

UNITED COLORS OF BENETTON.

カラーの融合と個性のミックス
=世界のファッション都市の理想の女性の顔は？=

ベネトン生誕50周年記念コレクション第三弾「カーニバル」コレクションがいよいよ2月上旬より（オンラインストアは2月中旬より）販売スタートとなります。それとともに、ベネトンが強みにしている「カラー」と「多様性」の価値をより高め、その二つの要素を両立させることでブランドとして新たな時代を迎えることとなります。2016年2月に世界各国で展開しているベネトンで選ばれた国でのみ限定発売となる「カーニバル」コレクションは全てのカラーが再集結し、まさに「カラーの祭典」ともいえるべきものです。

今回のキャンペーンはベネトンに今後引き継がれていくべき、社会に対するメッセージであり、そこで述べられているカラーについての考察は、変化し続けるこの現代社会における人類の多様性への祝福の意味が込められています。

=The Face of the City Campaign=



ロンドンの顔と言えば？では東京の顔は？ニューヨークは？ミラノは？ベルリンは？パリは？世界の代表的なファッション都市のうち6エリアを調べて明らかになったすべての顔の特徴をアナログとデジタルを駆使して組み合わせた各国のモデルの顔こそが、ベネトンの新たなグローバルキャンペーンです。

まず各都市の人種の構成比を調べました。各都市の人種の構成比率を限りなく正確に反映するために、国際的なデータおよび各都市の国勢調査のレポートを含め、様々な人口データの人口学的統計分析を使用しました。そして興味深い調査結果が出てきました。例えば、ロンドンで白色人種に次いで2番目に多い人種はアジア人、ミラノではフィリピン人とエジプト人が最も人口の多い外国人コミュニティでした。またニューヨークでは人口の半分が黒人カラテン系で、パリに住む外国人のうちアフリカ出身者はわずか5%という結果です。

調査結果から各都市の女性グループの撮影を行いました。これは都市の人種と文化の組み合わせを代表する顔の特徴を検討するためです。そして全体的な顔の形状はもちろん肌の色、目や鼻の形、髪質や髪の色などの特徴を反映させた各民族の比率を確認するために、高度なアルゴリズムを駆使して、全ての写真を合成しました。

そして、そこから導き出された各都市の顔を元に最終的なイメージを作成し、その都市に住む理想的な女性として実写化させました。この6つの顔が全て揃うことで、ついに人種のるつぼである世界の最も美しい女性となる写真のベースが完成し、これから30年間ベネトンの女性像の一つの指標となります。これはソフトウェアの技術を駆使して得られた結果ですが、疑いの余地がないといえばそうではありません。ただ、「ついに世界はここまで来た！」ということはい間違いなく、このようなテクノロジー技術を以て、各国のさまざまな美しさを表現できたことは私たちの想像をはるかに超えたことでした。

The Carnival Collection

様々なカラーの色合いを一体化させるニットウェアテクノロジーを究極まで極めたのが、今回のベネトン生誕50周年記念コレクション「A Collection Of Us」の第3弾「カーニバル」コレクションです。イタリア生まれのブランドであることから、ベネチアの伝統的な行事である「カーニバル」に由来しています。

ニットのインターシャ編みの巧みな技術と、マゼンタからティールやターコイズ、そしてワインレッドまでの個性的で強い色合いのブロックを上手くあしらうことで、すっきりとしたシルエットが引き立っています。

光のプリズム装飾によってレインボー模様が散りばめられたメンズ&レディースファッションでは、インパクトの強いボクシートップス、ミニドレス、リーファークート、Aラインスカート、七分丈パンツ、シャツワンピースに特徴的なラインと幾何学模様があしらわれています。またボクシーTシャツは良質なコットン製で、明るさと色のコントラストが際立つ幾何学的な光のプリントが印刷されています。

メンズの商品ラインにはピケポロシャツ、ヘリンボーン柄のコットンTシャツ、カーディガン、そしてインターシャの幾何学模様が巧みにあしらわれたクルーネックなどがあります。そしてユニセックスのスキニーパンツラインと、トレーナー、ジッパー式タートルネック、ディテールを幾何学模様で刺繍されたTシャツとデニムなどの子供向けの商品ラインを含めてこのコレクションの完成です。

本コレクション商品はベネトン京都店、チャンネルシティ博多店の2店舗限定にて2月上旬より、ベネトンオンラインストア、ZOZOTOWNでは2月中旬より販売スタートになります。

※ベネトンオンラインストア (<http://www.benetton.jp/>)

ZOZOTOWN (<http://zozo.jp/shop/unitedcolorsofbenettonsislej/>)

UNITED COLORS
OF BENETTON.



コットンTシャツ 4,800円



カーディガン 12,000円



ニット 4,800円



Tシャツ 2,300円



ワンピース 11,000円



Tシャツ 6,900円



Tシャツ 5,800円



ワンピース 6,300円

【一般お問い合わせ】 ベネトンジャパン カスタマーサービス TEL : 03-5474-7047