

養命酒製造の「フルーツとハーブのお酒 スパークリング」と「レシポ！」掲載商品の合わせ買いで、 通常ポイントプラス 50pt プレゼント！

2015年5月27日（水）

株式会社ニジボックス



レシートを使った新感覚特売サイト「レシポ！」を運営する株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）は、養命酒製造株式会社様の「フルーツとハーブのお酒スパークリング」を「レシポ！」掲載商品と共に購入すると通常ポイント+50ポイントGETできるWゲットキャンペーンを開催いたします。

1本毎に50ポイント加算いたしますので、この機会に「フルーツとハーブのお酒 スパークリング」を味わいながら、レシポポイントを貯めてみてはいかがでしょうか？

●「フルーツとハーブのお酒スパークリング Wゲットキャンペーン」概要

・期間

2015年5月27日（水）～6月8日（月）

・対象商品

- ・養命酒製造株式会社様の「フルーツとハーブのお酒 スパークリング」
- ・「レシポ！」の掲載商品

上記2商品と一緒に購入することが条件です。

※購入店舗は不問です。

※組み合わせ購入商品は「レシポ！」掲載商品であればどれもOK。

・ポイント付与

50ポイント（1本毎）

例①「フルーツとハーブのお酒」1本（30pt）とおにぎり（10pt）を購入した場合、Wキャンペーンポイ

ント分50ptが合わさり、90ptGETできます。

例②「フルーツとハーブのお酒」2本（60pt）とパン（5pt）を購入した場合、2本分のWキャンペーンポイント100ptが加算され、165pt付与されます。

※1ポイント=1円相当分の提携先ポイントに交換可能です。

・応募方法

※「フルーツとハーブのお酒 スパークリング」は、「フルーツとハーブのお酒 スパークリング」の応募画面よりレシートアップしてください。

※「フルーツとハーブのお酒」の購入本数と、その他の特売商品が表示されているレシートアップ画像をアップしてください。

※その他の特売商品は、各特売商品の応募画面よりレシートアップしてください。

※レシートが長い場合は折りたたんで、上記の情報が写るようにしてください。

※レシートに購入商品が表示されない場合は、商品全体、または商品名が確認できるラベルとレシートを一つの画像にして投稿ください。

・応募上限

3,000本まで

※お一人様何回でもご応募いただけます。

●「レシポ！」とは

毎日のお買いものが“超”お得になる特売情報が掲載されているサイトです。

ユーザーは、掲載商品をコンビニ・GMS等の店舗で購入し、そのレシート画像を送ることでポイント（レシポポイント）を受け取ります。付与するポイント数、数量、実施店舗は商品ごとに異なりますが、「100円の飲料水を購入すると100ptポイントバック」等もあり、圧倒的な特売感覚で買い物できることが特徴です。たまったレシポポイントに関しては、提携先ポイントに交換可能です。

※2015年5月現在の提携先：商品券、Amazonギフトなど

ポイントの提携先は順次拡大予定です。

利用するためには、「レシポ！」への会員登録が必要です。（PC、スマホ）

スーパー・コンビニの売れ筋商品から新商品までを幅広く取り扱う予定となっておりますので、今後どうぞご期待ください。

URL：

https://recipo.jp/goods_detail.html?sid=336&utm_source=news&utm_medium=pr&utm_campaign=wget

今後も「レシポ！」は、みなさんの毎日のお買い物を応援していきます！

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9230 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>