I&S BBDO

NEWS

２０１３年７月２６日

第 13 回全国消費者価値観調査（ＣｏＶａＲ）結果

マルチスクリーン視聴が顕著に。
若年層はスマホでのネット利用＆ＳＮＳ利用が盛んに。

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）ストラテジックプランニンググループは、2013 年 5 月に 18 歳～69 歳男女 2,500 名（全国）を対象として、「Vol.13 全国消費者価値観調査（CoVaR）」を実施しました。その結果、多くの人が複数の端末を同時に使っており、午後 8 時～11 時の間では 2 台以上を利用・閲覧している人が３割を超えることが分かりました。特に 18 歳～24 歳の若年層では、他年代より複数利用の傾向が強く、午後 8 時～11 時、午後 11 時～午前 2 時の「スマホ＋PC」が比較的多くなります。また、18 歳～24 歳においては、スマートフォンによるインターネットの利用および SNS・ツイッター等の利用が増えています。

まず、時間帯ごとに利用している電子機器の数をみると、同時に複数の電子機器を使っている人が、午後 8 時～11 時で多くなることが分かりました(図 1)。特に 18 歳～24 歳の若年層は、他の年代と比べて 2 台以上利用している率が高いことも見て取れます(図 2)。

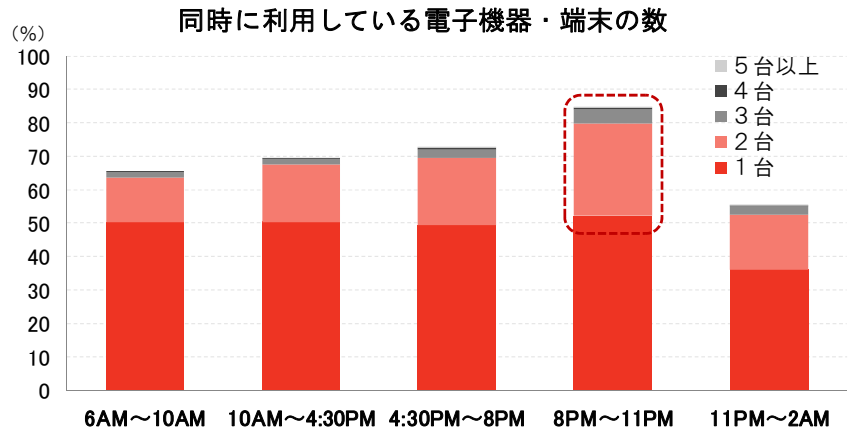

図 1

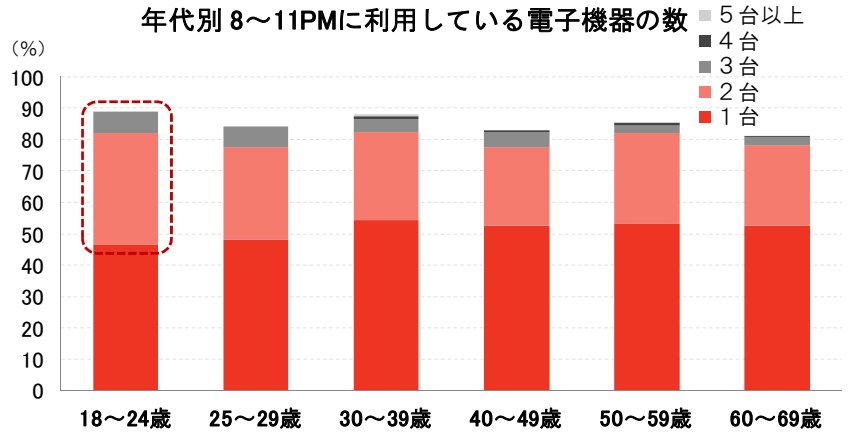

図 2

次に、利用している電子機器の内訳をみると、全体では一日をとおして多いのは「PC のみ」の利用で、端末を複数利用するのは午後 8 時～11 時の「PC とテレビ（デジタル）」が多いという結果になりました(図 3)。18 歳～24 歳では、午前中～午後 4 時 30 分までは「スマートフォンのみ」が多く、午後 8 時～午前 2 時では「スマホ＋PC」の利用が「PC のみ」とほぼ同じ割合になることが分かります。(注: 「テレビ」は調査票上では「デジタルテレビ」として回答)

