

**もっと手軽に、もっとおいしく♪  
大阪王将によるオンラインファンコミュニティ  
「おうち de 街中華コミュニティ」がスタート  
～コメント投稿で、大阪王将冷凍食品が当たる！～**

株式会社イートアンドフーズ(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:仲田浩康)は、「～もっと手軽に、もっとおいしく♪～ おうち de 街中華コミュニティ」を、産経新聞社(東京都千代田区/代表取締役社長:近藤哲司)のオンラインコミュニティ「きっかけ」と、ファンコミュニティ構築・運営大手のクオン(東京都港区/代表取締役:武田隆)によるオンラインコミュニティ「絆」のコミュニティ内に同時オープンしました。

／ もっと手軽に、もっとおいしく♪ ／  
**おうち de 街中華コミュニティ**  
大阪王将  
OSAKA OHSHO  
supported by イートアンドフーズ

おうちで手軽に簡単に、街中華のおいしさを  
再現できちゃうのが“冷凍中華”の魅力!  
食卓の「おいしい・楽しい・幸せ」をみんなでおしゃべりしませんか?

「おうち de 街中華コミュニティ」は、日常の食卓や、食事の準備をする上での悩みを共有するとともに、冷凍餃子や冷凍中華についての楽しみ方や取り入れ方を語り合うオンラインコミュニティです。冷凍食品の中でも特に人気の高い冷凍餃子や冷凍中華をテーマとして、毎日の食卓の一コマや食事作りの悩み、エピソードを語り合うことで、おうちごはんをもっと美味しく楽しめる“きっかけ”となることを目指します。さらに、冷凍餃子・冷凍中華を使った新たなレシピなどもシェアすることで「おうちで街中華」をより多くの人が楽しめる場に醸成します。



オープンを記念して、本コミュニティにご登録いただき、コミュニティ内でコメント投稿を行った方を対象に、「おうち de 街中華セット」が、300 名様に当たるキャンペーンを実施します。締め切りは 2023 年 12 月 26 日 13 時。コミュニティへの登録、参加は無料です。

#### 【きっかけ】

産経新聞社とクオンが、共同で運営しているオンライン上のコミュニティ。ユーザーはセンターコミュニティである「きっかけ」で、さまざまな会話やキャンペーンを楽しみながら、テナントにあたるクライアントの“パートナーコミュニティ”にも自由に参加、回遊し、コミュニケーションが活性化しています。

<https://www.beach.jp/community/KIKKAKE/>

#### 【“絆”のコミュニティ】

50 以上の企業・自治体と 200 万人を超える生活者が集い、“絆”をテーマにした交流や、参画企業・団体のコラボレーション企画、双方向コミュニケーションから生まれる生活者の声をもとにした価値共創のイベントなどを実施しているオンライン上のファンコミュニティプラットフォームです。

<https://www.beach.jp/community/KIZUNA/>

#### ◎素材を生かして、5フリーへ

長年、外食で培った食材の魅力を引き出すノウハウを生かし、素材の持つ本来の美味しさを最大限に活用するため、当社では 5 フリー（食品添加物としての調味料・着色料・香料・甘味料・発色剤に頼らない商品づくり）を推進しています。

#### ▼イートアンドフーズ 商品紹介ページ

<https://www.eat-and.jp/foods/products/>

#### ▼イートアンドフーズ アレンジレシピページ

<https://www.eat-and.jp/foods/life/recipe>



#### ■大阪王将が紹介する、楽しい食卓情報「&table」

冷凍食品を使った彩り豊かな食卓の楽しさを発信するメディアです。調理や盛り付けの楽しさ、自分だけの味わい方を発見してください。最新の冷凍食品情報や餃子の焼き方、アレンジレシピ、大阪王将商品に込められた開発物語なども紹介してまいります。

#### ▼&table

<https://table.osaka-ohsho.com/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞  
株式会社イートアンドホールディングス  
マーケティング戦略部 広報 PR グループ 半田  
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp