

# TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

[japanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com](mailto:japanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com)

**ティファニー、「ブルーブックコレクション」から200点以上のハイジュエリーを中東で初めて発表。1939年国際博覧会に出展された歴史的ネックレスを再現した特別なピースも公開。**

ティファニーは、「ブルーブックコレクション2021」をドバイで発表いたしました。ティファニーが「ブルーブックコレクション」を中東で発表するのは、今回が初めてのこととなります。この記念すべき発表を祝して、80カラットを超える「エンパイアダイヤモンド」がセットされた、1939年国際博覧会に出展されたアーカイブジュエリーに再解釈を加えた新たなデザインのネックレスを公開しました。ティファニーがこれまでに制作したジュエリーの中で最も高価なピースとなります。11月18日～23日で開催されているドバイ国際博覧会2020の間中、ICDブルックフィールド・プレイスにて展示されます。

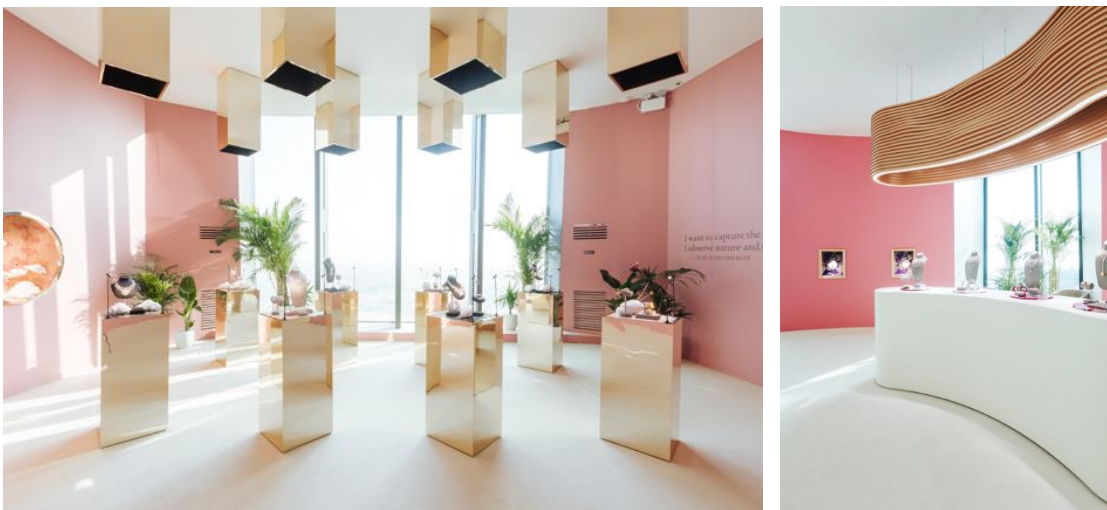


「エンパイアダイヤモンド」がセットされた新たなデザインのネックレス

# TIFFANY & Co.

ティファニーは今年1月、この歴史的ネックレスに再解釈を加え、オリジナルのアクアマリンを現代的にアレンジし、ティファニー史上最大級の80カラットを超えるDカラー、タイプIIa、IFのクラリティを誇るオーバルダイヤモンドを主役とする新たなデザインのネックレスを制作することを発表しました。このダイヤモンドを凌ぐことができるのは、「ティファニーダイヤモンド」のみです。この歴史的ピースの再現は、ティファニーが受け継いできた革新的なジュエリーデザインを象徴するものであり、新たなデザインには思いがけない創意工夫が加えられています。息をのむほどに素晴らしい「エンパイアダイヤモンド」は、この上なく美しいネックレスとしてだけでなく、プラチナにダイヤモンドをあしらったリングとしても着用することができるユニークなデザインに姿を変えます。1939年国際博覧会では、「明日の世界を垣間見る」ことが約束された一方で、ドバイ国際博覧会2020のテーマは「心をつなぎ、未来を創る」で、どちらも未来にスポットライトが当てられています。ティファニーの特別なピースを公開するには理想的なタイミングとなりました。

来場者は、プライベートな空間でインタラクティブな仕掛けを楽しみながら、ティファニーの世界に浸ることができます。これは、今秋ニューヨークで開催されたコレクション発表の舞台で、「ティファニー・タウンハウス」としてデビューした新しい顧客体験の形式です。新しいハイジュエリーデザインやジャン・シュランバージュの傑作を観ることができるだけでなく、ティファニーの比類なきクラフトマンシップ、希少なジュエルストーン、そして最高品質のダイヤモンドを、従来のプレゼンテーション手法と比べてよりパーソナルでプライベートな空間の中で体験することができます。



ドバイで発表された「ブルーブック コレクション 2021」の会場

瑞々しい花々が咲き乱れる展示スペースは、コンテンポラリーなデザインとオーガニックなライン、そしてドバイのスカイラインの絶景を背景に、ルイス・コンフォート・ティファニーが制作したランプのデザインとして有名なジュエリートーンのスタンドグラスからインスピレーションを得たカラーパレットが採用され、魅力的で洗練された空間となっています。サロンの

# TIFFANY & Co.

一室では、希少なカラージェムストーンから、モルガナイト、ツァボライト、タンザナイトなど、20世紀初頭からティファニーが自信を持って世に送り出してきたレガシーストーンまで、数々のルースストーンが展示されています。また別のサロンには、伝説的デザイナーであるジャン・シュランバージェにオマーージュを捧げる空間として、ウィットと好奇心に満ちた幻想的な作品が展示されています。ティファニーのハイジュエリーの世界をこれまでにない形で体験することができる、まったく新しいユニークで実験的な展示空間となっています。



伝説的デザイナー「ジャン・シュランバージェ」作品の展示空間

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](http://tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyHighJewelry

### お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL [www.tiffany.co.jp](http://www.tiffany.co.jp)