

## ゼクシィ

2014年12月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

**『ゼクシィ』 婚活・恋活新サービス発表！**  
**『ゼクシィ縁結び』 『ゼクシィ恋結び』 が**  
**12月18日にスタート！**  
～ 『ゼクシィ恋結び』 アプリが本日リリース！～

## 参考資料

- 『ゼクシィ恋結び』 アプリサービスについて
- 参考データ ～サービスの背景～

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# 『ゼクシィ恋結び』アプリサービスについて

本日リリースした『ゼクシィ恋結び』は結婚の一步手前である出会いのきっかけ作りを応援するアプリです。ゼクシィならではの自然な出会いを演出します。

## ■サービスの概要

### ～特長①～シンプルでスマートなお相手検索機能

希望の条件で検索できます。最新のアルゴリズムでユーザー行動を学習し、ぴったりの人をレコメンドします。

### ～特長②～近くで“つながり”のあるお相手紹介機能

ジオサーチを利用し、ユーザーの近くにいる、同じ学校や出身地・趣味などつながりのある人をご紹介します。

### ～特長③～安心・安全のためのカスタマーサポート

サービスを利用する方の安心安全を第一に考えた仕組みを用意しています。

## ■サービスの流れ

ステップ1：アプリをダウンロードして登録

アプリからFacebookアカウントで簡単に無料登録できます。  
実名は非表示。友達に見つかることもありません。

ステップ2：好みのお相手・気になるお相手探し

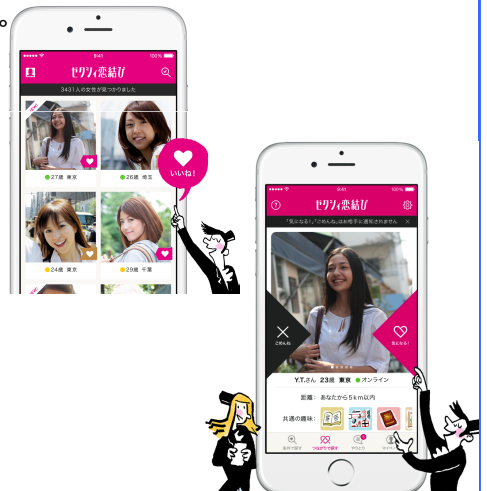
おすすめの人、つながりのある人からお相手探し。  
「気になる」「いいね！」を送ります。

ステップ3：マッチングが成立したらメッセージを交換

お相手からも「気になる」「いいね！」が送られてきたら  
マッチング成立。メッセージ交換しましょう。

ステップ4：実際にお会いするお誘い&約束

仲良くなったら「会いたい！」を送ってみましょう。  
会って気が合えばお付き合いスタート！



## ■サービスの料金システム

・男性も女性もお相手探しやマッチングは無料

メッセージの交換などの有料サービスあり

男性の有料会員 1万人さま限定で1年間100円で利用できるキャンペーン中

Androidアプリ

男性の有料会員 (2015年1月18日まで)

1か月プラン 2,900円(税込) / 月

1か月プラン 2,900円(税込) / 月

6か月プラン 2,300円(税込) / 月 (一括13,800円)

12か月プラン 1,817円(税込) / 月 (一括21,800円)

女性の有料会員

女性の有料会員

・100円(税込) 【本人確認手数料/1年間有効】

・100円(税込) 【本人確認手数料/1年間有効】

## ※安心安全の取り組みについて

『ゼクシィ恋結び』ではサービスを利用する方の安心安全を第一に考えた仕組みを用意しています。

- ・ひとりひとりパスポートや免許証で本人確認を実施しています。
- ・個人情報や厳重なセキュリティ環境で管理します。
- ・24時間パトロール。通報機能も完備しています。
- ・ユーザーの皆さまにも安全な出会いのための注意を喚起しています。

## 『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』誕生記念

“好きなコトからつながる”スペシャルイベント開催決定 (抽選で無料ご招待！)

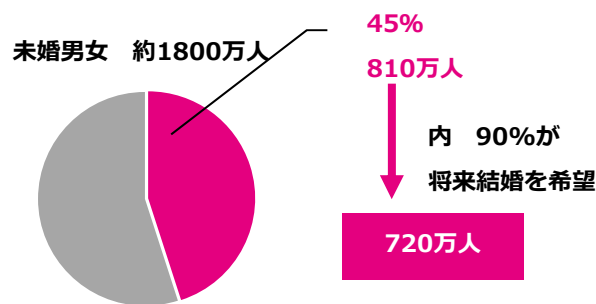
- ・『ゼクシィ恋結び』×ABC Cooking Studio【みんなで料理を楽しもう!“koimusubi table”】  
1/16(金)19:30～/東京ミッドタウン
- ・『ゼクシィ恋結び』【皇居ランで2015年のスタートを切ろう!“Enjoy Run!!”】  
1/17(土)15:00～/皇居周辺
- ・『ゼクシィ恋結び』×日本旅行【常夏のグアムを楽しむ!“恋結びツアー”】  
3/13(金)18:30成田発/3泊4日
- ・詳細はこちら URL : <http://www.zexy-enmusubi.net>

