

**男性用スキンケアブランド、QUATTRO BOTANICO(クワトロボタニコ)から
国内最高スペック*のボタニカル UV 美容液、4月28日新発売**

*紫外線防止効果において



リ・ブランディングジャパン株式会社(本社:神戸市)は、2014年6月に誕生した男性用の高機能ボタニカルスキンケアブランド「QUATTRO BOTANICO(クワトロボタニコ)」から、国内最高スペックの UV ブロック機能 (SPF50+・PA++++)をもつ、ボタニカル UV 美容液「ボタニカル デイトリートメント & UV ブロック」を、2015年4月28日より発売致します。

QUATTRO BOTANICO(クワトロボタニコ)は、世界中から厳選した効果性の期待できる4種の植物エキスを配合。こだわりの優しい使い心地と自然な香りで、ストレスを抱える大人の男性たちの肌と心を癒してくれる、安心・安全の国産ボタニカルスキンケアブランドです。

■開発背景

ますます広がる男性スキンケア。意外に多かった「しみ」の悩み。

「しみ」や「紫外線対策」は女性の悩み、というのは、過去の話。肌の手入れをする男性が増えるなか、「しみ」を悩みにあげる方は「乾燥」について多く、特に、30代以降はその割合が顕著に高くなります。今までは無かった「しみ」を自分の肌で見つけた男性が受ける衝撃は大きく、見た目を一気に老けた印象にしてしまう「しみ」に対して、対策の必要性を認識するのです。

ゴルフにサーフィン、アクティブな男性には欠かせないアウトドア。太陽のもと、自然を満喫するのは最高のリフレッシュである反面、「しみ」の原因である紫外線にさらされる機会でもあります。「しみ」の脅威を体感してしまった男性を中心に、UV ブロック機能の高い本格的な日焼け止めへのニーズが高まりつつあります。

しかしながら、日焼け止めの使用習慣は、女性に比べるとまだまだ確立されていません。塗った肌のベタつき感や、白浮き、独特なおいなどが気になって、なかなか気が進まない方も多いようです。

そこで、「枯れない男」の肌メンテを提唱する QUATTRO BOTANICO(クワトロボタニコ)は、アクティブな大人の男性にむけて、紫外線による「しみ」をしっかり防ぎながら、肌ダメージまでケアする、使い心地のよい高機能なボタニカル UV 美容液を開発いたしました。

■製品特徴

1. 国内最高スペックの UV ブロック機能 (SPF50+・PA++++)

「ボタニカル デイトリートメント & UV ブロック」は、『男のしみ対策』を本気で考えた商品です。男性用日焼け止め商品では数の少ない、国内最高の UV ブロック機能 (SPF50+・PA++++) を備え、しみの原因となる紫外線からお肌をしっかり守ります。ウォータープルーフだから、汗をかいても安心です。

2. 紫外線による「しみ」を防ぎながら、ボタニカル(植物)の力で日中の肌をエイジングケア

クワトロボタニコのオールインワン化粧水や泡洗顔に配合されている、4種の植物エキス(ビルベリー葉エキス、チャ葉エキス、オウゴン根エキス、チガヤ根エキス)に加え、古くから火傷や腫物治療に使われてきた植物エキス「ユキノシタエキス」と、美容液成分「浸透型ビタミンC」を配合。乾燥、ハリ不足、皮脂トラブル、毛穴トラブルなどの4大肌トラブルをエイジングケアするだけでなく、紫外線による肌ダメージにもしっかり立ち向かいます。

3. 毎日続けられる、心地よい使用感

水分を多く含む乳液タイプで、べたつきや白浮き、肌負担を抑えた使用感です。また、紫外線量の多い季節には特に気になる、皮脂や汗に対しても、長時間、皮脂テカリ・べたつきを抑え続けるオイルコントロール処方を採用。天然精油のベルガモットとローズマリーをブレンドした自然で爽やかな香りは、日焼け止め商品特有のにおいが苦手な方にも、心地よくご使用いただけます。

4. 携帯したくなるサイズ、デザイン、使いやすさ

振らずにさっと使えること、つける時に液だれしにくい乳液タイプ、携帯しやすい大きさ、そして、所有する喜びを感じられるデザインを大切に考えました。パッケージ、メインビジュアルのディレクションとデザインは、グローバルに活躍するアートディレクターの中谷ゆり氏 (<http://www.the-kitchen.jp>)によるものです。

■商品概要

ブランド名: QUATTRO BOTANICO (クワトロボタニコ) <http://www.quattro-botanico.com>

アイテム:

商品名	価格	容量/内容
ボタニカル デイトリートメント & UV ブロック	1,850 円(税抜)	30g

発売日: 2015 年 4 月 28 日(火)

■販売場所

- ◇ QUOMIST 新丸ビル店 / QUOMIST アトレ上野店 / QUOMIST 有楽町マルイ店
- ◇ フルーツギャザリング エキュート品川店 メンズコーナー
- ◇ Amazon.co.jp 他

本件に関するお問い合わせ

リ・ブランディングジャパン株式会社 担当: 坂井 (080-9128-2844)

Address: 〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中 6-9 神戸ファッションマート 8F

TEL: 078-843-9981

FAX: 078-330-3660

e-mail: info@rebranding-japan.co.jp