

情報解禁日 2月6日(金) 10:00

2015年2月6日

 受験サプリ

株式会社 リクルート マーケティング パートナース

## 受験生の悩みに効く、新しい勉強法「受験サプリ」 新CMキャラクターに香川照之さんを起用！2月7日(土)から放送開始

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優)が運営する月額980円の『受験サプリ』の新CMが、2月7日(土)より順次、全国で放送開始いたします。

新CMではイメージキャラクターに俳優の香川照之さんを起用し、悩める受験生のお悩みを「受験サプリ」で解決していきます。

### 新CM概要

受験に不安を抱いている受験生の前に、香川さん率いるチーム“ドクター香川”が颯爽と現れ、悩める受験生の症状を直ちに診断し、受験サプリを処方することで解決していきます。

部活で忙しい受験生、近くに予備校がない受験生、いつも油断しがちな受験生、それぞれの受験生が抱えている悩みが「受験サプリ」によって、解決していく様子をお楽しみ下さい。

- 放送開始 2015年2月7日(土)～
- 放送エリア 全国
- 出演者 香川 照之さん
- タイトル リクルート・受験サプリ「部活」篇(15秒)  
リクルート・受験サプリ「地方」篇(15秒)  
リクルート・受験サプリ「予備校」篇(15秒)
- サイト <http://jyukensapuri.jp/>
- 撮影秘話

今回のTVCMでは、香川さんにピアノ、ギター、コンガの三種類の楽器に挑戦頂きました。中でもコンガを使った演奏はタイミングを合わせるのが難しく、何度も挑戦しながら撮影現場を盛り上げてくださいました。受験サプリのメロディに合わせて一生懸命演奏されている香川さんにもご注目下さい。



### 受験サプリについて

『受験サプリ』は、いつでもどこでも、最高の授業を、すべての高校生に届けることをコンセプトに、カリスマ講師による圧倒的にわかりやすい講義動画約2000本が、月額980円で見放題のサービスです。昨年度の無料会員数は30万人を超え、受験生のおよそ2人に1人に利用いただいております。

大学進学に所得格差や地域格差が生じている世の中。  
学びたいと願うすべての受験生をサポートし、誰もが思う存分勉強できる機会提供を目指しています。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【リクルートマーケティングパートナーズに関するお問い合わせ先】  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)