

2009年2月27日

報道関係者各位

株式会社スタイルウォーカー

女性向け恋愛ゲーム『執事たちの恋愛事情』

EZweb で配信を開始

～iモード版ユーザー数は10万人を突破～



株式会社スタイルウォーカー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:庄司顕仁、以下スタイルウォーカー)は、KDDI株式会社が展開するEZwebの公式サービスとして、女性向け恋愛ゲーム『執事たちの恋愛事情』の配信を2月26日より開始いたしました。

『執事たちの恋愛事情』は、大財閥の邸宅を舞台にして、専属の執事との禁断の恋や女の子の憧れのセレブでゴージャスな生活を体験できる携帯電話向け女性向け恋愛ゲームです。ゲームは、物語を読みながら主人公の行動を選択するだけで、ストーリーや結末が変化していきます。

また、1話は5分から10分で読み終わるボリュームのため、電車の中や空いた時間などに簡単にプレイすることができます。さらに、BREW®アプリで簡単に始めることができるため、今まであまりゲームをしたことがない女性でも手軽に楽しむことができます。また豊富なアバターアイテムが用意されており、主人公のさまざまなコーディネートが楽しめます。

なお、2008年10月より配信が開始されたiモード版では、わずか5カ月でユーザー数10万人を突破し、好評を博しております。

このたび、ご要望が多かったEZweb版の開始により、さらに多くの方へ『執事たちの恋愛事情』の世界をお届けするとともに、より一層のコンテンツの内容充実を目指して参ります。

■スタイルウォーカーの恋愛アドベンチャーゲームの今後の展開

スタイルウォーカーは、女性向けコミュニティサイト「StyleWalker」の運営で培った女性向けコンテンツの企画力・運営力を女性向け恋愛ゲームの企画開発に活かし、多くの女性の「あったらいいな」をゲームの中で実現してまいります。恋愛ゲームを体験していないユーザーもターゲットにし、新たなマーケットの開拓を目指します。

■『執事たちの恋愛事情』サービスの概要

| | |
|---------|--|
| サービス開始日 | EZweb 版:2009 年 2 月 26 日(木)(iモード版は 2008 年 10 月より配信中) |
| 料金 | 月額 315 円 従量課金 (315 円:30pt/525 円:50pt) |
| 対応機種 | au WIN BREW 対応端末 (一部非対応端末あり) FOMA® 900i 703i シリーズ以降 (一部非対応機種有) |
| アクセス方法 | EZweb トップメニュー⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒ケータイコンテンツ>ゲーム⇒美少女・乙女ゲーム⇒執事たちの恋愛事情 iMenu⇒メニューリスト⇒ゲーム⇒恋愛ゲーム⇒執事たちの恋愛事情 URL : http://shitsuji.stwg.jp/  |

■キービジュアル&ゲーム画面



■女性向けファッションコミュニティサイト『StyleWalker(スタイルウォーカー)』

2007年3月に、日本最大級の女性ファッションメディア「girlswalker.com(ガールズウォーカー)」と連動した女性向けコミュニティサイトとしてグランドオープンし、若い女性をコアターゲットとして独自の高品質なアバターを軸にブログ、フォトアルバムなどのコミュニティ機能とショッピングサービスを提供。女性のライフスタイルに特化したコミュニティを携帯電話とPCで展開しています。

(<http://www.style-walker.com/>)

■株式会社スタイルウォーカー

株式会社スタイルウォーカーは、ガールズウォーカーや東京ガールズコレクションなどを手掛けまたその強いメディア力を活かしたブランドプロデュース事業を行う株式会社ブランディングと、ゲーム開発とオンラインコミュニティの運営で高度な技術・ノウハウを持つ株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングスが設立した合弁会社です。

※「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

※BREW®は、Qualcomm 社の商標または登録商標です

※「FOMA/フォーマ」「iモード」は NTT ドコモの登録商標です。

※ その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

報道ご関係者からの本件に関するお問合せ

株式会社スタイルウォーカー

広報担当 東田

TEL:03-5302-9088 / FAX:03-3379-7821

E-Mail: pr@style-walker.co.jp