

2016年5月17日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

「夫、子どもと会話が弾む！」 保育園のICTサービス利用で 約7割が“家族とのコミュニケーションが変化”

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（東京都中央区／代表取締役社長：山口 文洋）が提供する保育園と保護者をつなぐ、コミュニケーションサービス『kidsly（キッズリー）』において、保護者向けにアンケートを実施いたしましたのでご報告します。

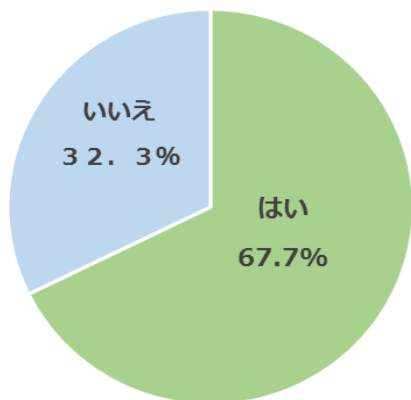
スマホに園から届く写真がきっかけに 夫婦、親子のコミュニケーションが増えた

保育園と保護者のコミュニケーションを深めるサポートをするICTプラットフォーム『kidsly』。今回、ご利用いただいている保護者向けにアンケートを行った結果、利用を通じて約7割が家庭でのコミュニケーションに変化を感じたと回答。保育現場でのICTプラットフォームは、家族間のコミュニケーション活性化のツールにもなっていることがわかりました。

特に支持されているのが、園から保護者に写真が届く「フォト投稿機能」。子どもの様子をいつでも気軽に知ることができるため、それを元に親子で会話をしたり、夫婦で子どもの成長を喜びあえる機会が増えているよう

す。
Q.（kidslyを利用しはじめて）ご家族やお子さまとのコミュニケーションに変化はありましたか？（n=217）

Q具体的なエピソード



（2016年5月12日時点）

- 子どもがまだ小さいので、園での様子をうまく話せないが、「こちらから○○したの？」と聞くことで会話が弾む。一緒に写真を見て思い出して話すこともある。（女性／茨城県）
- 妻との共通の話題ができるようになった（男性／東京都）
- 夫が帰宅後、子どもと今日の出来事を話す様になった。（女性／千葉県）
- （連絡帳と違い）仕事の合間や移動中に夫がみれるので、家族で会話が弾む（女性／東京都）
- 今まで甘えて靴を自分で履かなかったのに、自分で履いている写真がアップされた時、写真を見せながら自分で履けて偉いね！と褒めたら、次の日から自分で靴を履くようになった。（女性／東京都）

■kidsly(キッズリー) について

保育に関わる様々な業務を支援しながら、保育園と保護者のコミュニケーションを深めるサービスです。

2016年3月15日リリース。現在、全国60を超える保育園・幼稚園・学童保育施設などでご利用頂いております。

子どもを中心とした相互の関わりに、これまで以上の強い信頼感や共感が生まれていくことを目指してまいります。

○機能：写真共有、連絡帳、登降園管理、個別連絡 ※順次、機能追加予定

○価格：無料

○ご利用方法：各保育園ごとに『kidsly』にお申込みいただく必要がございます。

<http://kidsly.jp/>

※iOSもしくはAndroidのアプリをダウンロードしてお使いいただけます。



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/