

<報道関係各位>

株式会社 **アデランス**

アデランスオリジナルのウィッグと髭で協力
R Y N S H U(リンシュウ)
2024-25 AUTUMN/WINTER COLLECTION
～リンシュウコレクションの YouTube チャンネルにて配信～

毛髪・美容・健康のウェルネス事業をグローバル展開する株式会社アデランス（本社：東京都品川区、代表取締役グループ CEO 津村 佳宏）は、2024年2月6日（火）にアニヴェルセル表参道（東京都港区）で先行発表された RYNOSHU（リンシュウ）2024-25 AUTUMN/WINTER COLLECTION にウィッグ3点と髭4点を製作協力しました。2月26日（月）パリ・ファッションウィークに PARIS プレスより各メディアに配信されました。

今季は「瞳に宿る熱い思い」を意味する「Eyes On Fire」をテーマに、メンズとウィメンズのコレクションを発表。山地正倫周氏・りえこ氏が紡ぐ RYNOSHU 流 ネオ・シックな世界観をブラックとホワイトのモノトーンカラーを基調に落とし込みました。アデランスは、RYNOSHU とウィッグ・髭のデザインを共同創作しました。次回のコレクションからは、ニューヨークファッションウィークで発表されます。



尚、リンシュウ公式 YouTube チャンネル「RYNOSHU official TV」にて、今回発表したコレクション映像がご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=m5WP-SarN6E>



アデランスでは、長年にわたり時代の感性を取り入れながら、機能性の高いメンズウィッグとレディースウィッグを開発、発売しています。また、演劇、テレビドラマ、映画、コンサート、ファッションショーなど様々な文化芸能活動に独自のエンターテインメント・ウィッグを提供してきました。当社のウィッグは、2017-2018年 RYNOSHU AUTUMN/WINTER コレクションよりパリコレクションの場で使用されています。

これからも時代の流行をいち早く発信するパリコレクションでの協賛を皮切りに、更にスタイリッシュで機能的なファッションウィッグを積極的に製品開発と展開し、ブランド力の強化に取り組んでまいります。

■RYNOSHU（リンシュウ）について

ファッションデザイナーの山地正倫周、山地りえこによるメゾンブランド。1992年 A/W「MASATOMO」でパリコレクションデビュー。2010年 A/W「RYNOSHU」にブランド名を改称。2020年 A/W RYNOSHU 香水「1217」パリにて発表。2022年 S/S「RYNOSHU」ウィメンズコレクション発表。