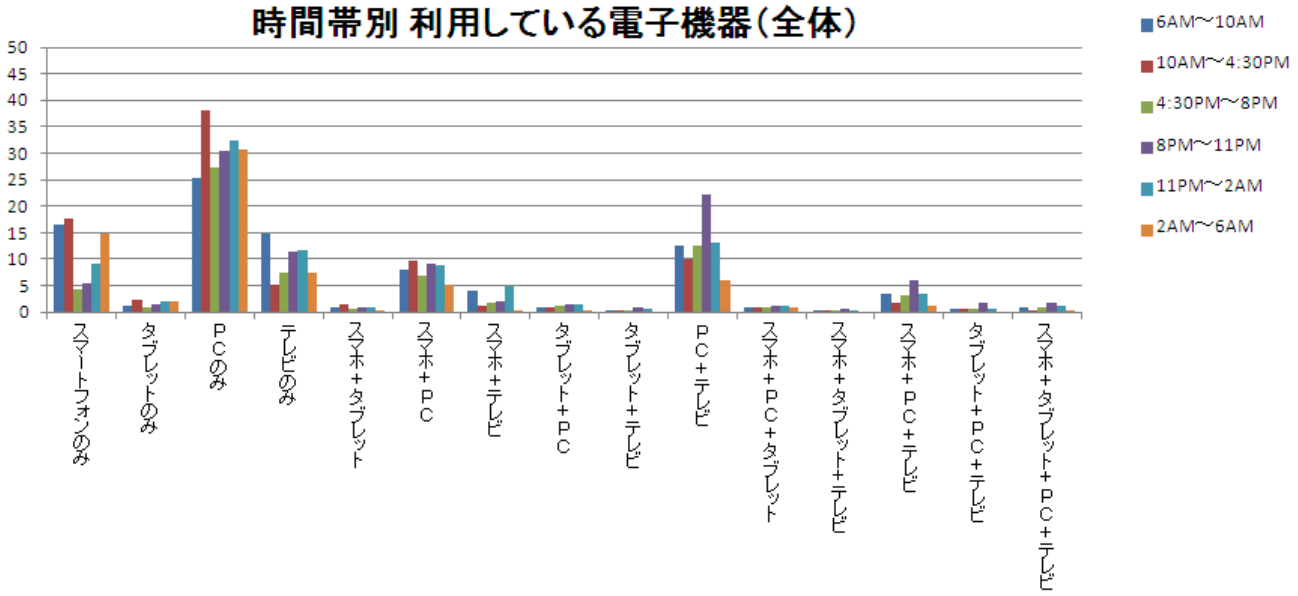

図 3

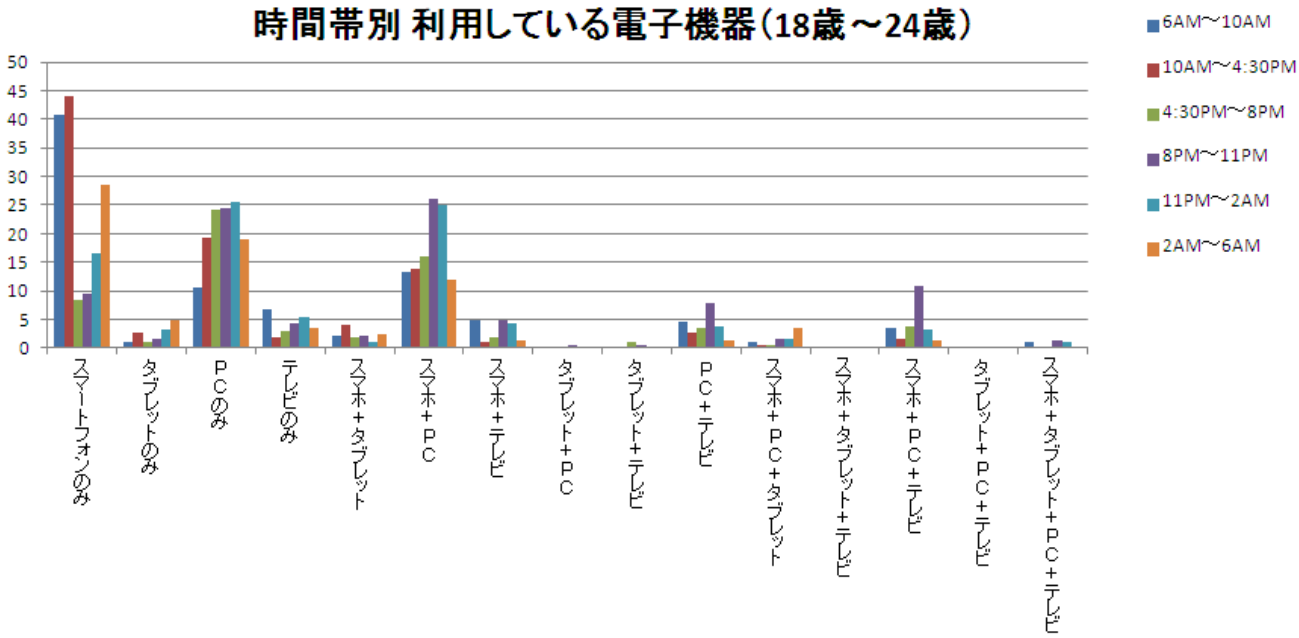

図 4

またスマートフォンと PC の利用目的を尋ねたところ、18 歳～24 歳では、スマートフォンによるインターネットの利用および SNS・ツイッター等の利用は昨年より増えているのに対し(図 5)、PC でのインターネット利用は昨年と変わらず、SNS・ツイッターはむしろ減っています(図 6)。

