

平成 26 年 9 月 30 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

生え際が自然で360度どこから見ても美しい髪
～和装にも対応できる容易なスタイルアレンジのオーダーメイド・ウィッグ～

『イヴ 彩華』誕生

9月30日(火)より全国発売開始

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、女性用ウィッグブランドのフォンテーヌ by レディースアデランスから、オーダーメイド・ウィッグの新商品「イヴ彩華」（＝あやか）を、9月30日（火）より全国で販売開始いたします。

「イヴ彩華」は、新技術の「スルーミックス構造」によりウィッグと自髪がきれいに混じり合っ、まるで自分の髪のように仕上がります。前髪の生え際部分をより自然にする新開発「フロントフリル」も採用し、360度どこから見ても素敵な髪型を実現します。

「イヴ彩華」をプロモートするため、発売日の9月30日より新TV-CMを全国で放映開始します。TV-CMには、レディースアデランスのイメージキャラクターを務める高橋恵子さんが出演します。



レディースアデランスイメージキャラクター 高橋恵子さん

■「イヴ彩華」について

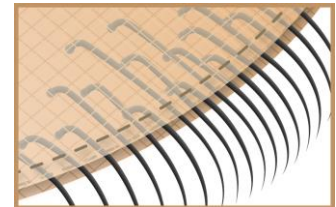
「イヴ彩華」は、生え際も自然で 360 度どこからみても素敵な髪型を実現するオーダーメイド・ウィッグです。容易にアレンジできるため、和装時のアップスタイルにも合う髪型が可能です。

1990 年よりスタートしたイヴシリーズ商品のネーミングで初めて日本語を採用しました。彩華（あやか）は、あざやか＝きらびやかな美しい日本女性をイメージしています。



■新技術「スルーミックス構造」※

自髪との境目部分のネットを二重構造にすることで、ウィッグの毛の浮きが抑えられ自髪とのなじみ感がさらにアップしました。ウィッグと自髪がきれいに混じり合っ、まるで自分の髪のような自然な仕上がりです。



※イメージ

ご使用前

ご使用後



後ろから

横から

■新開発「フロントフリル」採用※

前髪部分のネットを波型にすることで、前髪とのなじみの良さが一段とアップし、生え際部分がより自然になりました。近くで見ても、ウィッグの見分けがつかないほどフィットしています。



※イメージ

ご使用前

ご使用後



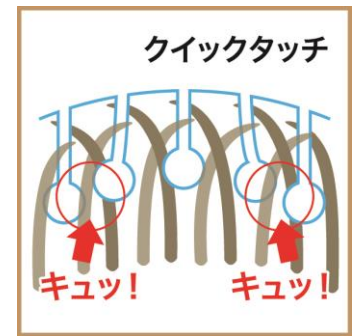
左から

右から

※「スルーミックス構造」、「フロントフリル」は特許申請中です。

■「クイックタッチ」で簡単取り付け

ウィッグを一押しするだけで、簡単に留まる新開発のストッパー「クイックタッチ」を2014年3月に発売した商品に引き続いて採用しています。マジックテープのようなストッパーが、しっかり髪にからんでウィッグを固定します。



■新 TV-CM について

新 TV-CM は、イヴ彩華「誕生篇」、「新機能篇」、「ドッキリ篇」の3タイプがあります。「誕生篇」では、高橋恵子さんがイヴ彩華で洋装から和装へと華麗に変身するお姿を披露しています。

■商品概要

商品名： 「イヴ彩華」
販売店： 全国のアデランス、レディスアデランスのサロン、全国有名百貨店内フォンテーヌコーナー及びフォンテーヌ直営店（一部取り扱いのない店舗もございます）

専用ウェブサイト：（9月30日オープン予定）

PC版 <http://www.aderans.co.jp/ladies/product/ordermade/eve-ayaka/>

スマートフォン版 <http://www.aderans.co.jp/ladies/sp/product/ordermade/eve-ayaka/>