500 サンプル
- 調査方法: インターネット調査
- 調査地域: 全国(主要7ブロック)
- 調査期間: 2010年5月21日～26日

☆調査結果のより詳しい内容についてのお問い合わせ☆

ストラテジックプランニンググループ R&D

小塚・鴨田 Tel.03-6221-8606

☆広報的なお問い合わせ☆

アドミニストレイティブサービスグループ 広報

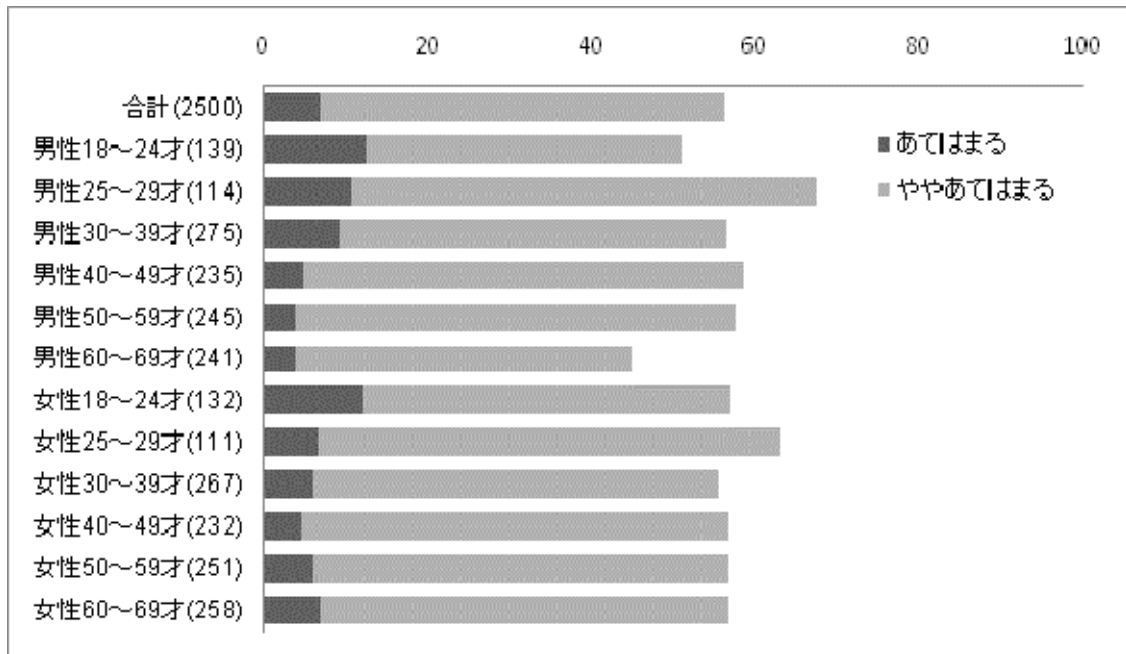
宮下 Tel.03-6221-8523

.....  
【参考資料】

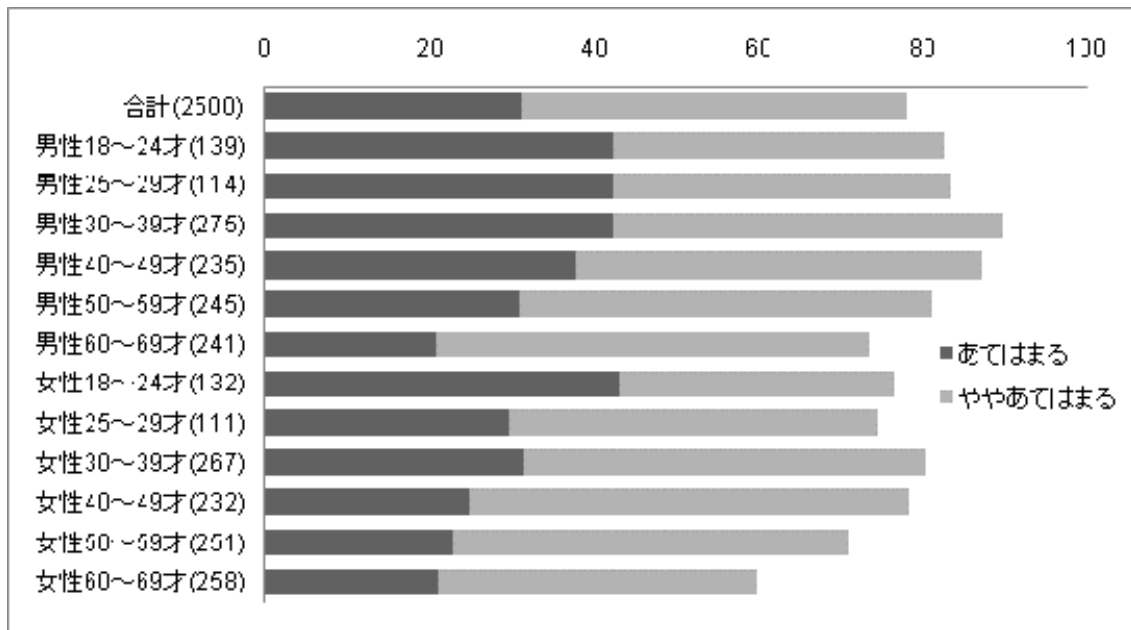
■ <同じ商品ならいろいろ店を回って価格を調べる>

- 1位 男性18～24歳(79.8%)
- 2位 女性25～29歳(77.4%)
- 3位 男性30～39歳(75.6%)

■ <自分は買物上手だと思う>



■ <買物前にインターネットで価格を調べる>



■ <ポイントカードやクーポン券をよく利用する>

