

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

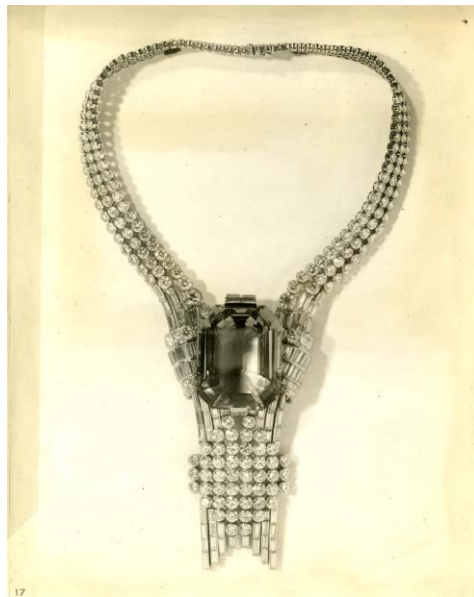
東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

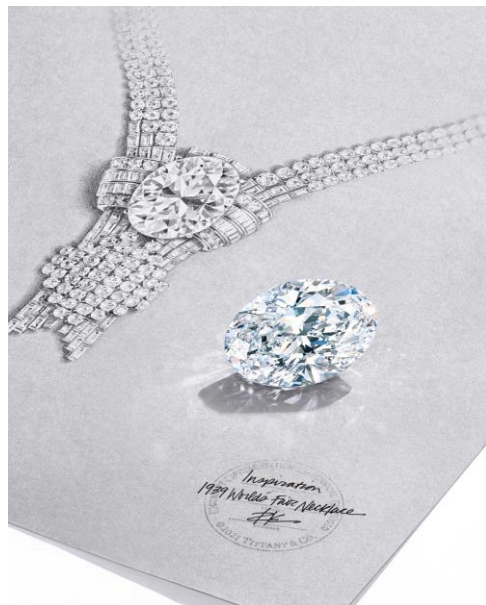
03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、1939年のニューヨーク国際博覧会に出展した歴史的ネックレスを再現するために、比類なき価値を持つ80カラットのダイヤモンドを獲得
2022年、ニューヨーク5番街のティファニー本店が大改装をへて再び扉を開くとき、ブランド史上最も高価になると予想されるネックレスがお披露目されます。



1939年制作のアクアマリンネックレス
Photo Credit: Tiffany & Co. Archives.



80カラット超のダイヤモンドがセットされたネックレス
Photo Credit: Tiffany & Co.

ティファニーは、1939年に制作されたハイジュエリーネックレスに再解釈を加えて再現することを発表しました。当時のアクアマリンネックレスに現代的な感性を吹き込み、80カラットを超える見事なオーバルダイヤモンドがセットされます。この類まれなストーンは、ティファニーがこれまで販売したダイヤモンドの中では最も大きく、これをカラット数で凌駕するのは非売品であることで知られる「ティファニーダイヤモンド」のみです。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE, AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. ©2020 TIFFANY AND COMPANY.

TIFFANY

このダイヤモンド ネックレスは、2022年の記念すべきニューヨーク5番街のティファニー本店リニューアルオープンを祝して披露され、オリジナルのネックレスが約一世紀前にクイーンズで開催されたニューヨーク国際博覧会で注目を集めたように、画期的なピースとして歴史にその名を刻むことでしょう。

「5番街57丁目通りの角にティファニー本店がオープンしたのと同時期、1939年のニューヨーク国際博覧会で展示されたこのネックレスは、当時最も話題となったピースの一つです。この比類なきネックレスを再解釈することで、2022年のティファニー本店リニューアルオープンを祝福できることを大変嬉しく思います。このダイヤモンド ネックレスは、“キング・オブ・ダイヤモンド”の異名をとる創業者から生まれたニューヨークのラグジュアリー ジュエラーであるティファニーにふさわしく、ブランドのヘリテージを見事に反映したピースです」ーヴィクトリア・レイノルズ、ティファニー・チーフ・ジェモロジスト

息を呑むほど見事なセンターストーンー80カラット超、Dカラー、内部に傷のないオーバルダイヤモンドーは、稀少であるのみならず、業界に先駆けてティファニーが取り組んでいるダイヤモンドにおけるトレーサビリティの象徴でもあります。責任を持って調達されたアフリカ・ボツワナ産ダイヤモンドは、ニューヨークにてティファニーの職人によってセットされます。

当時のネックレスにセットされた並外れたサイズのアクアマリンと、非凡なダイヤモンドの形状は、ニューヨーク国際博覧会を訪れた何百万人もの人々を魅了しました。「新たな日の夜明け」という希望に満ちたテーマを掲げた1939年のこの博覧会は、「明日の世界」を垣間見る機会として人気を博しました。その目的は、4400万を越える入場者の心に、より良い、より活気のある明日への夢を抱かせることでした。ティファニーが出展したこのネックレスもまさに大きな夢を掻き立て、5番街57丁目通りの角に建設されていたティファニー本店が翌年1940年に華々しくオープンするに至りました。そして2022年のリニューアルオープンにおいても、同様に歴史に残る出来事となり、大きな夢をもたらすことでしょう。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE, AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. ©2020 TIFFANY AND COMPANY.

TIFFANY

ティファニーは183年の歴史において、ジュエリーデザインのために稀少で非凡なジュエルストーンを数多く手に入れてきました。その中には、世界最大規模、最高品質のファンシーイエローダイヤモンドの一つである伝説的な「ティファニー ダイヤモンド」、現在はスミソニアン国立自然史博物館で展示されているフッカー エメラルド、フランス王室所蔵ジュエリーのオークションでティファニーが競り落としたマザランダイヤモンドが含まれています。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE, AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. ©2020 TIFFANY AND COMPANY.