



パリジェンヌにも、神楽ジェンヌにも愛されています！

『まかないこすめ』フランス進出記念・限定デザイン
パリの「チェリーマカロンの香り」のハンドクリームを新発売

2014年8月14日（木）

東京・神楽坂を拠点とする和コスメブランド『まかないこすめ』（東京都新宿区神楽坂3-1 株式会社ディーフィット代表・立川真由美）は、2014年8月30日（土）～10月18日（土）の期間、フランス・パリの老舗百貨店 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE で開催される「Le Japon Rive Gauche」に招聘されました。今回のフランス進出を記念し、2014年8月14日（木）より、日本国内の直営店舗において、「チェリーマカロンの香り」のハンドクリームを期間限定・数量限定で新発売いたします。



「見た目も香りもフランスのマカロンみたい！」

日本の伝統的な天然成分を使用した「和」のハンドクリームと、パリを彷彿とさせる可愛らしい「洋」デザインを融合しました。



パッケージはフランス菓子のマカロンをイメージ。
パステルカラーの可愛らしい色合いと、
甘く愛らしい「チェリーマカロン」の香りで、
パリジェンヌ気分を盛り上げます。



◆プレスリリースに関するお問い合わせ◆

株式会社ディーフィット(まかないこすめ) 広報担当：渡邊・氏家 URL:<http://makanaicosmetics.co.jp>
〒162-0822 東京都新宿区下宮比町1-4 飯田橋御幸ビル6F TEL:03-3235-7661 FAX:03-3235-7662 mail:press@kinpakuya.com

「まかないこすめ」とは？

創業百年余（明治32年）の金沢の老舗金箔屋の“まかない(作業場)”から働く女性たちが、高熱や乾燥といった肌に厳しい作業環境から自分たちの肌を守るために作りあげたコスメ。百年にわたり試行錯誤を繰り返されてきた美肌のための知恵が詰まっています。美しい肌であり続けることを強く願い、自分たちの肌で試してきたコスメは、肌にやさしくダメージに強い、天然成分による確かなコスメです。
※吉隆金箔本舗は2005年に金箔製造業の歴史に幕をおろし、金沢と同じ花街の風情を残す、東京・神楽坂へ所を変え、「まかないこすめ」をより確かなコスメにするための試行錯誤を続けています。

「フランス進出記念・限定デザイン」シリーズ
商品一覧

※価格はすべて税抜き表示です。

絶妙レシピのハンドクリーム(チェリーマカロンの香り)



まかないこすめ人気No.1のべたつかないハンドクリームに、パリ進出記念・限定の「チェリーマカロンの香り」が新登場です。パリのマカロンのような、ふんわり甘い香りで手肌もしっとり、心まで癒されます。

レギュラーサイズ (50g) / 1,500円 (税抜)
ミニサイズ5個セット (各8g) / 2,760円 (税抜)



凍りにんにやくスポンジ(フランス進出記念・限定パッケージ)

パリ進出記念限定パッケージの洗顔用こんにやくスポンジ。パリジェンヌも欠かさないスクラブを、日本の天然素材でやさしくトライできます。洗顔後、水をつけてなでるだけでお肌がつるつるに！

700円 (税抜)



Savon bonbon de Paris(パリのキャンディのようなせっけん)

和紙素材のパッケージと、キャンディのような見た目のせっけんで、「和」と「パリ」を融合しました。天然成分だけでできているので、洗い上がりのお肌もつっぱりません。香りは林檎、杏子、蜜柑の3種。各1,800円 (税抜)

フランス・出展イベント情報



※画像はイメージです。

<イベント概要>

◆イベント名:

Le Japon Rive Gauche
(ル・ジャポン・リヴ・ゴージュ)

◆開催場所:

LE BON MARCHE RIVE GAUCHE
※主に2階フロアにて展開予定。

◆会期:
2014年8月30日(土)～10月18日(土)

◆ボンマルシェについて:
フランス、パリ7区にある百貨店。「世界最古の百貨店」と言われ、ラグジュアリーな雰囲気の中で、店内ではセンス・品質共に高い商品が展開されている。フランスのみならず、ヨーロッパ中・世界中からファンが集まる。

◆イベント概要:
パリの老舗百貨店ボン・マルシェがセレクトした『日本にまつわるもの』を展示・販売するイベント。会期中はベネッセアートサイト直島と、建築家・安藤忠雄の作品展示や、ワークショップなども開催。アパレルブランド、化粧品、雑貨等合わせて100を超える日本ブランドが出展予定。コスメ部門ではメインブランドの1つとして弊社「まかないこすめ」が選定され、展開予定。