

プレスリリース

**ヒルトン・グランド・バケーションズ  
バイス・プレジデント・セールス&マーケティング・アジアに  
ジェフ・バーニアー就任  
～アジア地域におけるタイムシェア業務の革新、市場拡大に焦点を～**

2015年9月1日 - ヒルトン・グランド・バケーションズ(本社:フロリダ州オーランド)は、このたび、アジア地域におけるタイムシェア市場の更なる拡大を目指し、ジェフ・バーニアーがバイス・プレジデント・セールス&マーケティング・アジアに就任したことを発表しました。バーニアーは、重要市場の日本や日本以外のアジア地域におけるタイムシェアの業務革新と更なる増益に取り組めます。またセールスとマーケティングを強化し、ヒルトンブランドとしてのタイムシェア業界でのトップレベルの収益とバケーション・オーナーシップに対する高い顧客満足度を促進してまいります。

バーニアーは、前職でデルタ航空アジア太平洋地区統括本部長を務め、何十億ドルもの収益をもたらしました。彼は日本、中国、韓国、オーストラリア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、香港を含む市場においてデルタ・ブランドの構築とセールス・流通の最適化を行いました。デルタ航空、ならびにノースウエスト航空での彼の有能なリーダーシップと実績、またアジア太平洋地区の観光産業と旅行業界において 20 年に亘る彼の経験は、今後のアジア市場におけるタイムシェアの認知度向上と共に、ヒルトン・グランド・バケーションズを更なる成功へと導いてくれることでしょう。また、バーニアーは以前からアメリカと日本の両組織と協力し、航空観光業を促進させてきました。彼の豊富な経験とネットワークがアメリカと日本の観光業への取り組みを加速させ、タイムシェア業界の活性化につながり、文化交流、そして健康と快適な暮らしを促進するバケーションをお届けすることができるでしょう。

バーニアーは現在、日本人妻と 3 人の子供と東京に暮らしており、在日米商工会議所 (ACCJ) やアメリカン・スクール・イン・ジャパン (ASIJ)、さらに NPO の東京・イングリッシュ・ライフライン (TELL) の副会長として活躍しています。さらには日本の少年野球チームやバスケットチームのコーチを務める傍ら、自身もバスケットボールのクラブチームに所属し、日々精力的に活動しています。



Jeffrey S. Bernier, Vice President Sales & Marketing – Asia

#### ◆ヒルトン・グランド・バケーションズについて

ヒルトン・ホテルズ・コーポレーションとグランド・バケーションズ・リミテッドのジョイントベンチャーとして 1992 年バケーション・オーナーシップ市場に参入し、タイムシェア業界を牽引してきました。日本では、ヒルトン・グランド・バケーションズのタイムシェア事業販売を担うヒルトン・リゾーツ・マーケティング・コーポレーション 東京支店を 2003 年に設立、2005 年に大阪支店、2007 年に名古屋支店を誕生させ、現在は 3 支店、6 つのセールス・センターとなるバケーション・ギャラリーを有しています。韓国市場にも 2008 年に進出。ヒルトン・グランド・バケーションズは、現在 64 リゾート、オーナー数は世界で 232,000 組以上を誇り、リゾートの普及、展開、ならびにオーナーシップの満足度向上に尽力いたします。

#### ◆ヒルトンのタイムシェアについて

ハワイをはじめ世界中の人気リゾートにある高級コンドミニウムスタイルのお部屋で暮らすようなバケーションを楽しむ、それが、ヒルトン・グランド・バケーションズのタイムシェアです。ヒルトンならではのポイント制度で世界中に展開するリゾートや提携リゾートにも宿泊できるので、多彩なバケーションライフを満喫いただけます。