

新感覚特売サイト「レシポ」で「肉祭」開催！

鶏肉、豚肉、牛肉、なんでも OK！レシートを送ると 100 ポイントがもらえる。

2014 年 12 月 10 日（水）

株式会社ニジボックス



レシートを使った新感覚特売サイト「レシポ」を運営する株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）は、今までにない特売キャンペーン「レシポ祭」を開催いたしましたことをお知らせいたします。

第一弾は「肉祭」です。

●「レシポ祭」とは

ブランド、店舗名一切不問。期間内に指定品目を買ったレシートがあればだれでも応募でき、**応募者全員に 100 ポイントをプレゼント。どこで何を買っても OK、期間内なら毎日応募可能**というまさに「祭り」にふさわしい期間限定キャンペーンです。

●「肉祭」概要

・期間

2014年12月10日（水）～12月16日（火）

・対象商品

加工品を除く、加熱調理前の鶏肉・豚肉・牛肉などの精肉すべてが対象です。肉の種類や部位、購入店舗は不問です。

※加工品例：ソーセージ、ハム、ベーコン、レトルト食品等

・応募方法

対象商品を購入したレシート画像を「レシポ」でアップロードしてください。

※アップロードするレシート画像はお肉を購入したことがわかる表記のものにしてください。

※アップロード期間はレシート発行日から3日以内ですので、ご注意ください。

・応募上限

期間内であれば毎日応募可能。(お一人様1日1回まで)

●「レシポ」とは

毎日のお買いものが“超”お得になる特売情報が掲載されているサイトです。

ユーザーは、掲載商品をコンビニ・GMS等の店舗で購入し、そのレシート画像を送ることでポイント（レシポポイント）を受け取ります。付与するポイント数、数量、実施店舗は商品ごとに異なりますが、「100円の飲料水を購入すると100ptポイントバック」等もあり、圧倒的な特売感覚で買い物できることが特徴です。たまったレシポポイントに関しては、提携先ポイントに交換可能です。

※2014年12月現在の提携予定先：商品券、Amazonギフトなど

ポイントの提携先は順次拡大予定です。

利用するためには、レシポサイトへの会員登録が必要です。(PC, スマホ)

スーパー・コンビニの売れ筋商品から新商品までを幅広く取り扱う予定となっておりますので、今後どうぞご期待ください。

URL : https://recipo.jp/?utm_source=news&utm_medium=pr&utm_campaign=niku

今後もニジボックスは、店頭実売効果を最大化されるデジタルソリューションパッケージを開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>