

カーネーションをデコレーションした「母の日」限定ケーキ  
**「メルシーブーケ」「メルシーボックス」本日予約受付開始！**  
～アンケートで母親7割が「母の日は家族と過ごしたい」～

フランスの伝統菓子「カヌレ」で2013年度モンド・セレクション金賞受賞の株式会社フロジャポン(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:梅木 郁男)は、5月9日(金)～11日(日)の間、フロ プレステージ店舗にて、イチゴと生クリームを贅沢に使い、カーネーションのフラワーピックをデコレーションした母の日限定ケーキ「メルシーブーケ」と「メルシーボックス」を発売いたします。

この限定ケーキ発売にともない、フロ プレステージ各店で5月1日(木)より予約受付を開始いたします。

**母の日にぴったりの「フロ プレステージ」の限定ケーキ 本日予約受付スタート！**



【メルシーブーケ 12cm / 本体価格 2,490 円】



【メルシーボックス 13.5cm / 本体価格 2,590 円】

**華やかに食卓を彩るフロ プレステージの「母の日ケーキ」**

今年の限定ケーキ2品は、お母さんへの感謝の気持ちを花束やプレゼントを手渡すように「母の日ケーキ」をデザインしました。上品な味わいの生クリームと甘酸っぱいイチゴのハーモニー！感謝の気持ちをカタチにしたフロ プレステージのスペシャルケーキで、ぜひ、ご家族一緒にお楽しみください。

母の日の限定ケーキ2品は、それぞれ数量限定の商品となります。

ご予約はお近くの店舗にお問い合わせください。

フロ プレステージの店舗検索はこちら <http://flojapon.co.jp/shop/index.html>

**定番ケーキも母の日仕様で販売！母親の7割が「母の日は家族と過ごしたい」との回答も**

年に1度の大切な「母の日」は、クリスマスの次にケーキが売れる日としても知られており、今年の「母親に関する調査(※)」によると、約7割の母親が「母の日は家族と一緒に過ごしたい」と答えています。

フロ プレステージでは、期間限定商品「メルシーブーケ」「メルシーボックス」だけでなく、メープルシロップ入りのスポンジをイチゴと生クリームでサンドした定番商品「苺のショートケーキ」にも、カーネーションを挿し、母の日のプレゼントに適した商品仕様としました。ボリュームたっぷりの18cmとお手頃な15cmをご用意し、ショートケーキが大好きなお母さんに喜んで頂ける商品です。



【苺のショートケーキ 18cm】

※調査名:「母親に関する調査」 調査方法:インターネットリサーチ 実施期間:2014年4月8日(火)～9日(水)  
(株式会社マクロミル調べ)

**【商品概要】**

商品名: 母の日限定ケーキ「メルシーブーケ」<直径12cm>

価格: 2,490円(税抜き)

販売期間: 5月9日～11日

予約受付開始: 5月1日～(取扱店・数量限定)

商品名: 母の日限定ケーキ「メルシーボックス」<直径13.5cm>

価格: 2,590円(税抜き)

販売期間: 5月9日～11日

予約受付開始: 5月1日～(取扱店・数量限定)

商品名: 定番商品「苺のショートケーキ」

価格: 15cm:2,800円(税抜き) 18cm:3,500円(税抜き)

母の日ケーキ販売期間中は、カーネーションのフラワーピックをお付けした母の日仕様で販売いたします。

※商品は一部変更になる場合がございます。

※限定商品のため、店舗によって売り切れの場合がございます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フロジャパン マーケティング企画室 担当:辻見

TEL: 0422-37-5267

MAIL: tsujimi@flojapon.co.jp