

住まいの写真でつながる新感覚ソーシャルネットワーク 「HOUSE NOTE」 グランドオープン

タイルライフ株式会社(本社:大阪府岸和田市、代表取締役:坪田充弘)は、「家づくりを楽しもう」をコンセプトに、今までにない家づくり支援サイトとして、約3ヶ月のテストマーケティング期間を経て、「HouseNote(ハウスノート)」<<http://housenote.jp/>>の正式版を5月15日にリリースします。

■HouseNoteとは？

住まいの写真を投稿したり閲覧したり、同じ趣味や感性の人と人がつながり、交流を楽しみながら家づくりができる新感覚のソーシャルネットワークです。

今までの建築家マッチングサイトのような専門家からの情報発信だけでなく、一般の方も自分の部屋の写真を投稿したり、センスの良い専門家や一般の方のインテリアを参考にしたりして、ソーシャルのつながりで家づくりの情報を入手したり専門家と交流することができます。



■利用者のメリット

一般の方は豊富なインテリアの実例写真の中から好みの写真を集めたり、分類やメモをつけたりして自分専用のインテリアカタログのようなマイページが作れます。家づくりをする場合には、このマイページが「家づくりノート」として、家のイメージを具体的に伝えるツールとなり、家が完成した後は、その情報や経験を他のユーザーと簡単にシェアすることもできます。

専門家は、この自然なつながりの中で一般の方に自分の作品集を発表できると共に、ソーシャルのロコミ効果が期待できます。また将来、新築やリフォームをする潜在顧客とも接点を持てるメリットがあります。

■紹介動画を用意

グランドオープンに備え、サービスの内容をわかりやすくお伝えするために紹介動画を制作しました。

<https://vimeo.com/housenote/about>

■開発の背景

インターネットを使って様々な建築業者の情報が入手できるようになった一方で、質問サイト等で建築業者とのトラブル相談が後を絶たない現状があります。これらの問題は一般の方と業者の相互理解が不足する場合に発生しやすく、人生に何度もない家づくりで、そのパートナーとなる業者を、**一面的な情報**で決めざるを得ないことが影響しています。

HouseNote は、弊社が運営する EC サイトに多く寄せられる「使用例の写真を見たい」という要望をヒントに生まれました。**文章よりも簡単に伝播しやすい写真を軸**につなぎ、ソーシャルネットワークで口コミを広げて、さらにユーザーを集め、**多面的な評価や家づくり情報を、楽しみながら共有**できる仕組みを実現しました。

(HouseNote をつくった訳 <http://goo.gl/ml3a0I>)

■HouseNote の主な機能

- ・気に入った写真をスクラップブックのようにマイページに保存できる **Like 機能**
 - ・自分で作ったテーマ別のノートに写真を分類したり、メモをつけたりできる **Note 機能**
 - ・ノートに分類した写真に説明をつけて簡単に記事にできる **シェア Note 機能**
- これらの機能を使って、自分の感性や想いを表現したり、センスのよい人をフォローすることで交流を楽しめます。

■今後の目標

短期的には弊社運営の EC サイト「TileLife*」の認知度の向上策となり、将来的には、本来の事業目標である売り手と買い手が安心して取引できる建材 e マーケットプレイス構築の基礎とします。

HouseNote を通して、家づくりに関係する全てのユーザーに開かれた「場」を提供し、保守的な建築業界に風穴を開け、遅れている IT 化の促進に寄与します。

*「TileLife」について

不透明で非効率な面が多い建材業界の課題を解決するため、大量に廃棄処分されるタイルをアウトレット品として有効活用する仕組みをつくり建材廃棄量のリデュースに貢献する EC サイト。

■HouseNote の概要

- | | |
|------------------|---|
| ・BETA 版一般公開日 | 2014 年 2 月 10 日(月) |
| ・正式リリース日 | 2014 年 5 月 15 日(木) |
| ・URL | http://housenote.jp/ |
| ・公式 Facebook ページ | https://www.facebook.com/housenote.jp |
| ・登録数等
(リリース時) | ・専門家登録: 約 200 人
・投稿写真数: 約 6,100 枚
・Facebook ページファン数: 6,000 以上 |
| ・利用料 | 無料 |

■タイルライフ株式会社について

事業概要

建材業界初のアウトレットタイル専門のWebサイトを 2006 年 8 月に開設し、各建材メーカーから余剰在庫品の情報を集約することで低価格多品種の品揃えを実現し、建材の廃棄処分を減らす仕組みを構築しました。現在の出品企業の数 は 100 社を超え、タイルだけで商品数は 8,000 品を超え国内最大級の規模となります。

各種認定

- 新事業活動促進法に基づく経営革新計画承認企業
2010 年 8 月 認定番号:大阪府指令経支第 1090-45 号
- (財)大阪産業振興機構主催 テイクオフ 21 認定事業
2006 年 10 月 認定番号:第 164 号

タイルライフ株式会社



所在地 大阪府岸和田市西之内町 46-3
代表者 代表取締役 坪田 充弘
設立 2006 年 8 月
URL <http://www.tilelife.co.jp/>

プレスリリースに関するお問い合わせ

TEL 072-429-9700
FAX 072-429-9300
担当 坪田(ツボタ)
URL https://housenote.jp/info_inquiry/