

東京・六本木ヒルズ/THE CROWN 愛知高辻 2日間で総勢 3,200名以上来場。

## 『CROWN “next-life” SALOON-one with nature-』

### 東京会場・THE CROWN 愛知高辻 開催レポート

クラウンが新たに提案する都市と自然を楽しむ大人のアクティブライフを展示。

特設サイト：[https://toyota.jp/info/crown\\_brand/event\\_saloon/vol2/](https://toyota.jp/info/crown_brand/event_saloon/vol2/)

トヨタ自動車株式会社は、2024年4月27日・28日の2日間、クラウンの多様なスタイルのもと、これからの時代の価値観を共有するコミュニティイベント「CROWN “next-life” SALOON -one with nature-」を東京・六本木ヒルズ大屋根プラザとクラウン専門店「THE CROWN 愛知高辻」にて開催しました。



東京・六本木ヒルズ大屋根プラザの様子



「THE CROWN 愛知高辻」の様子

「CROWN “next-life” SALOON」第2弾は、新しいライフスタイルの楽しみ方の一つとして、“都市と自然を自由に楽しむ、余裕ある大人の新しい生き方”をテーマに、クラウンの新たな一面として、「クラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”」と「クラウン（エステート）」※プロトタイプモデルを中心に、走りと環境性を兼ね備えた、都市と自然を自分らしく楽しみながらも環境を想う、少し先の未来のライフスタイルを体感いただきました。

全国6都市展示イベントの初回開催である東京・六本木ヒルズ大屋根プラザでは、2日間で延べ3,000名以上に来場いただき、開場前から多くのお客様が集まり、各車両に行列ができるほどの盛況ぶりでした。

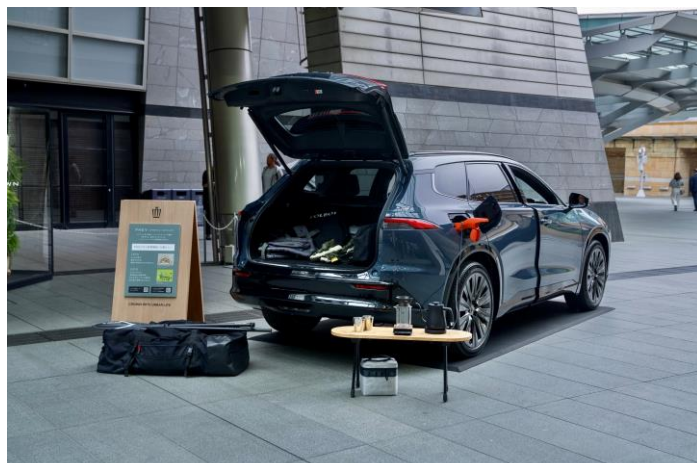
また、同日クラウン専門店「THE CROWN 愛知高辻」では、CROWN CROSSOVER RS “LANDSCAPE”の開発者によるミニトークショー&交流イベントやアウトドアワークショップが開催され、2日間で延べ200名以上に参加いただきました。新しいアクティブライフの可能性を秘めたクラウンを中心に集い、語り合いながら、クラウンが提案する環境を思い少し先の未来のための大人のアクティブなライフスタイルに触れていただくイベントとなりました。

## ●東京・六本木ヒルズ大屋根プラザ

### ■アウトドアライフスタイル展示

2024年4月4日に発表された「クラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”」と一部改良に伴い更なる魅力が増した「クラウン（クロスオーバー）」、24年年央以降発売予定の「クラウン（エステート）」のプロトタイプモデル展示に加え、“都市と自然を楽しむアクティブライフ”をキーワードに、ガレージブランドの先駆けの LOG（ログ）とコラボレーションし各展示車種の特徴を活かした、アウトドアシー

ン展示を実施。輸入車にお乗りの方々や趣味のアウトドアをきっかけにクラウンに興味を持って下さった若いお客様、お子様連れのファミリーなど、これまでクラウンと接点の無かった様々なお客様に興味を持っていただき、新型クラウンの新しいライフスタイルの可能性を感じていただきました。



