



Attenir 「Bliss Beauty Labo」

【“美と幸福”に関する調査レポート Vol.1】

自分自身の“美しさ”に自信がある人はわずか2割 “美しさ”によって、日本人女性の幸福度が推計30%上昇！？

アテナが“美”と“幸福”に関する情報を発信するWebコンテンツ
「Bliss Beauty Labo (ブリス ビューティー ラボ)」発足
(URL : www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html)

今年創業25周年を迎えた株式会社アテナ(所在地：神奈川県横浜市栄区 代表取締役社長：須釜 憲一)は、“Bliss Beauty～至福美～”という新しい美に関するコンセプトを設定し、“美”の力で女性達を幸福にするための調査・研究、情報発信を行うためのWebコンテンツ「Bliss Beauty Labo (ブリス ビューティー ラボ)」を新たに発足いたします。このたび「Bliss Beauty Labo」の調査レポート第一弾として、全国の20代～50代の女性600名に対し「美と幸福に関する調査」をインターネットを通じて実施いたしました。

当社は創業以来、“美しくなりたい”という女性達の“想い”に応え続けてきました。女性ひとりひとりが秘める、内面と外面双方の“美しさ”と向き合い続ける中で、美と生き方の間には密接なかかわりがあると考え、このたび「美と幸福」の関係性を明らかにし、美を通じて女性達を“幸福”にして行くための研究機関という位置づけで、「Bliss Beauty Labo」を発足いたしました。

第一弾として、日本人の女性の「美と幸福度」にどのような相関関係があるかを検証すべく調査を実施いたしました。その結果、日本人の女性の多くが、自分自身の美しさに自信がないこと、そして“美しさ”によって、幸福度が推計30%上昇する可能性が明らかになっています。

調査レポートの詳細は(URL : www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html)内で公開いたします。「Bliss Beauty Labo」は、今後も様々なニュースや調査・研究をお届けしてまいります。是非、ご期待ください。

＝ 調査結果ダイジェスト ＝

■ 自分自身の“美しさ”に自信がある日本人女性、わずか20.7%

- ▶ 「自分自身の“美しさ”に自信がありますか？」という質問に対して、「とても自信がある」と回答した人はわずか1.2%。「やや自信がある」と回答した19.5%と合わせても約2割。
- ▶ 30代は16.0%と、全年代で最も自信を喪失。お肌の曲がり角が影響？
- ▶ 現在の自分の“美しさ”に点数をつけると10点満点中、平均4.2点。理想の美しさとは大きな隔たり。

■ 日本人女性の幸福度10点満点中6点。

約6割の女性達が“美しさ”で“幸福度”が上がると回答。上昇する幸福度は推計30%

- ▶ 日本人女性の幸福度は10点満点中平均6.3点。
- ▶ 約6割、56.7%の女性が自分が今より美しくなった時、幸福度が「上がると思う」と回答。“美しさ”が“幸福度”に影響を及ぼすことが明らかに。“美しさ”によって上昇すると思う幸福度は約2点。
- ▶ “美しさ”によって推計約30%の幸福度の上昇が見込める結果に。

■ 8割以上の女性が今より美しくなりたいと感じている一方で、自分の“美しさ”に積極的に努力できている人は約3割。“美しさ”への投資は幸福度と相関関係あり。

- ▶ 今より美しくなりたいと思う人は82.3%。8割以上の人がもっと美しくなりたいと感じている一方で、自分の“美しさ”に対して積極的に努力できている人は約3割。
- ▶ “美しさ”に対して積極的に努力できている人ほど、幸福度も上昇傾向に。

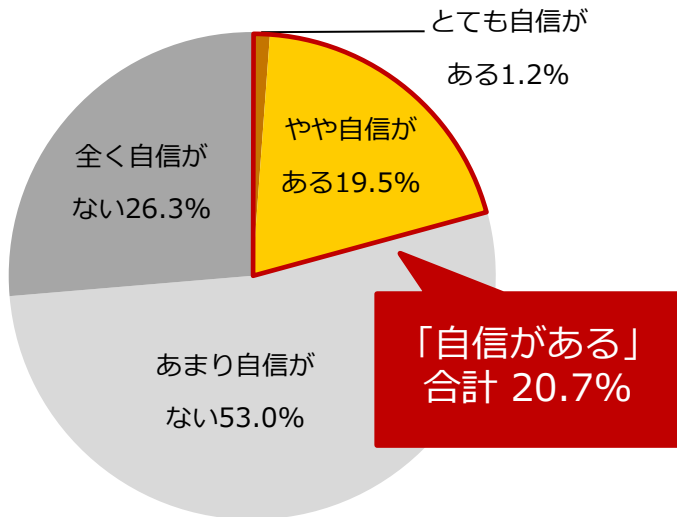
PART1 日本人女性の“美しさ” ～美しさに自信がある女性、わずか20.7%！～

