

【レシポ総研】<毎日の買い物の定番10品目対象>

「特売とを感じる値段に関する意識調査 2014」結果発表。

特売ラインのキーワードは、“100円”

2015年1月9日（金）

株式会社ニジボックス



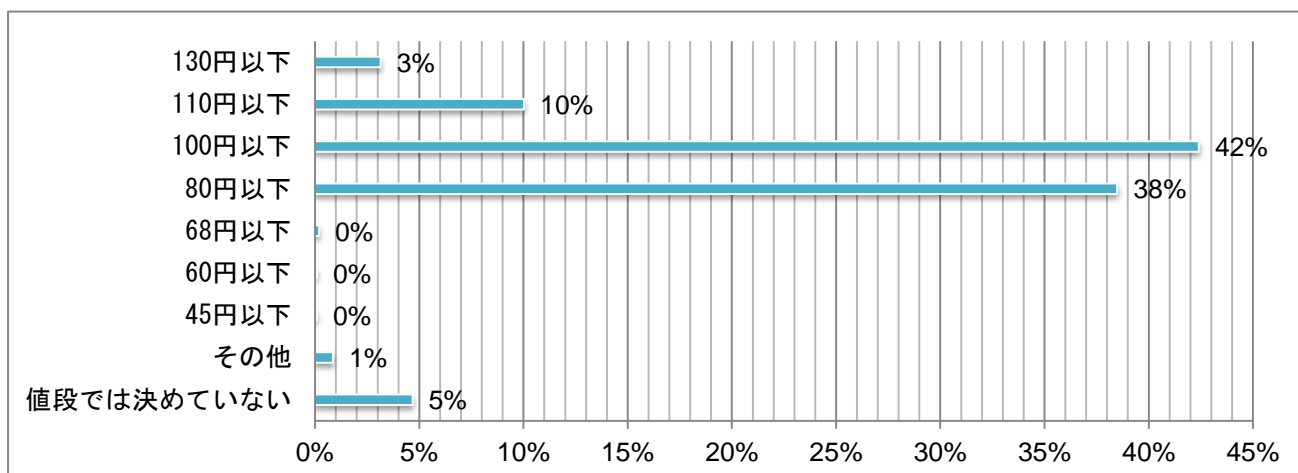
「主婦の毎日のお買い物を応援する」をコンセプトとしたプロジェクトチーム「レシポ総研」（運営：株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼CEO：麻生要一））は、このたびレシポ登録ユーザーの20代～60代の男女1047名を対象に毎日の買い物における定番10品目について、特売とを感じる値段に関する意識調査を実施いたしましたので、調査結果を公表いたします。

レシポ総研的セレクトによるお買いものの定番10品目の調査を行ったのですが、お肉や卵、2Lのお茶など、5品目において、“100円”が特売感覚の一つのラインとなっていることが明らかになりました。