## ■ OCEANS SPECIAL TALK SESSION

「Feel So Good, isn't it? ～気持ちよくない?～」をコンセプトに、大人の男性に似合うファッション、車、時計、アウトドアやウェルネスライフなどのライフスタイルを発信するメディア OCEANS とコラボレーションし、スペシャルトークセッションを実施。OCEANS モデルでアウトドア要素を取り入れた機能ウェアの開発も手掛ける水上剣星氏をゲストに迎え、クラウン製品企画担当の本間裕二と共に、“都市と自然を自由に楽しむ、余裕ある大人の新しい生き方”をテーマに語り合いました。各車両の特徴、お客様との対話を通じて誕生したクラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”の商品化に向けた開発秘話などクラウンの新しい可能性について語りました。

16代目となり、多様化する時代に合わせお客様一人ひとりの価値観にお応えするため4つのタイプに生まれ変わったクラウン。今回展示したのは、SUVとセダンを融合した「クロスオーバー」、クロスオーバーをアウトドア仕様にした「クラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”」、SUVとワゴンを融合した「エステート」の3台。

「クラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”」はリフトアップしたボディーの車高を更に25mmアップさせ、自然にも都市部にも馴染むスタイルで大人の遊び心を開放するアウトドア仕様。クラウンの新たな可能性を拓けるモデルとして、東京アウトドアショーで展示したコンセプトモデルを実際に市販化いたしました。

エステートのコンセプトは「大人のアクティブキャビン」、仕事にも遊びにも一所懸命なユーザーをイメージ。機能的でありながらも上質、洗練、余裕に拘り開発。伸びやかなシルエットで洗練を、奥行き2mのフルフラットスペースで余裕を表現。

どのモデルもクラウンのDNAである「快適性」と「静粛性」を織り込みながらアウトドアも都市もシームレスに移動し、様々なライフスタイルを楽しんでいただけるように開発いたしました。



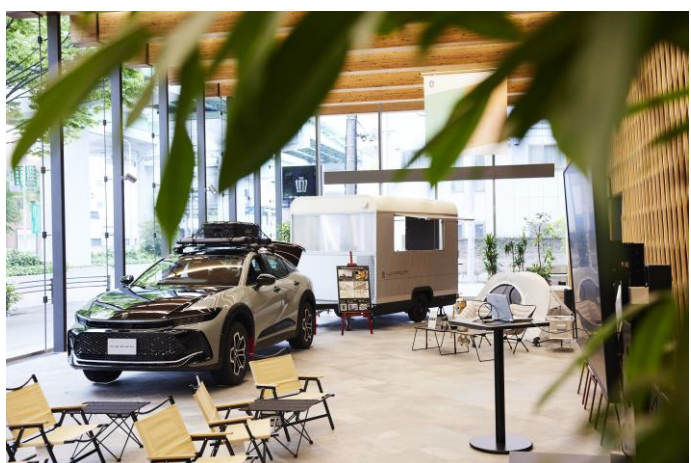
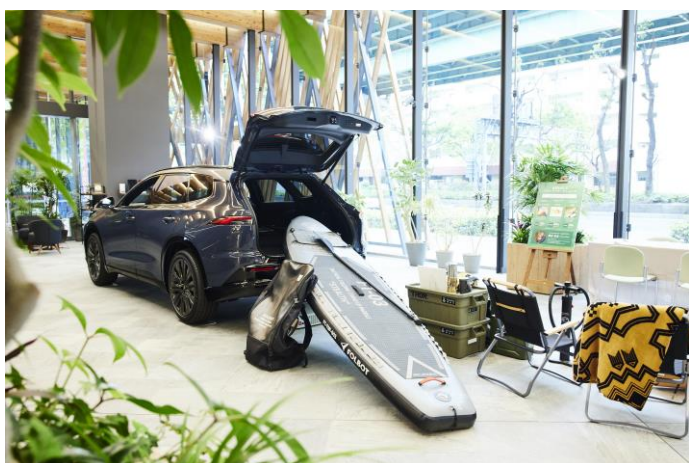
▼トークセッションに参加されたお客様の声（一部抜粋）

