

報道関係者各位

Press Release



今秋、買い物の常識が変わります！ニジボックスが新感覚の特売サイトを10月にオープン。サイト名は「レシポ」。

2014年9月12日（金）

株式会社ニジボックス



デジタルマーケティング事業を手がける株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）は、これまでの特売の常識を変え、主婦の買い物をよりお得にする新感覚の特売サイト「レシポ」を今秋にオープンすることを決定いたしました。

●「レシポ」サービスの概要

- ・毎日更新される「本日の特売情報」がサイトに掲載されます。
- ・ユーザーは、掲載商品をコンビニ・GMS等の店舗で購入し、そのレシート画像を送ることでポイントを受け取ります。
- ・付与するポイント数、数量、実施店舗は商品ごとに異なりますが、「100円の飲料水を購入すると100ptポイントバック」等もあり、圧倒的な特売感覚で買い物できることが特徴です。
- ・付与されるポイントは「レシポポイント」です。
- ・たまったレシポポイントは、提携先ポイントに交換可能です。
※2014年9月現在の提携予定先：商品券、iTunes Gift Card、Amazonギフトなど
提携先ポイントは続々と増える予定です。
- ・利用するためには、レシポサイトへの会員登録が必要です。（PC、スマホ）

●サイトイメージ



(※サイトデザインは実際と異なる場合がございます。)

ティザーサイトURL : <http://recipo.jp/>

●グランドオープンまでの予定

10月上旬：事前登録受付開始

10月下旬：「レシポ」サイトグランドオープン

今後も、ニジボックスは、店頭実売効果を最大化させるデジタルソリューションパッケージを開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>