

エンジニア特化型 Q&A サイト「teratail」が  
YAPC::Asia Tokyo にて、会場巻き込み型キャンペーン  
『なりきり！"ラリーウォールー(!?)"を探せ！！～"ウォールー"と共に最後の  
YAPC を盛り上げよう！～』を実施



インターネットメディアを事業軸に、IT、医療、その他新規分野に事業を展開しているレバレッジズ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：岩槻知秀、以下レバレッジズ）が運営する、エンジニア特化型 Q&A フォーラム「teratail（テラテイル）」（<https://teratail.com/>）は、2015年8月20日(木)から2015年8月22日(土)に開催される日本最大級のエンジニア向けカンファレンス「YAPC::Asia Tokyo 2015」にて、キャンペーン企画『なりきり！"ラリーウォールー(!?)"を探せ！！～"ウォールー"と共に最後の YAPC を盛り上げよう！～』を実施します。

キャンペーン内容は、当日会場にて、プログラミング言語 Perl の生みの親であるラリー・ウォール氏を模したスタッフが会場中を駆けまわり、開催最後となる YAPC へのメッセージを集めます。そして、そのメッセージの写真をツイートすると、「teratail 特製！最後の YAPC 記念オリジナルタオル」がもらえたり、タオル獲得者の中から抽選で 1 万円分の旅行券が当たるものになっております。



【画像①】teratail 特製！最後の YAPC 記念オリジナルタオル

## ■ teratail が YAPC に協賛する理由

YAPCとは、"Yet Another Perl Conference"の略で、元々は Perl に関するカンファレンスなのですが、今やその勢いは Perl 界限だけに留まることなくエンジニア業界全体を巻き込み、言語や分野の垣根なく多くのエンジニアが集結するようになった、まさにエンジニアによるエンジニアのための日本最大級のお祭りです。



2006年の初開催から、「エンジニア達の笑顔のために！」という熱い想いのもと、この10年間エンジニア業界を大きく湧かせてきた YAPC::Asia Tokyo ですが、なんと**今年が最後の開催**になります。

そこで、「日本のエンジニアを最強に！」との想いで運営している teratail としても、この素敵なイベントの最後を盛大に飾るためにぜひとも何か協力したいと思い、今回協賛として手を挙げて頂きました。

キャンペーンの企画内容としては、最後の開催となる**"YAPC::Asia Tokyo への参加者の想い"**を集めるもので、teratail スタッフが会場中を歩き回り、参加者から「YAPC::Asia Tokyo」への想いをメッセージボードに書いてもらう、といったものになっております。

YAPC::Asia Tokyo に魅了され何度も足を運んでいる方、今回初めて YAPC::Asia Tokyo に参加される方、いろんな背景を持った方々が様々な想いを持って当日会場に集まってくるかと思えます。

本キャンペーンを通じて、**10年分のその多種多様な想いを少しでも形として残すお手伝いができれば**と思っております。

集まったメッセージは、その場で参加者にツイートして頂くとともに、後日、teratail ブログ(<https://teratail.com/blog>)にてまとめさせていただきます。

今回の YAPC へ参加される方は、会場で"ウォールー"を見つけた際にはぜひお気軽にお声掛け頂き、ラスト開催の YAPC::Asia Tokyo を一緒に盛り上げることができればと思います。

## ■ キャンペーン内容詳細

### 【1】"ウォールー"を探そう！

"ウォールー"は、Perl の開発者であるラリー・ウォール氏のような**メガネとおヒゲ**、さらに世界中の人々がつつい探したくなる**赤と白のボーダーの服**、今回の YAPC でのラリー・ウォール氏の講演「メリークリスマス！」にあやかって、**サンタの帽子**も被っております。会場ぜひ見つけてみてください。



【画像②】会場を歩き回る Perl 開発者ラリー・ウォール氏を模したキャラクター"ウォールー"の手配書

### 【2】YAPC::Asia Tokyo へのメッセージを書こう！

"ウォールー"を見つけたら、"ウォールー"がもっているメッセージボードに、最後の開催となる YAPC::Asia Tokyo へのメッセージを書きます。

### 【3】ウォールーと写真を撮ろう！

メッセージボードを持って"ウォールー"とともに写真を撮ります。

※ご自身が映りたくない場合、"ウォールー"一人で、書いて頂いたメッセージボードを持って写真に映らせていただきますので、そちらの写真をご利用ください。

### 【4】メッセージ写真をツイートしてオリジナルタオルをゲット！さらに、1万円分の旅行券を当てよう！

メッセージボード&"ウォールー"とともに写った写真をツイートしましょう！タグは「**#ありがとう YAPC**」です。

その場でツイートしてくれた方全員に、「teratail 特製！最後の YAPC 記念オリジナルタオル」をプレゼント、さらにツイートしてくれた方の中から抽選で 3 名の方に 1 万円分の旅行券をプレゼントいたします。

※当選者の発表は、賞品の発送を持ってかえさせていただきます。



【画像③】キャンペーン概要図

#### ■「teratail」について

teratailは、「エンジニアの問題解決を加速させる」をミッションに、レバレッジズ株式会社が運営するエンジニア特化型Q&Aサイトです。

2014年7月のサービス開始より1年で、会員数は2万人を突破し、これまで1万件以上のエンジニアの問題解決がなされてきました。

月間UU数14万以上と全国のプログラマーの約4分の1\*の方々にご利用頂いており、回答率94%、平均回答時間約1.5時間と、素早い問題解決の場として、今なお利用者の数は急増しております。

今後もプログラミングに関する質の高い情報の提供を通じて、日本のIT業界全体の発展に貢献できればと存じますので、今後とも「teratail」をよろしく願い致します。

\*出典：IT人材白書2015(<https://www.ipa.go.jp/jinzai/jigyuu/about.html>)

#### <運営会社概要>

会社名： レバレッジズ株式会社  
 本社所在地： 〒150-0043 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ 17F  
 代表取締役： 岩槻知秀  
 設立： 2005年4月  
 事業内容： 自社メディア事業、システムエンジニアリング事業、メディカル事業、人材紹介事業  
 URL： <http://leverages.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

テクノロジーメディアラボ 木下 雄策

TEL 03-5774-1632 / FAX 03-57741633 MAIL : yusaku.kinoshita@leverages.jp