

UNAVAILABLE



UNAVAILABLE (アンアベイラブル)

デザイナー不明のまま 2014-15A/W collection を発表。

ただ、確実にわかる事はフィールドの異なる複数のデザイナーたちが手がけているブランドと言う事だけ。

デザイナー各々が長年かけて培った経験・知識・カルチャーを複数の目線から刺激しあってデザインされたこの UNAVAILABLE は着る者はもちろん観る者にも良き時代の背景を彷彿させる新しい大人のカジュアルと言える。

その UNAVAILABLE から 1st. デリバリーとして VISION STREET WEAR とのコラボレーションが発売される事が発表された。

◎UNAVAILABLE PR 担当に VISION を起用した理由を聞いてみた。

「カルチャーにおける様々な影響を受けた時代背景の一つに挙げられる、1990 年代初頭。

その数あるルーツの中で、一際輝きを放っていた人物、マーク・ゴンザレス。

スケーターであり、アーティストでもある彼がその当時身に纏っていたブランドが『VISION STREET WEAR』でした。

デザイナー達はその時代に受けた衝撃を今でも鮮明に覚えています。

そして、デザイナー達が 90 年代に受けた衝撃を今に伝えたい思いからブランドのスタートに VISION を選ばせて頂きました。」

あえて VISION の VINTAGE GRAPHIC を使用したこのアイテムは古き良き時代を今に呼び起こす UNAVAILABLE ならではのアイテム。

今後、複数のデザイナーの想いが融合して構築される UNAVAILABLE。

絶対に見逃す事は出来ない注目のブランドとなる事は間違いないであろう。