調査結果概要

■ 1 鶏肉（もも）が特売とを感じる値段 ※100gあたりの値段

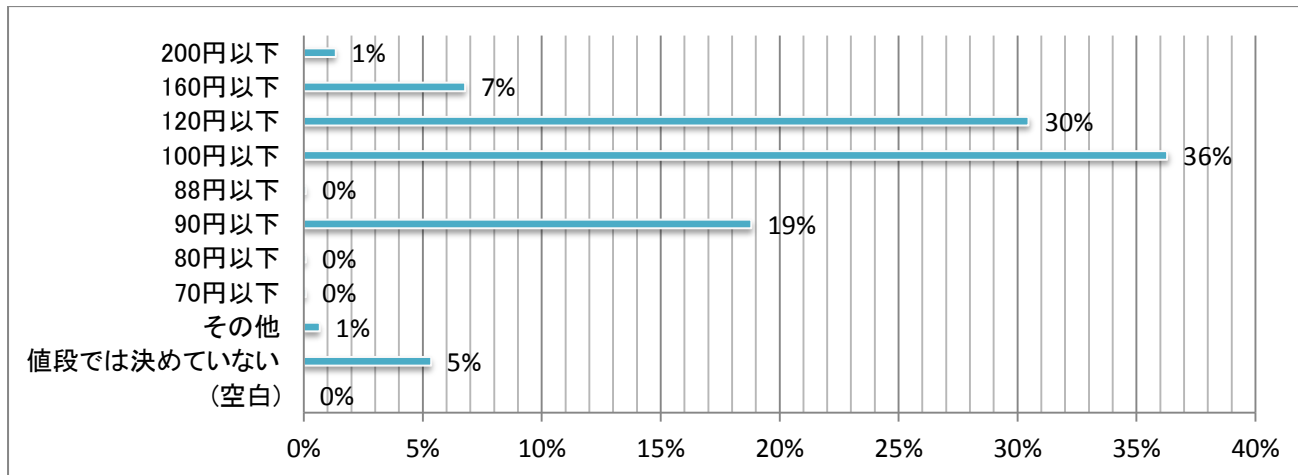
鶏肉（もも）は、100円以下が特売価格と、42%の人が回答。



全国平均価格：122円（100g）

■ 2 豚肉（もも）が特売と感じる値段 ※100g あたりの値段

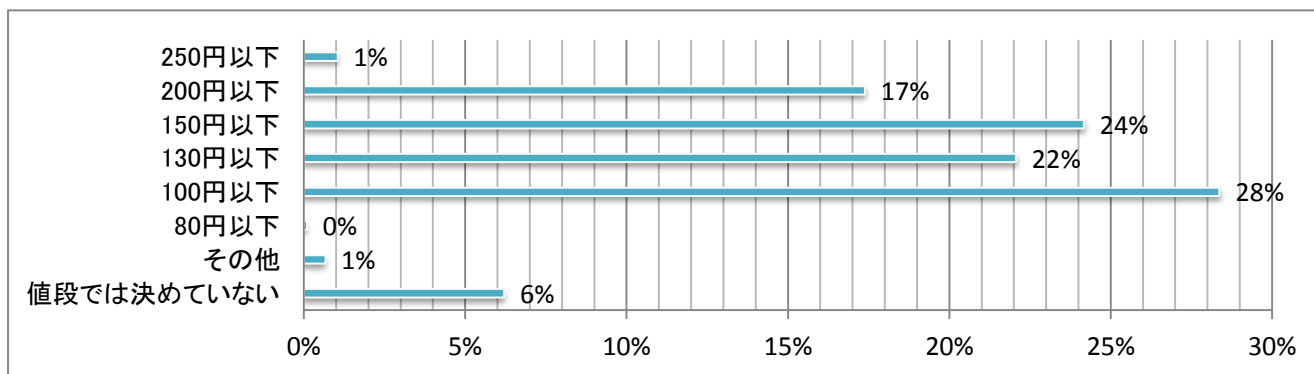
豚肉（もも）は、100 円以下が特売価格と、36%の人が回答。



全国平均価格：163 円（100g）

■ 3 豚肉（ロース）が特売と感じる値段 ※100g あたりの値段

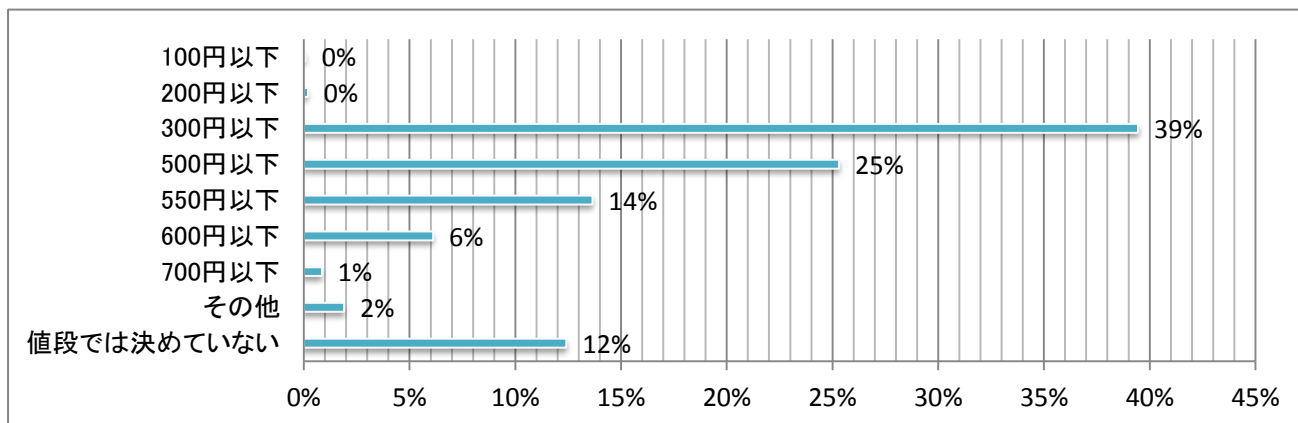
豚肉（ロース）は、100 円以下が特売価格と、28%の人が回答。150 円以下が特売と感じる人も 24%。