## 参考データ ～サービスの背景～

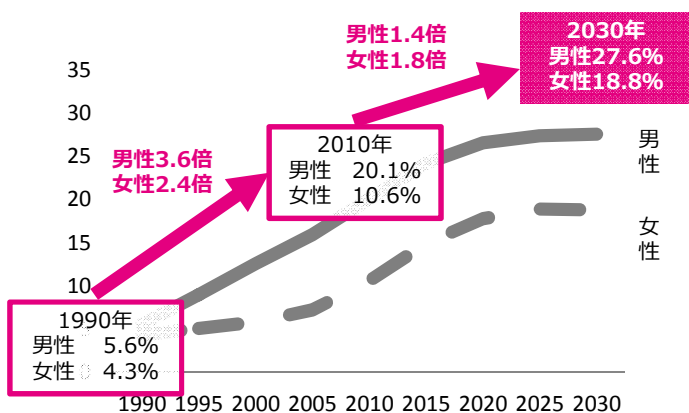
生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少などが社会問題となっており、20代～40代の未婚の男女において、結婚願望はあるが、現在恋人のいない人は全国に720万人います。しかしながら、結婚相談サービスを利用している人は3%程度にとどまり、限られた人だけが利用するサービスとなっているのが現状です。

そこで『ゼクシィ』はこのたび本格的に婚活市場に参入し、結婚相談サービスの利用をためらわせてきた“障壁”を取り払って、全ての結婚希望者が「当たり前」「身近に」使える婚活・恋活サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』の開始を決定いたしました。これからは積極的な結婚・恋愛相手探しが当たり前のライフイベントになっている世界を目指します。

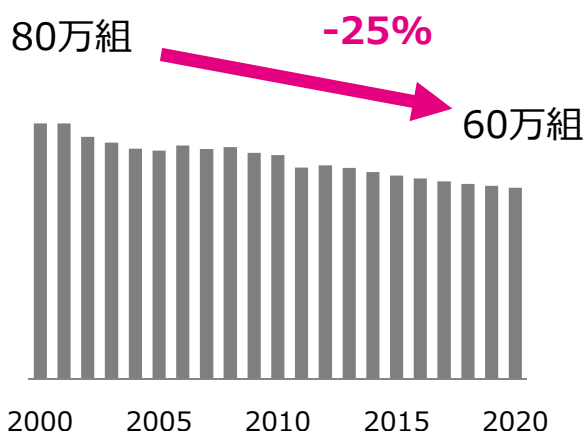
### 1) 結婚意志はあるが恋人のいない男女



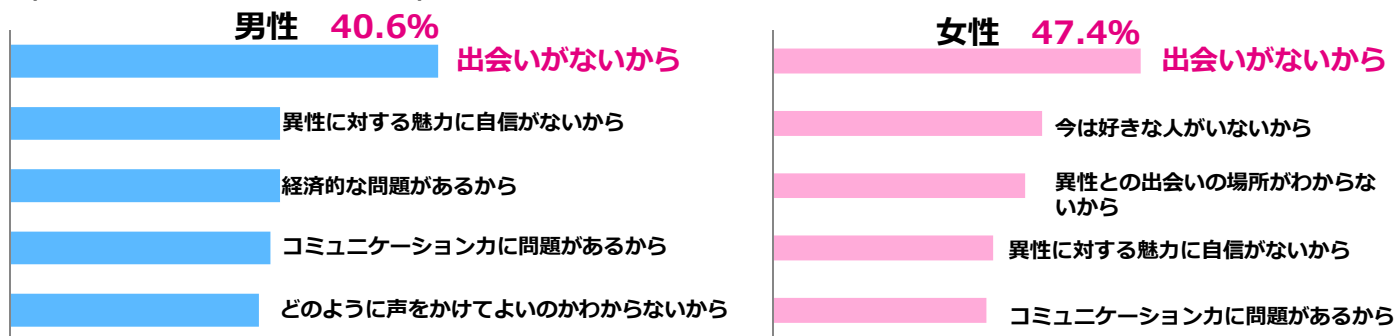
### 2) 生涯未婚率（50歳時点で未婚の人の割合）



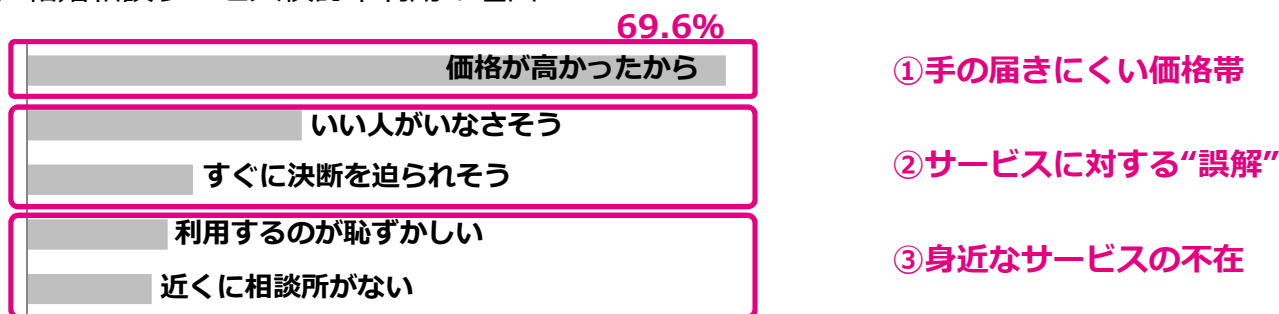
### 3) 婚姻組数



### 4) 恋人がいない（できない）理由



### 5) 結婚相談サービス検討未利用の理由



- 1) 国勢調査（2012年）、事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）
- 2) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）（2013年1月推計）」、「人口統計資料集（2014年版）」
- 3) リクルート ブライダル総研作成 婚姻組数予測(2014年9月更新)
- 4) 恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ）
- 5) 事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）