

平成 29 年 2 月 28 日

< 報道関係各位 >

株式会社 **アデランス**

トータルヘア & ビューティー「アデランス」オリジナルウィッグにて
R Y N S H U (リンシュウ) 2017-2018 年
AUTUMN/WINTER パリコレクションに協力
～ジェンダーレスなモデルのヘアが話題に～

総合毛髪関連企業・株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、2017年1月22日（日）に、フランス・パリの最高級ホテル「ル ムーリス」で行われた PARIS COLLECTION 「RYNSHU (リンシュウ) 2017-2018 年 AUTUMN/WINTER コレクション」にジェンダーレスなデザインウィッグを協力し絶賛されました。

アデランスでは、長年に渡り時代の感性を取り入れながら、機能性の高いメンズウィッグとレディスウィッグを開発、発売しています。また、CSR 活動の一環として、演劇、テレビドラマ、映画、コンサート、ファッションショーなど様々な文化芸能活動に独自のエンターテイメントウィッグを提供してきました。当社のウィッグがパリコレクションの場を使用されるのは、今回が初めてとなります。

コレクションのテーマである「日本のモダニズム」のもと、アデランスグループ・ウィッグデザイナーの NORIKO がホワイトヴァニラカラーやプラチナカラー、クリアゴールドカラー、ピュアブラックカラーなど様々なオリジナルカラーによるウィッグをリンシュウ氏とデザインを共同創作。RYNSHU のブラックスタイルに、新しい価値観にてスタイリッシュで洗練されたモードウィッグを提供することができました。今回のジェンダーレスなヘアスタイルは、メンズウィッグを刷新し、モードなヘアスタイルとして新たな魅力を発信しています。また同時に、髪も気分によって、洋服と同じようにファッションの一部として楽しめるアイテムであることを改めて訴求しました。

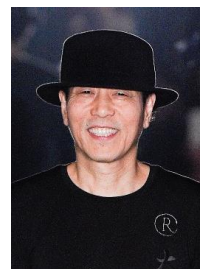
アデランスでは、これからも時代の流行をいち早く発信するパリコレクションでの協賛を皮切りに、更にスタイリッシュで機能的なファッションウィッグを積極的に製品開発と展開、ブランド力の強化に今後も取り組んでまいります。





■RYNSHU (リンシュウ) について

ファッションデザイナーの山地正倫周氏によるメゾンブランド。1992年にパリコレクションデビューし、今年で51回目となり、パリコレクションの参加は25周年を迎えた。ファッションデザイナーのほか、映画監督、脚本・キャラクターデザインを手掛けるなどマルチなクリエイション活動をしている。また、ハリウッド俳優や芸術家、アーティストなど国内外を問わず多くの著名人から支持されている。



■NORIKO について

アデランスグループの専属ウィッグデザイナー。独特の感性にて、フォンテーヌやアニーダブレーなどのブランドを中心に、スタイリッシュなデザインウィッグを開発。多くの芸能人やアーティスト、ファッションモデルなどに芸術的なデザインウィッグを提供し、華やかなヘアスタイルの世界観を演出している。

