



「(株)モンテローザ×^{みどり}緑 ドン3」コラボレーション企画第一弾 オーロラを見に行こうキャンペーン

「白木屋」「魚民」「笑笑」などを展開する株式会社モンテローザ（本社 東京都武蔵野市 代表取締役大神輝博）と、株式会社ユニバーサルエンターテインメント（本社東京都江東区 代表取締役富士本淳）とは、「オーロラを見に行こうキャンペーン」を開催します。

本キャンペーンでは、「^{みどり}緑 ドン公式サイト」内の特設サイトからご応募いただいたお客様に、抽選で北欧旅行をプレゼントします。

【キャンペーン概要】

平成 25 年 8 月 5 日(月)より全国のホールに導入を開始するパチスロ新機種「緑ドン ～キラメキ！炎のオーロラ伝説～」の舞台である北欧にちなみ、北欧旅行が当たるキャンペーンを開催します。開催店舗のポスター・卓上ポップ・タッチパネル・うちわ等にも本機のキャラクター達が登場し、機種の認知度向上、来店促進を図ります。

- ◆開催店舗：白木屋・魚民・笑笑・千年の宴・月の宴 約 1,500 店舗
- ◆開催期間：平成 25 年 7 月 25 日(木)～8 月 31 日(土)
- ◆応募方法：上記店舗に設置されたQRコードから特設サイトへアクセスし、必要事項を入力してください。
- ・当社キャンペーンサイト (<http://www.monteroz.co.jp/>)
- ◆賞品：北欧旅行ペアチケット 2 組 4 名様

■新機種「緑ドン ～キラメキ！炎のオーロラ伝説～」について

中国・南米で大活躍した「緑ドンちゃん」。今作では舞台を北欧に移し、大暴れます。タイプの異なる 2 種類の ART とボーナス、更に、ART 上乘せ特化ゾーンとして「大航海」「ロケット大航海」「バイキングラッシュ」も搭載しております。

- ・緑ドン公式サイト (<http://midoridon.jp/>)



第二弾にも乞うご期待！！

以上