全国平均価格：235 円（100g）

■ 4 牛肉（国産・ロース）が特売と感じる値段 ※100g あたりの値段

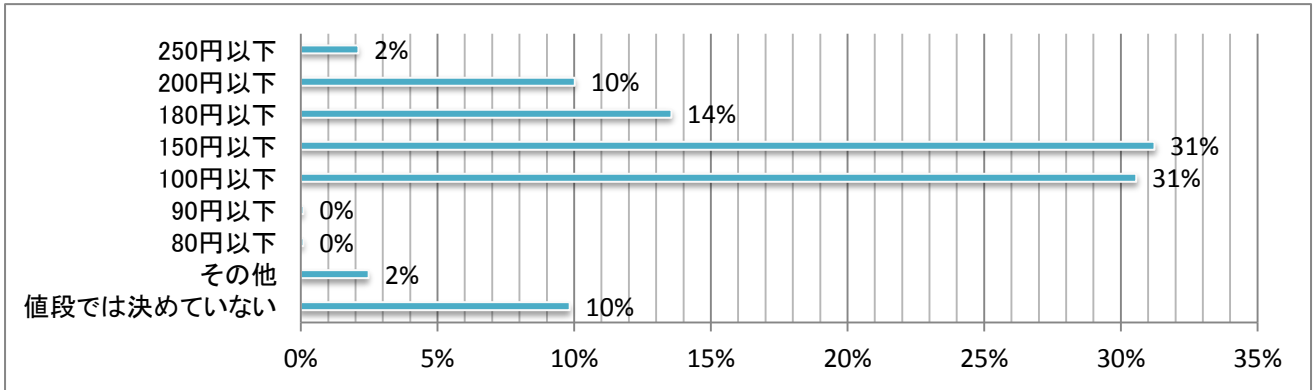
牛肉（国産・ロース）は、300 円以下が特売価格と、39%の人が回答。



全国平均価格：700 円（100g）

■ 5 牛肉（輸入）が特売と感じる値段 ※100g あたりの値段

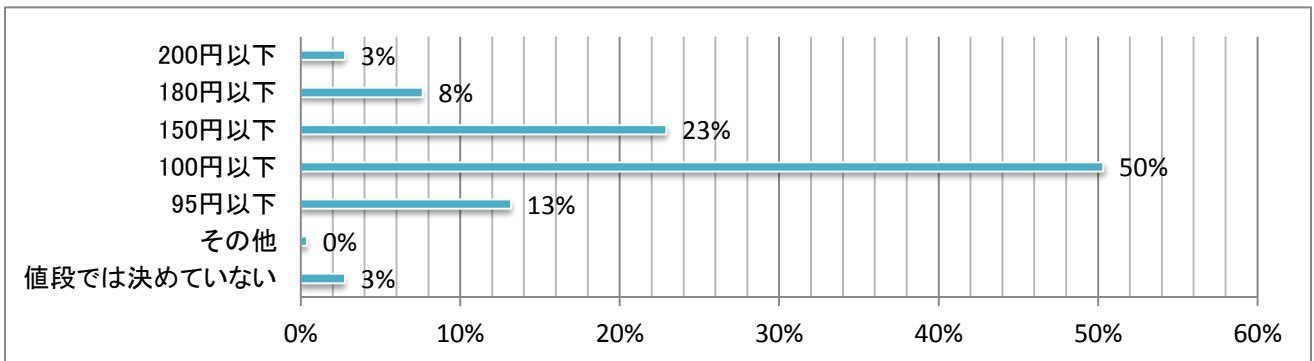
牛肉（輸入）は、150 円以下が特売価格と、31%の人が回答。100 円以下も 31%。



