

**ティファニー『Some Style is Legendary(そのスタイルは伝説になる)』
2016年秋広告キャンペーン『レジェンダリー・スタイル』のメイキングビデオを発表**

**映画製作者R・J・カトラーが、グレース・コディントンが初めて手掛ける
ブランドキャンペーンの舞台裏を捉えました**

ティファニーは、ショートフィルム『Some Style is Legendary(そのスタイルは伝説になる)』を発表いたします。オスカー賞ノミネート、そしてエミー賞受賞経験をもつ映画製作者R・J・カトラーが2016年秋キャンペーン『レジェンダリー・スタイル』のメイキングを捉えたビデオです。ヴォーグ誌2007年9月号の制作に密着したドキュメンタリー映画『ファッションが教えてくれること』(原題: The September Issue)の監督で知られるカトラーが、今回再び、ヴォーグ誌で長年にわたりチーフクリエイティブディレクターを務めたレジェンド、グレース・コディントンの、めったに目にするのでできない仕事場に潜入します。カトラーの視点を通して、ティファニーとのコラボレーションによるコディントンの新たな挑戦の舞台裏をご覧ください。

今回コディントンは、ティファニーのヴァイスプレジデント兼グローバルマーケティング担当クリエイティブ・ディレクターのトニ・ラキスと二人三脚で、2016年秋キャンペーンの製作に取り組みました。キャンペーンでは、ブランドの伝説的なデザインを称賛するとともに、数々の「初の試み」が繰り広げられます。まずは、今回ティファニーでは初めて、オスカー女優のルピタ・ニョンゴ、女優のエル・ファニング、マタernalヘルスの擁護者であり、モデルでもあるクリスティー・ターリントン・バーンズ、そしてモデルのナタリー・ウェストリンといったセレブリティタレントを広告キャンペーンに起用しました。また、今回は、コディントンがイギリス版ヴォーグで20年間、そしてアメリカ版ヴォーグで28年間(このうち21年間はクリエイティブ・ディレクター職)活躍した舞台を引退してから初めて手掛けるブランド広告キャンペーンとなります。

数ヶ月の製作期間を経て完成したフィルムは、ニューヨークシティのスカイラインを一望するシーンから幕を開けます。その後、コディントンのホームスタジオ、写真撮影、そして非公開ミーティングへと次々と舞台を移しながら、ティファニーが、ブランドのイメージに新たな目を向けるクリエイティブなプロセスが映し出されます。「ブルーは、この上なくスペシャルなカラーです。」コディントンは言います。「私はいつも自分自身にこう問いかけています。『なぜ私はニューヨークが好きなのかしら?』と。それは、ニューヨークの空がいつも青いから。ニューヨークはたぐいまれな街です。というのも、この街は、古くて、それと同時に信じられないくらい新しい場所なのです。少し面白い見かたをすれば、これは、ティファニーに関しても同じことが言えます。」

「グレースの仕事ぶりをじかに見ることほどエキサイティングな体験はありません。彼女は、50年もの間、ファッション分野で最も大きな影響力をもつ人物として業界を牽引してきたばかりでなく、他に類を見ないユニークなヴィジヨナリーアーティストでもあります。」カトラーは述べています。「彼女は、まずヴィジョンを描き、それから被写体となる美しい女性たち、そしてティファニーのジュエリーを用いてそのヴィジョンに実際の形を与えていきます。このフィルムでは、グレースのそうしたプロセスが余すところなく語られます。」コディントンが、モデルや、そしてその一人ひとりのスタイルとアイデンティティを反映させたティファニーのアイコンックなジュエリーを選ぶ姿を捉えています。

「私にとって、これは単なる広告キャンペーンではありません。ユニークな才能をもつ被写体を写したモダンなポートレートを通して、伝説的なラグジュアリーブランドを表現する機会です。」コディントンはこのように述べています。フィルムのタイトルである『Some Style is Legendary(そのスタイルは伝説になる)』は、キャンペーンのタグラインも兼ねています。このタイトルには、ティファニージュエリーの時代を超えた魅力が捉えられています。キャンペーンビジュアルでは、力強い自己表現手段としてティファニーを選ぶ女性たちが、ティファニーのアイコンックなジュエリーの魅力をよりいっそう高めます。そして、フィルムでは、熟練したエディターとしてのコディントンの鋭い審美眼を通して、オーセンティックでパワフルなポートレートのクリエイションの理解を深めることができます。」

「キャリアで頂点を極めたあとも、さらなる高みを目指してギアを入れ替え、新たなフィールドに挑んで、様々な新しいことに取り組もうとする人はめったにいません。グレースはそういった人たちの 1 人なのです。今回は、多くの人から敬愛されるアメリカを代表するブランド、ティファニーを舞台に、そんな彼女について語るまたとない機会でした。」カトラーはこのように述べています。

ドキュメンタリームービー『Some Style is Legendary(そのスタイルは伝説になる)』は、2016年9月20日より、公式ホームページ Tiffany.com にて公開されます。

#LegendaryStyle @tiffanyandco