「自分自身の“美しさ”に自信がありますか？」という質問に対し、「とても自信がある」と回答したのはわずか1.2%。「やや自信がある」と回答した人19.5%とあわせても、「自信がある」と回答した人は20.7%とわずか2割にとどまりました。年代別で見ると、30代が16.0%と最も低い結果に。一般的に“お肌の曲がり角”を迎えると言われる30代において、女性達は美しさへの自信を失う傾向にあるようです。

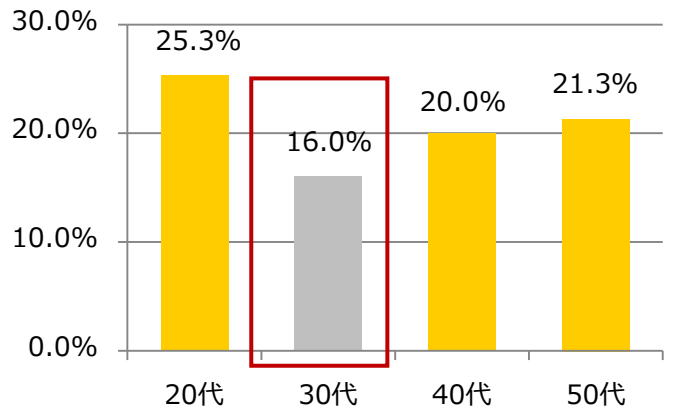
ちなみに、「現在の自分の“美しさ”は10点満点中何点ですか？」という質問に関しては、平均4.2点と低く、理想の美しさとは隔たりがあることがわかります。

■自分自身の“美しさ”に「自信がある」人は、わずか20.7%。

Q1-1.あなたは自分自身の“美しさ”に自信がありますか。(SA/n=600)

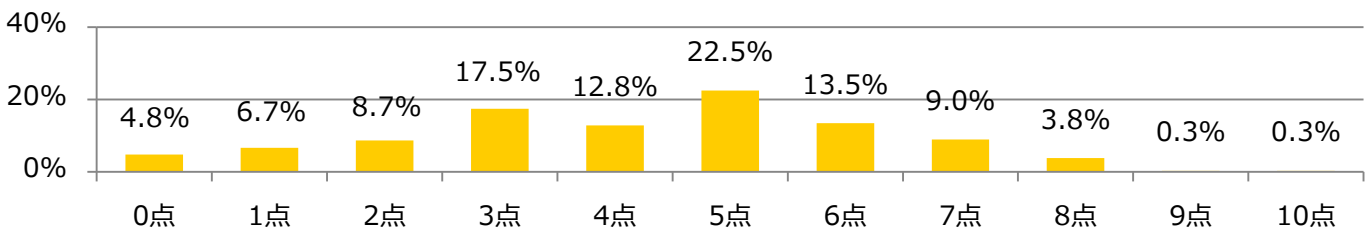


Q1-2.あなたは自分自身の“美しさ”に自信がありますか。年代別集計 (SA/n=600)



■現在の自分自身の“美しさ”に点数をつけると、10点満点中平均4.2点。

Q2.今の自分の“美しさ”に点数をつけるとすれば、10点満点中何点ですか？(SA/n=600)



自分の“美しさ” = 平均4.2点

PART2 “美しさ”と幸福度の関係

～“美しさ”で、女性の幸福度は推計30%上昇する！？～

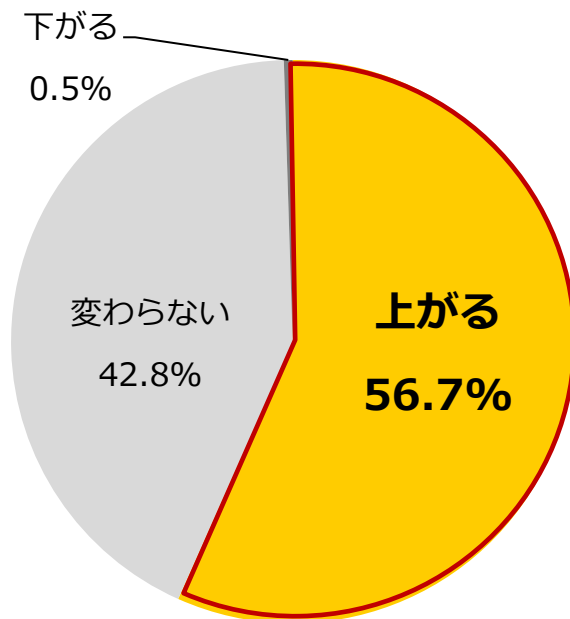
続いて、日本人女性の幸福度について調査をしたところ、現在の幸福度の平均値は、10点満点で6.3点となっています。この幸福度が“美しさ”によってどう変化するかを検証したところ、約6割となる56.7%の女性が「自分が今より美しくなった時、幸福度が上がると思う」と回答しています。

