

e+ (イープラス)、フラッシュマーケティング方式によるチケット割引販売を実施

チケット販売サービスのe+(イープラス)は、フラッシュマーケティング方式によるエンタテインメント・チケットの時限割引販売を、8月30日(月)より開始することになりました。

フラッシュマーケティングとは、タイムセールと共同購入を組み合わせる割引販売をおこなう新しい集客方法です。オーダー数が、一定時間内に、予め告知された最低販売枚数に到達すれば、割引が有効となります。この方法は、米国で人気に火が付き、最近では日本国内でも旅行業や飲食業などの世界で注目を集めています。

e+(イープラス)では、エンタテインメント・チケットの販売に、この方法を導入することで、集客の活性化を図ります。

第一弾として実施するのは、東京バレエ団『ジゼル』 ゆうぽうとホール 9月8日(水)9日(木)の2公演のチケット。8月30日(月)12:00より24時間限定受付を行い、各日55枚以上のオーダーが集まれば、11,000円のA席チケットを半額5,500円で販売いたします。

さらに第二弾として、コンサート「東儀秀樹×古澤巖(vn)」Bunkamura オーチャードホール 9月10日(金)のチケットを、9月2日(木)12:00より24時間限定受付を行い、50枚以上のオーダーが集まれば、7,500円のS席チケットを4,000円で販売いたします。

いずれも、オーダーの状況は受付時間中に、e+(イープラス)のサイトおよびTwitterで告知してまいります。また、応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

尚、e+(イープラス)は、今後も本方式による販売を拡大してまいります。

詳しくは下記にてご確認ください。

●e+(イープラス) <http://eplus.jp/>

●Twitter 公式アカウント <http://twitter.com/eplusjp/>

【e+(イープラス)会社概要】

会社名 : 株式会社エンタテインメントプラス

設立日 : 1999年7月30日

所在地 : 東京都品川区大崎1-11-1

代表者 : 代表取締役社長 橋本行秀

事業内容: 音楽コンサート、演劇、映画、娯楽施設等の入場券、チケット等の販売、

電子商取引等に関するコンピュータソフトウェアの企画開発、

インターネットを含む各種媒体による情報提供サービス、その他上記に関連する事業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社エンタテインメントプラス 広告宣伝部 広報担当 Email:pr_info@eplus.co.jp