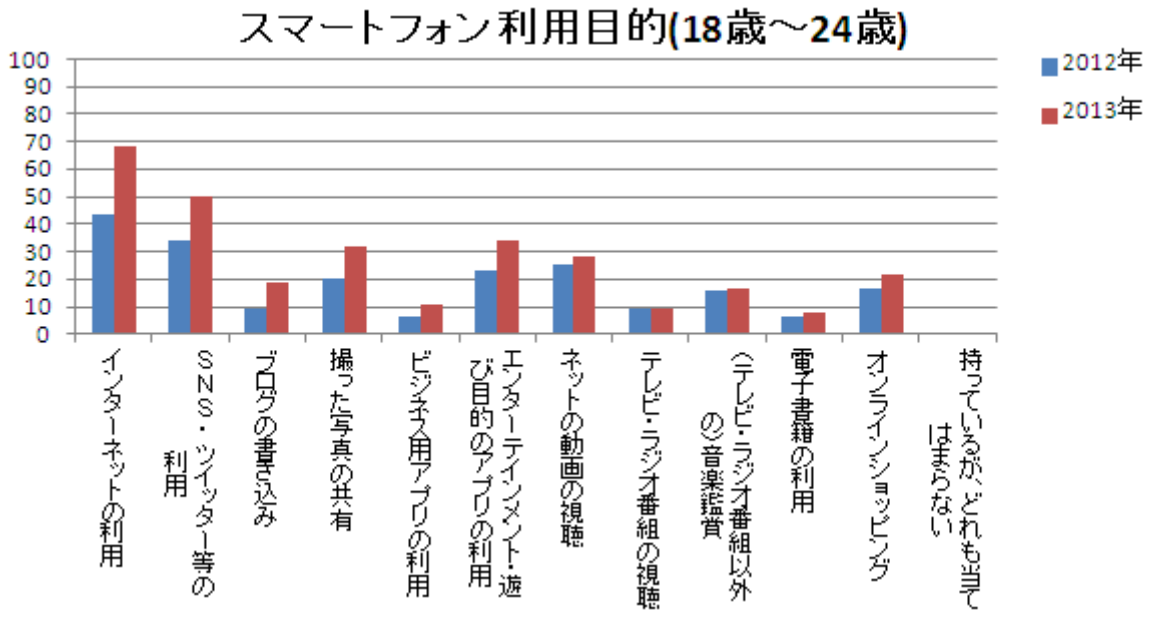

図 5

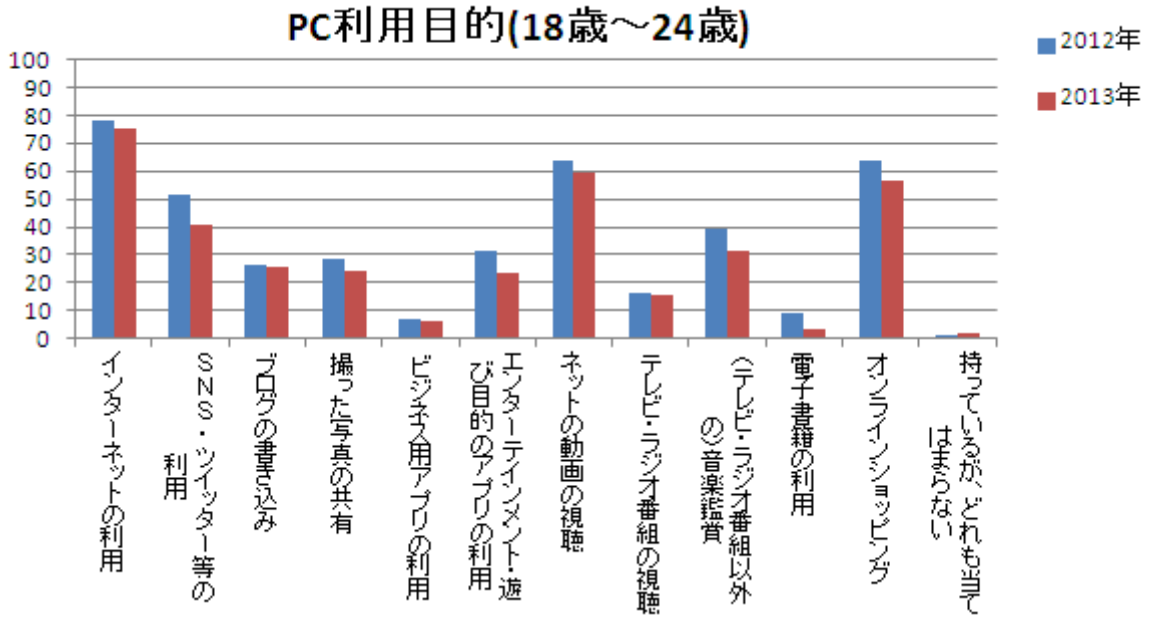

図 6

＜調査概要＞

●調査対象：全国18歳～69歳男女個人（高校生は除く） 2，500サンプル

●調査方法：インターネット調査

●調査時期：2013年5月15日（水）～20日（月）

以上

ご参考

株式会社　I&S BBDO 会社概要
代表者:　代表取締役社長 加藤和豊
設立:　1947 年 6 月 5 日
所在地:　〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10　晴海トリトンスクエア X
TEL/FAX:　03-6221-8585/03-6221-8791
URL:　www.isbbdo.co.jp

I&S BBDO は、1947 年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験と、BBDO ワールドワイドの一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。これまでにカンヌライオンズ、クリオ、ワンショウデザインなどの国際的なクリエイティブ賞や、ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞しています。

BBDO ワールドワイドは世界 81 カ国 289 拠点で活動しています。カンヌライオンズでは年間最優秀ネットワークに 5 回選出され、The Directory Big Won では 6 年連続で首位に選ばれるなど、世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークと評されています。

BBDO は、オムニコム（NYSE: OMC）のグループ企業です。オムニコムは、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100 ヶ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000 社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディア・プランニング&バイイング、デジタル＆インタラクティブ、ダイレクト＆プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

###

本件お問い合わせ先:
株式会社 I&S BBDO　広報グループ　ディレクター　宮下　綾
TEL: 03-6221-8523　E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp