

平成 27 年 3 月 25 日

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

～50代女性をコアターゲットにした新業態店舗～

『ルネ オブ パリス by フォンテーヌ エムアイプラザ 旭川店』

イオンモール旭川駅前 2 階 エムアイプラザ 旭川(北海道旭川市)内に

3 月 27 日(金) 新規オープン!

株式会社アデランス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男）は、50代の女性をコアターゲットにした新業態店舗「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」を、2015年3月27日（金）、北海道旭川市に同日オープンする「イオンモール旭川駅前」2階の「エムアイプラザ 旭川」内に出店します。

近年、トレンドに敏感でファッションや美容への意識が高い40～50代の女性が注目されています。「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、消費意欲の強いこれらの世代をターゲットにした新業態店舗です。同店舗では、「もっとステキに、もっと輝く」をテーマに、日常からちょっとだけ足を伸ばして、気軽に楽しんで頂けるウィッグショップを目指し、現在の主要顧客層（60代）より少し若い、消費意欲の高い40～50代の世代をターゲットにした取り組みを強化していきます。

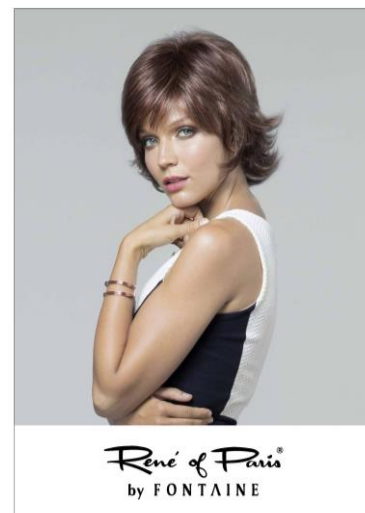
「エムアイプラザ 旭川」が入居する「イオンモール旭川駅前」は、イオンが旭川市に今春グランドオープンするショッピングモールです。旭川駅直結という都市型の複合施設として、食やエンターテインメント、ファッション・雑貨など、地域の方々に新たなライフスタイルを提案します。「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」では、このような恵まれた立地条件を活かしながら、日々のコーディネートにプラスするだけで簡単にお洒落を楽しめるウィッグの魅力をお伝えしていきます。



『ルネ オブ パリス by フォンテーヌ エムアイプラザ 旭川店』
(イメージ図)

◇「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」について

「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」のコンセプトは「WIG for Style Life」。ウィッグをハレの場を使用するような特別なものではなく、毎日のファッションをより素敵にする、デイリーユーズ商品として提案していきます。エイジレスな大人の女性に向け、欧米を中心に海外の女性たちに愛されてきたウィッグブランド「ルネ オブ パリス」のファッションテイストを取り入れた店舗デザインとなっています。海外から直輸入の「ルネ オブ パリス」を含め、「フォンテーヌ」の様々なブランドを取り揃え、多彩なラインナップからお選びいただけます。ウィッグだけでなく、ヘアケア商品や美容機器もご用意しています。「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は2014年9月26日（金）に岐阜県各務原市に1号店をオープンしており、今回の「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ エムアイプラザ 旭川店」は6号店です。道内では、2014年10月に釧路市にオープンした「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ エムアイプラザ 釧路昭和店」に次いで、2店舗目となります。



「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」
ポスターイメージ

◇「ルネ オブ パリス」について

「ルネ オブ パリス」は、著名なフランス人ヘアースタylistであるルネ ハフィド氏が1976年に創業したウィッグの製造・販売を行うアメリカの会社です。同氏の革新的なデザイン力により、瞬く間に全米有数のウィッグ会社へと成長しました。1989年にアデランスが子会社化。有名ヘアースタylistの起用や、ファッションを全面に取り入れた画期的なカタログの製作など、業界を牽引するファッション・ウィッグブランドです。

◇「フォンテーヌショップ」の店舗業態について

女性用ウィッグブランドの「フォンテーヌ」は、レディメイド・ウィッグ（既製品）を中心に扱うフォンテーヌの各業態のショップを全国224店舗※に展開しています。「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、50代をコアターゲットに、ファッションビル、ショッピングモールに展開する新業態店です。※2015年3月27日時点

「フォンテーヌ」では、ウィッグでよりおしゃれを楽しんでいただけるくつろぎの空間を提供し、おもてなしの心ですべてのお客様をお迎えしてまいります。

■「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ エムアイプラザ 旭川店」店舗概要

住所：北海道旭川市宮下通7丁目2番5号 イオンモール旭川駅前2F エムアイプラザ 旭川内
アクセス：JR 旭川駅 直結

電話番号：0166-22-3939

オープン：2015年3月27日（金）