

平成 26 年 12 月 10 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～ケロロ軍曹、毛-1 グランプリ公式応援キャラクター就任記念～
アデランス×☆ケロロ☆ コラボ商品発売
ヘアプロ毛 66(ケロロ)セット

ケロロ×ケロリン桶、お風呂バグ、スポーツタオルとのセット商品など



株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、2014年12月9日（火）、ニコニコ動画内で放送している育毛企画「毛-1 グランプリ」の公式応援キャラクターとして、フラッシュアニメ「ケロロ」の主人公“ケロロ軍曹”を起用しました。これを記念して、アデランスとケロロのコラボグッズ「ヘアプロ毛 66（ケロロ）セット」を2014年12月9日（火）から、「毛-1 プロジェクトショップ（キャラアニ.com内）」（URL：<http://www.chara-ani.com/fair.aspx?id=160>）、「ケロロWEBショップ」（URL：<http://www.keroro-shop.com/>）にて販売開始いたしました。

「ヘアプロ毛 66セット」は、アデランスが発売している「ヘアプロ トラベルセット」と、ケロリン桶とケロロ軍曹のコラボ商品を組み合わせたものです。「ヘアプロ トラベルセット」は、2014年10月1日（水）のscalpの日※にリニューアルを行った、髪と頭皮のトータルケアのための男性向けヘア&scalpケア商品「HairRepro（ヘアプロ）」シリーズから、シャンプー、コンディショナー、育毛剤を組み合わせたものです。「ヘアプロ トラベルセット」は単独でも購入が可能です。育毛剤を含めたミニボトルのセットで、アデランスのヘアケアをお気軽にお試しいただけます。

※ 10と1で「とうひ（頭皮）」と読む語呂合わせから、日本記念日協会により10月1日が「scalpの日」と認定された。



ヘアプロ トラベルセット

+



左から：ケロロ×ケロリン
 ケロロ×ケロリン
 ケロロ×ケロリン
 お風呂バグ
 桶
 スポーツタオル

■『ヘアプロ毛 66 (ケロロ) セット』シリーズ 商品概要

ヘアプロ トラベルセット (Oily)+ケロロ×ケロリン 桶

内外薬品の「ケロリン桶」とケロロ軍曹がコラボした桶で、1年間で3万個を売り上げた商品。現在も売れ続けるロングセラー商品です。

◇特別価格：3,240円(税込)

◇商品仕様 (桶)

サイズ：直径 22.5cm、高さ 11.5cm

容 量：2.4リットル

材 質：ポリプロピレン



ヘアプロ トラベルセット (Oily)+ケロロ×ケロリン お風呂バッグ

水に強いメッシュ素材を使用したお風呂バッグです。ケロロ×ケロリンロゴのさりげないワンポイントが、かわいらしさを演出します。

◇特別価格：3,780円(税込)

◇商品仕様 (お風呂バッグ)

サイズ：幅 25cm×高さ 18cm×奥行き 13cm

材 質：ポリエステル他



ヘアプロ トラベルセット (Oily)+ケロロ×ケロリン スポーツタオル

優れた吸水性と水切れで、スポーツやプール、お風呂の後などにご利用いただけます。

◇特別価格：4,212円(税込)

◇商品仕様 (スポーツタオル)

サイズ：幅 39cm×長さ 88cm

材 質：ポリエステル 90%、ナイロン 10%



ヘアプロ トラベルセット (Oily)+

ケロロ×ケロリン (桶・お風呂バッグ・スポーツタオル) セット

「ヘアプロ トラベルセット (Oily)」と、ケロロ×ケロリンの売れ筋商品の3点をセットにした商品です。

◇全品セット特別価格：6,666円(税込)



■『ヘアリプロ トラベルセット (Oily)』について

2014年10月1日(水)のスカルプの日にリニューアルをした「ヘアリプロ」シリーズの中のシャンプー、コンディショナー、育毛剤の3点セット。ミニボトルのため、旅行や出張時にお勧めです。異なる3種類の洗浄成分を組み合わせることでシャンプーの洗浄力を高めており、髪本来が育つ環境を整えます。シャンプーとコンディショナーは、シリコン、着色料、香料などを使用しない7つのフリーを実現。頭皮への優しさを追求しました。育毛剤では髪の成長を司る成長因子に着目し、髪が育ちやすい状態へと導きます。



◇内容量：ヘアリプロ 薬用スカルプシャンプー[Oily] ミニボトル／50mL
ヘアリプロ 薬用スカルプキープ[Oily] ミニボトル／50mL
ヘアリプロ 薬用育毛剤スカルプグロウF ミニボトル／30mL

◇特別価格：2,938円(税込)

◇毛-1 グランプリとは？

株式会社 KADOKAWA と株式会社 Walker47 が運営する、スマートフォン向けの地域情報メディアサービス「Walker47」のニコニコ動画チャンネル内で放送している育毛企画。アデランス全面協力のもと、7名の参加者がトーナメント方式で“どちらがより髪が生えたか”を競います。勝敗はユーザーアンケートによって決まり、約半年間に渡りトーナメントを行います。トーナメントが進むにつれて、男性向けヘアケア商品「ヘアリプロ」シリーズ、赤色ナローバンドを活用したヘアサポートシステム「ヘアリプロ LED NB ホームケア」の使用や、サロンでの育毛対策と、様々なヘアケアを受け、その結果を競って頂きます。

◇ケロロとは？

原作誕生15周年を迎えた大人気コミック「ケロロ軍曹」(株式会社KADOKAWA刊)が、今年、フラッシュアニメーションとして始動。

原作者・吉崎観音の全面監修により、新たな映像作品が誕生。原作ともTVアニメ版ともまた異なる新たな魅力が追加されました。

現在、アニメ専門チャンネル「アニマックス」にてリピート放送中、dアニメストアでも配信中です。

いまや、親子で楽しめる国民的“1.5世代”キャラクターへと成長した“ケロロ軍曹”が装いも新たにタイトルも“ケロロ”となって、新たな侵略作戦を展開中です。

【公式 HP】 <http://www.keroro.com/flashanime/>



《販売先》

毛-1 プロジェクトショップ(キャラアニ.com 内)

<http://www.chara-ani.com/fair.aspx?id=160>

ケロロ WEB ショップ

<http://www.keroro-shop.com/>

(c) 2014 Mine Yoshizaki/KADOKAWA, SUNRISE

(c) 吉崎観音／角川書店・サンライズ・テレビ東京・NAS・BV