その上昇値は平均で約2点。現在の幸福度の平均と比較すると、実に30%近い上昇が見込めることが判明しました。

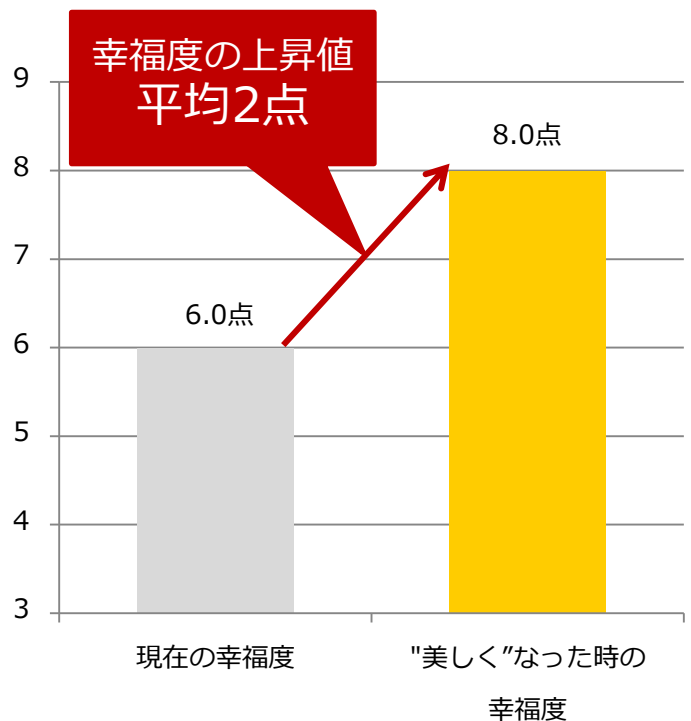
現在“美しさ”に自信を持つ人が少ない日本において、“美しさ”が向上することによって“幸福度”が大きく高まる可能性がみてとれます。

- 今より美しくなった時、幸福度が上がると思う人は過半数の56.7%。
想定される上昇値は、平均2点。推計、約30%の上昇が見込まれる。

Q3.あなたが今より美しくなった時、あなたの幸福度は上がると思いますか。
(SA/n=600)



Q4.あなたが今より美しくなった時、あなたの幸福度は何点になりますか。
(SA/n=Q3で幸福度が上がると回答した340)



- “美しさ”によって上昇する幸福度は、推計約30%以上！！

$$\text{期待される幸福度 } 8.0\text{点} \div \text{現状の幸福度 } 6.0\text{点} = 133\%$$

PART3 “美しさ”への努力

～自分の“美しさ”に積極的に努力できている人は約3割～

最後に、女性達が自分の“美しさ”にどう向きあっているかを調査したところ、「今より美しくなりたい」と回答した人が82.3%と、多くの方が「もっと美しくなりたい」と感じていることがわかりました。