全国平均価格：210 円（100g）

■ 6 卵 10 個パックが特売と感じる値段

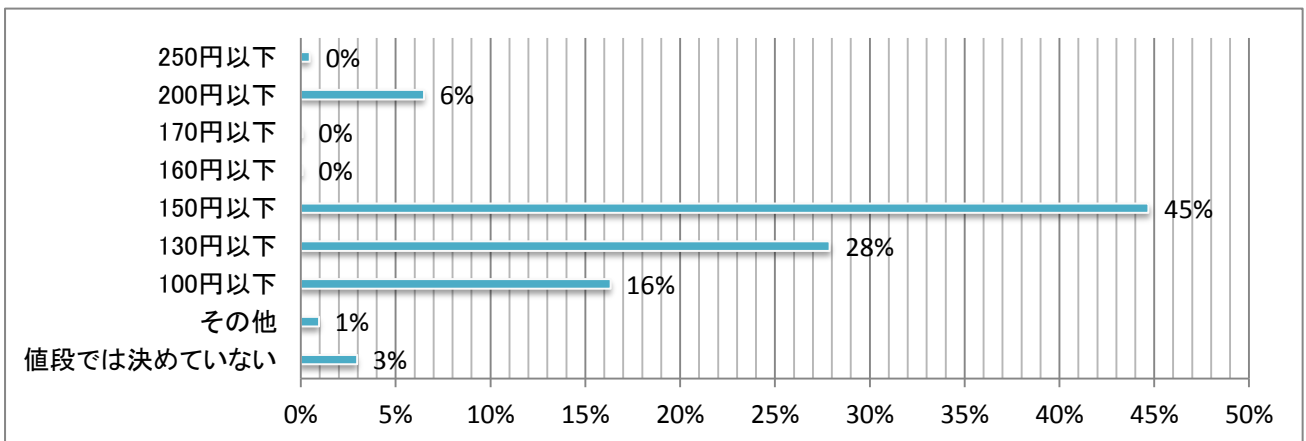
卵 10 個パックは、100 円以下が特売価格と、50%の人が回答。



全国平均価格：207 円

■ 7 牛乳パック（1000ml）が特売と感じる値段

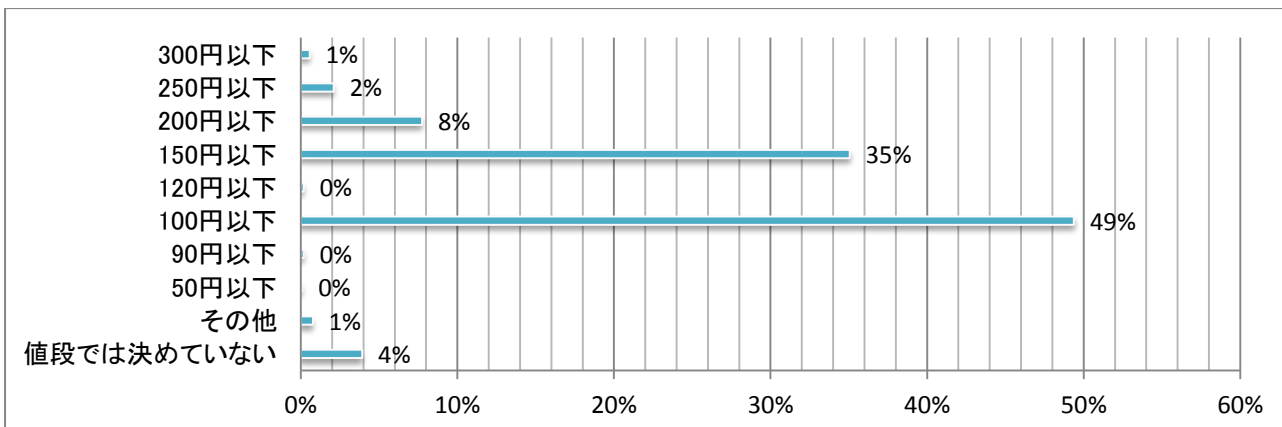
牛乳パック（1000ml）は、150 円以下が特売価格と、45%の人が回答。



全国平均価格：190 円

■ 8 お茶（2L ペットボトル）が特売と感じる値段

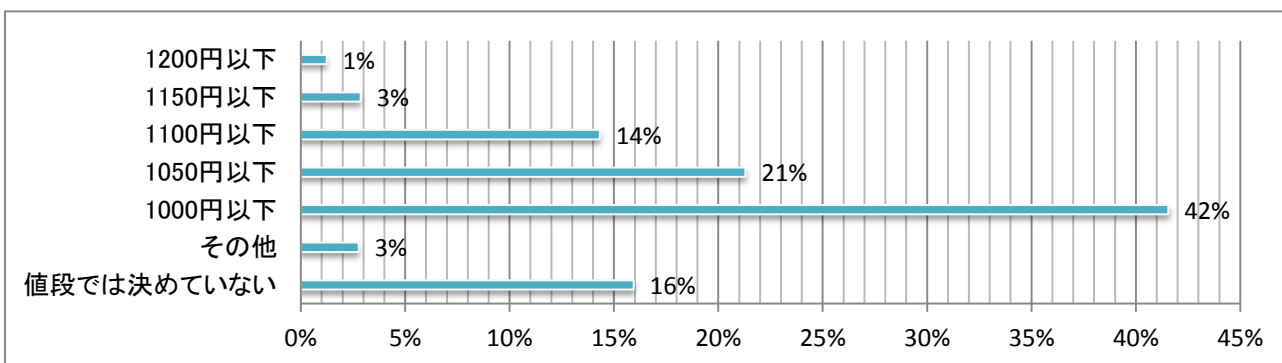
お茶（2L ペットボトル）は、100 円以下が特売価格と、49%の人が回答。



平均定価：330 円

■ 9 ビール（350ml・6 缶）が特売と感じる値段

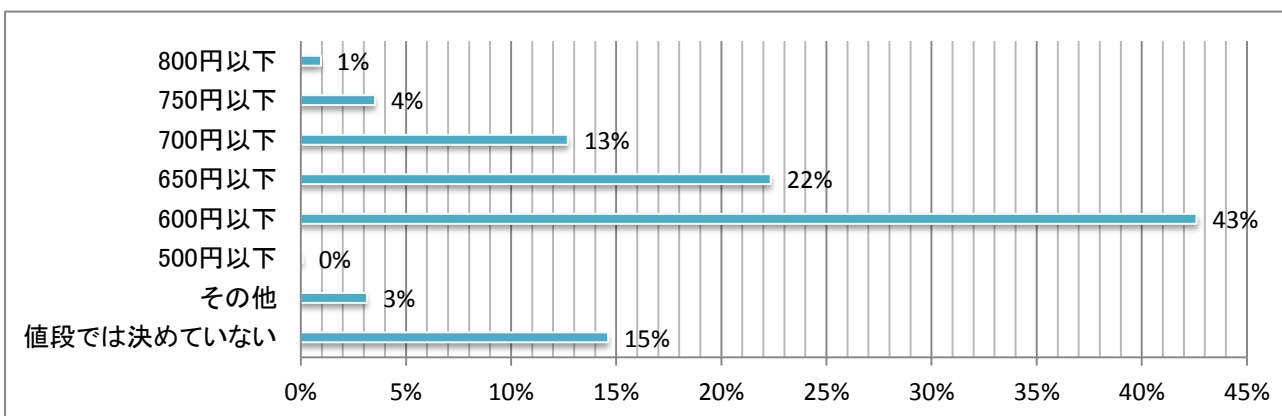
ビール（350ml・6 缶）は、1000 円以下が特売価格と、42%の人が回答。



全国平均価格：1107 円

■ 10 発泡酒（350ml・6 缶）が特売と感じる値段

発泡酒（350ml・6 缶）は、600 円以下が特売価格と、43%の人が回答。



全国平均価格：762 円

※全国平均価格は、「小売物価統計調査（動向編） 2013年」（総務省統計局）

（<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001118616>）を基にレシポ総研にて作成

【調査概要】

調査エリア: 日本全国

調査対象者: レシポに登録している20代～60代の男女

サンプル数: 1047

調査期間: 2014年12月11日～12月17日

調査方法: インターネットリサーチ

【リリースの利用について】

本リリースに含まれる調査結果や統計データを引用・転載する際は、必ず、株式会社ニジボックス「レシポ総研」調べと明記するようにお願いいたします。

■「レシポ総研」とは

「主婦の毎日のお買い物をもっと楽しく」をコンセプトとした株式会社ニジボックスが運営するプロジェクトチーム。本プロジェクトでは『レシポ』のメインターゲットである主婦層が毎日のお買い物をもっと楽しめるよう、主婦の消費行動、ライフスタイルに関する調査・研究、情報発信を通じて、マーケットの活性化に貢献いたします。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>