- ・クラウン開発者の考えやクルマ作りへのこだわり想いに触れることができ購入検討します。
- ・クラウンはアウトドアと無縁のイメージだったが、今回のイベントを通して新しいクラウンのイメージを持ちました。
- ・多様な人々が多様な目的に合わせてクラウンを選べるようになって良かった。
- ・ライフスタイルの変化に合わせてクルマ作りをされていることが良く分かった。
- ・アウトドア仕様で敢えてクラウンらしくないのがカッコイイと感じました。

## ●愛知・THE CROWN 愛知高辻

### ■アウトドアライフスタイル展示／クラウン開発者ミニトークショー&交流イベント

「クラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”」「クラウン（エステート）」※プロトタイプモデルと共に、現在トヨタ自動車「必要な時に、必要な場所に、必要なスペースを」のコンセプトで開発中の「オフグリッドモバイルベース」※プロトタイプモデルを特別展示しました。また、CROWN CROSSOVER RS “LANDSCAPE”の開発担当者とチーフデザイナーによる車両説明や交流会も実施し、開発に込めた想いやお客様から積極的にご質問いただくなど、クラウンを中心にクラウンファン同士がクラウン“愛”を語りました。



## ■アウトドアワークショップ（バードコールづくり体験）

鳥の鳴き声に似た音を出す「バードコール」づくりを体験できるワークショップを同時開催。お子様も参加いただき参加者同士も交流しながら自然を身近に感じる体験を楽しんでいただきました。



## ●今後の開催スケジュール

・展示場所/日程 ※入場無料

○広島・アリスガーデン：2024年5月11日（土）・5月12日（日）

○大阪・グランフロント大阪：2024年5月18日（土）・5月19日（日）

○福岡・博多駅前広場 賑わい広場：2024年5月25日（土）・5月26日（日）

○札幌・サッポロファクトリー西広場：2024年6月8日（土）・9日（日）

○名古屋・ミッドランドスクエア トヨタ自動車ショールーム：2024年6月22日（土）～8月28日（水）

・展示時間：10:00～17:00／名古屋会場のみ 11:00～20:00

・協力：アウトドアライフスタイルブランド LOG / ファッション・ライフスタイルメディア OCEANS

・内容：

①クラウンが提案する、大人のアクティブライフスタイル展示

—展示車両 ※会場によって展示車両が異なる場合がございます。

クラウン（エステート）※プロトタイプモデル

クラウン特別仕様車 CROSSOVER RS “LANDSCAPE”

クラウン（クロスオーバー）※24年度改良モデル

・イベント特設サイト：[https://toyota.jp/info/crown\\_brand/event\\_saloon/vol2/](https://toyota.jp/info/crown_brand/event_saloon/vol2/)

## ●CROWN “next-life” SALOON 概要

クラウンとして初の試みである「CROWN “next-life” SALOON」は、お客様の価値観・ライフスタイルの多様性が広がる中で、未来に向けた新たな選択肢の可能性について時代を先駆けるリーダーやクラウンを愛する人たちと共に語り、共感する仲間同士が集うコミュニティです。

2024年3月下旬に東京・虎ノ門ヒルズステーションアトリウムにて、少し先の未来のスマートなライフスタイルについて考える「SENSE of NEXT」をテーマに掲げて「FCEV（燃料電池車）」・「PHEV（プラグインハイブリッド車）」に焦点を当てた体験イベントを開催いたしました。

今後も、お客様に寄り添うライフスタイルブランドとして、これからのライフスタイルを体感いただく機会を提供し続けてまいります。ご期待ください。

## ●クラウン発のライフスタイルメディア「CROWN STYLES」

クラウンのあるライフスタイルを発信するメディア「CROWN STYLES」。クラウンの持つ価値観に共感いただいた人、クラウンオーナーの声、クラウンと共鳴するブランドの開発者同士の対談、開発ストーリーなど、様々な視点でクラウン体験の声やブランドストーリー、クラウン専門店「THE CROWN」の活動などを発信してまいります。

▷特設サイト [https://toyota.jp/info/crown\\_brand/](https://toyota.jp/info/crown_brand/)