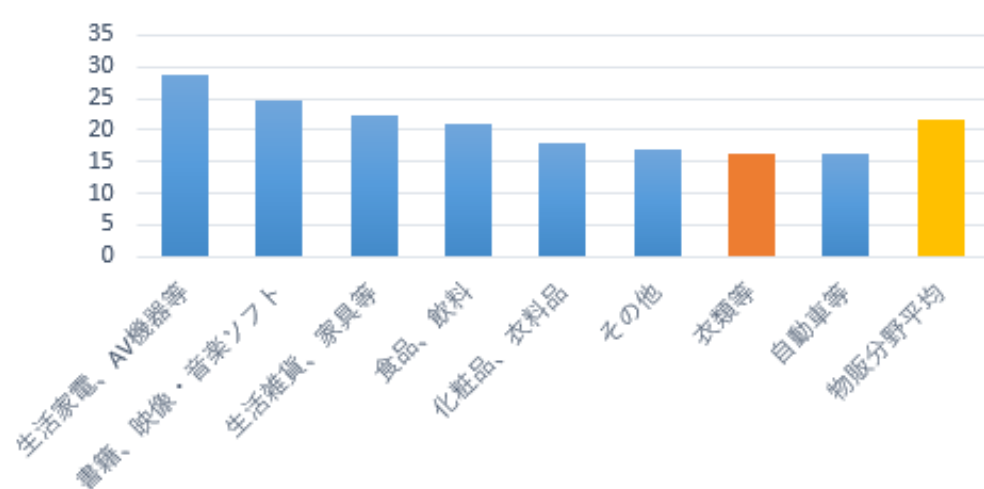


## EC化率の伸び悩みがEC人材教育の遅れの一因か ファッション業界のEC担当者に今求められるスキルとは？ ～EC担当者育成セミナー10月21日開催～

ファッション・ビューティー業界に特化した人材会社iDA（アイ・ディーエー、本社：東京都渋谷区、代表取締役：加福真介、以下iDA）は、近年急速に拡大し続けるEC領域での人材育成をテーマとしたセミナーを、2021年10月21日（木）に無料開催します。セミナーでは業界内でいち早くEC部門の発展に注力してきた株式会社シップス（以下シップス）、株式会社アパレルウェブ（以下アパレルウェブ）からそれぞれECのエキスパートをお招きし、業界のEC・デジタルの現状や今後求められるスキルについて紐解きます。

ECの伸長率



物販分野でのEC化率は昨年のコロナ禍を契機にかつてない伸長率となりましたが、衣類に関しては物販分野全体の平均値よりも5%以上低い伸長率にとどまっています(※)。ファッション領域ではこれまで実店舗で試着して色やサイズ等を確認することが重要視される傾向にあったため、EC専任人材への着目が後手に回ってましたが、今後は業界全体でEC強化のためEC担当者の育成が課題となっています。そこで今回は業界内でいち早くECの成長に尽力してきたエキスパートをシップス、アパレルウェブからお招きし、ファッション業界のECの現状や課題、成功の秘訣、担当者に求められるスキルについてお話しします。

※経済産業省 [令和元年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）報告書](#)

### ■ 概要

日時：10月21日（木）15:00～16:00

開催方法：Zoomを使用したライブ配信

申し込み：[特設ページ](#)よりお申込み後、zoomのURLをご連絡します

### <登壇者>



株式会社シップス  
営業推進本部 本部長  
大塚 祐史氏

1996年アルバイトで株式会社シップスへ入社し物流部門に従事。  
2000年より情報システム部に着任。  
2017年3月から新たに創設された営業推進本部 本部長として、情報システム部、デジタルマーケティング部、CS部を担う。



株式会社アパレルウェブ  
APPARELWEB INNOVATION LAB. 所長  
田中 伸雄氏

アパレル企業を経て2008年アパレルウェブ入社後、ファッション系企業を中心にEC物流の立ち上げや、全体のサイト構築の設計から運用まで一貫して支援を行う。現在は、ニューヨーク、ロンドン、中国から新たなイノベーション情報を集め、これからのファッション業界のビジネスに役立ててもらうため日々発信中。

### 【iDAについて】

1999年3月創業。ワールド・モード・ホールディングスのグループ企業であり、ファッション・ビューティー業界を中心にクライアントニーズに応じて人材紹介、派遣、教育、店舗運営などトータルメニューでサービスを提供。求職者のキャリアプランやライフスタイルに沿った提案を行い、年間約1000人の社員転籍化を実現している。

ファッション・ビューティー企業に直接応募可能な転職サイト「[MyBRANDS](#)」でも求人を紹介しています。

ワールド・モード・ホールディングスはサステナブル活動をまとめた[レポート](#)を発行しました。



### 取材・掲載に関するお問い合わせ

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 マーケティング&コミュニケーション本部 担当：林部

E-mail: [pr@wmh.co.jp](mailto:pr@wmh.co.jp) TEL:03-3374-8107 iDA 公式サイト：<https://www.ida-mode.com/>