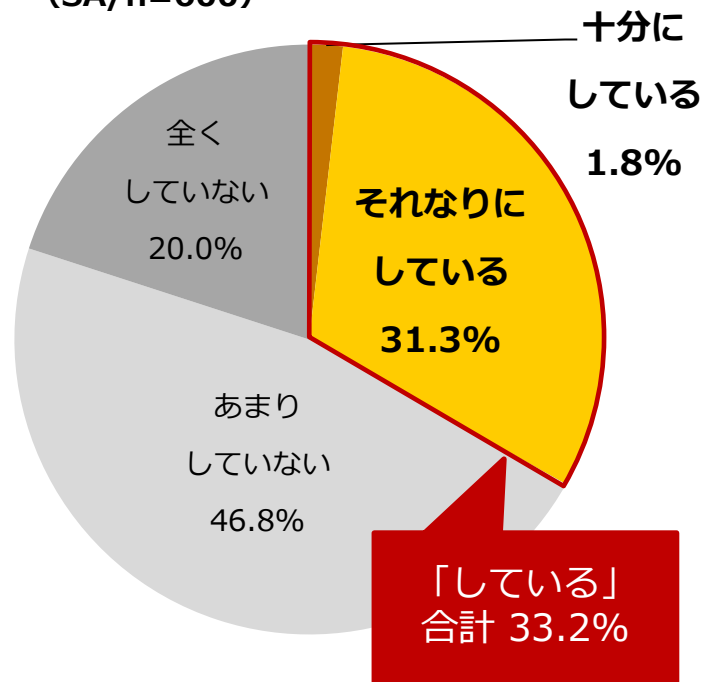
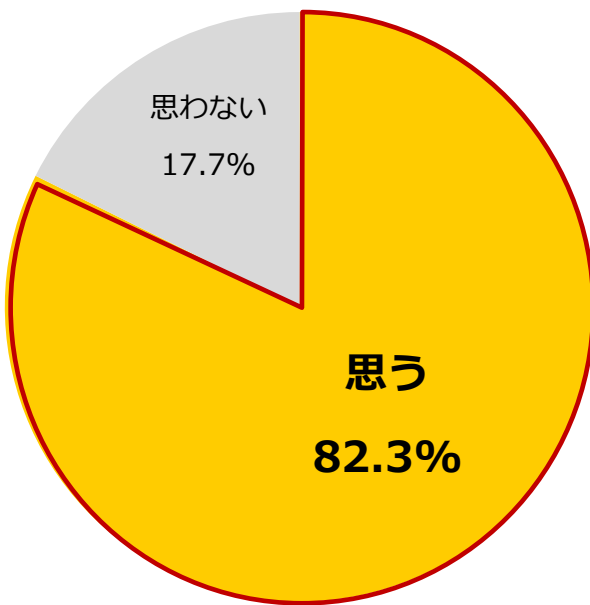
しかし、その一方で「自分自身の“美しさ”に対して積極的に努力しているか」という質問に対しては、「十分努力している」と回答した人はわずか1.8%。「十分ではないが、それなりに努力している」と回答した31.3%、合わせて33.2%とおよそ3割に留まりました。この「美しさへの努力」の度合いによって、幸福度も上昇する傾向も見とれました。

まだまだ、自分の“美しさ”に対して十分な努力ができていない状況にある日本人女性。まずは、自分自身の“美しさ”にむきあうことが“至福美”へのきっかけとなるかもしれません。

- 8割以上の女性達が、今よりもっと美しくなりたいと感じている。
- 一方で、自分の“美しさ”に対して努力できているのは3割に留まる。

Q5.あなたは、今よりもっと美しくなりたいと感じますか。(SA/n=600)

Q6.あなたは、自分の“美しさ”のために、積極的に努力をしていますか。(SA/n=600)



【調査概要】

【調査対象と回収サンプル数】 20～50代の女性600名

【調査地域】 全国

【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）

【調査期間】 2014年10月

※調査結果の数値は小数点第一位を四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合がございます。

※当リリース内のグラフ等データの提供ご希望がございましたら、アテニア 広告宣伝部PRグループまでお問い合わせください。

※本ニュースリリースに記載されている調査結果に掲載に関しては、アテニア「ブリス ビューティー ラボ」調べと記載ください。

至福美を発信・体感するスペシャルサイト ～Bliss Beauty～ (ブリス ビューティー)

「～Bliss Beauty～ (ブリス ビューティー)」は、株式会社アテナアが、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いのもとに立ち上げた、スペシャルサイトです。

至福の美を意味する「～Bliss Beauty～」。美しくなることで幸福になり、幸福になることでさらに美しくなるという考えのもと、美と幸福に関する調査や、美と幸福を叶えるコンテンツ、商品やキャンペーンなどの情報を発信してまいります。

■ サイト名称：～ Bliss Beauty～

■ サイトURL

www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html

■ 開設日

2014年11月4日 (火)

■ 初期コンテンツ

① ニュース発信型コンテンツ

「Bliss Beauty Labo」

美と幸福に関する調査・研究結果や、美と幸福にかかわる様々な専門家によるコラムなどを発信していきます。

第一弾のテーマは「美しさと幸福の関係性」。日本全国の女性600名に対して意識調査を実施いたしました。

② 体感型コンテンツ“至福の夜を彩るRelaxing Music”

至福の美のために、大切な夜の時間。その夜の時間をリラックスして過ごしていただくためのリラックスミュージックを提供。

ミュージシャン次松大助氏がアテナアのために書き下ろしたピアノ曲を無料でダウンロードいただけます。Facebook、Twitterから感想などご投稿いただくこともできます。

「～Bliss Beauty～」は、今後もラボを通じたタイムリーな情報発信に加え、様々なコンテンツの追加を予定しております。



＜一般のお客様からの商品に関するお問合せ先＞

アテナア美容相談室

0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土) 9:00-17:00(日・祝日)

インターネット

www.attenir.co.jp