

2018年2月26日

東京都中央区晴海一丁目8番10号  
株式会社メンバーズ  
代表取締役社長 剣持 忠  
(証券コード:2130 東証第1部)

## メンバーズ、従来の「機能・価格訴求型コンテンツ」と比較し 「社会課題解決型コンテンツ」アプローチでより高いマーケティング成果を実証 ～「社会課題解決型コンテンツ」を見たユーザーの利用数は5.5倍。 ミレニアル世代で最も顕著にマーケティング効果を発揮～

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠、以下、メンバーズ)は、大手セキュリティベンダーであるトレンドマイクロ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:エバ・チェン、以下、トレンドマイクロ)のデジタルマーケティング支援活動において、「機能・価格訴求型コンテンツ(以下、通常型コンテンツ)」と、「社会課題解決型コンテンツ(以下、CSV(※1)型コンテンツ)」のどちらがよりマーケティング成果が高いのか比較調査を行い、「CSV型コンテンツ」が、特定の年齢層に対して高いマーケティング成果を生むことを実証しました。

### ■比較調査について

本調査では、トレンドマイクロの製品である「ウイルスバスター クラウド」の機能や価格面を訴求する「通常型コンテンツ」に加え、トレンドマイクロが提供する特定のセキュリティ防御技術にフォーカスし、その優れた防御アプローチに込めた社会課題解決への取り組みをコンテンツ化した「CSV型コンテンツ」を用いたWebページを作成しました。

その後、「CSV型コンテンツ」に接触したユーザーと「通常型コンテンツ」に接触したユーザーの「ウイルスバスター クラウド 体験版」利用意向の差について、同期間で比較検証を行いました。(実施期間:2017/09/01～2017/10/21)

#### 社会課題解決型コンテンツ(CSV型コンテンツ)

[http://virusbuster.jp/vb/csv/purchase\\_vb\\_aw.htm](http://virusbuster.jp/vb/csv/purchase_vb_aw.htm)



ウイルスバスターの多層防御技術で新たな脅威に対抗する

例えば、今、ネット上で新たな脅威として問題となっているランサムウェア、大規模データ漏洩事件など人間に、直接被害を及ぼす悪質なウイルスです。ウイルスバスタークラウドは、このランサムウェアにやがて対応し、最新技術を開発しました。

また、侵入の入口を遮断します。不正な攻撃によるWeb経由での感染や悪意あるメールに添付されるファイルの感染を防ぐ「ブロック」します。また、従来の対策、ランサムウェア感染防止も引き続き、その学習機能を利用してブロックします。その際、事前対策やバックアップ済み、暗号化されたファイルも復元します。

ウイルスバスタークラウドを動かすトレンドマイクロ製品の高信頼機能を実現するためには、このような新たな脅威の出現に備えなければなりません。それを実現しているのが、トレンドマイクロが誇るコアテクノロジー「Trend Micro Smart Protection Network (以下、SPN)」です。

#### 機能・価格訴求型コンテンツ(通常型コンテンツ)

[http://virusbuster.jp/vb/trial/sem/sem12\\_85user\\_p\\_vb\\_aw.htm](http://virusbuster.jp/vb/trial/sem/sem12_85user_p_vb_aw.htm)



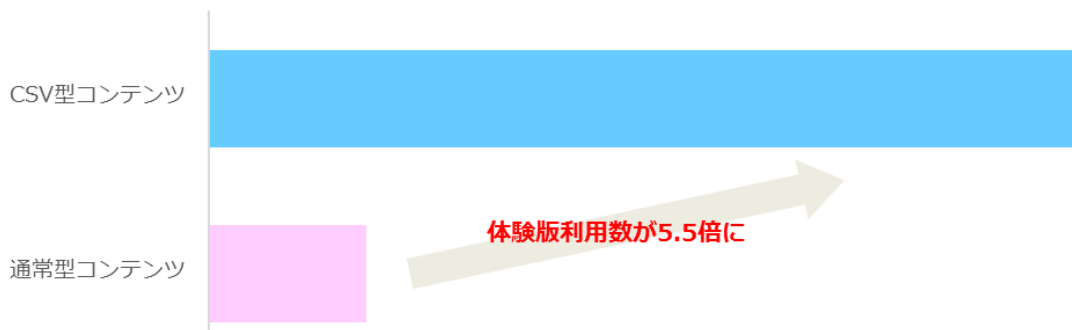
### ■比較調査結果

各コンテンツ接触後の体験版利用数の比較において、「CSV型コンテンツ」に接触したユーザーは、「通常型コンテンツ

## News Release

ツ」に接触したユーザーに比べ、「ウイルスバスター クラウド 体験版」の利用数が5.5倍となりました。

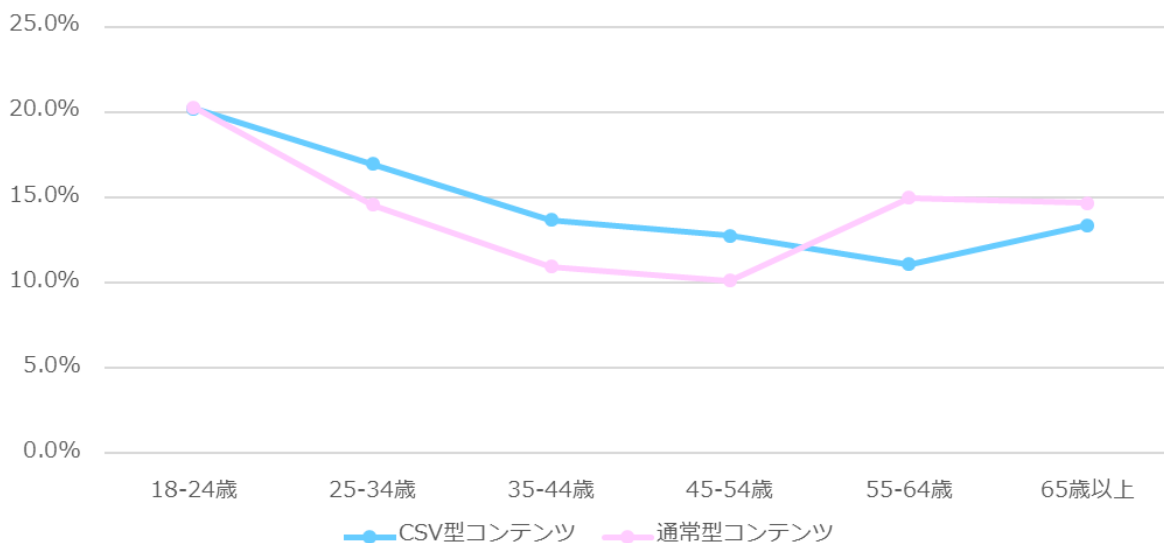
「CSV型コンテンツ」と「通常型コンテンツ」それぞれに接触したユーザーの  
ウイルスバスター クラウド 体験版 利用総数比較



※データ参照元：Google Analytics 実施期間：2017/09/01～2017/10/21

また、年齢層別に各コンテンツに接触したユーザーの体験版利用率を比較すると、24歳-54歳の年齢層で「CSV型コンテンツ」接触後の体験版利用率が高く、特に「ミレニアル世代(※2)」に対する社会課題解決型のマーケティングアプローチは、一定の有効性があることを実証しました。

「CSV型コンテンツ」と「通常型コンテンツ」それぞれに接触したユーザーの  
ウイルスバスター クラウド 体験版 年齢層別利用率比較



※データ参照元：Google Analytics 実施期間：2017/09/01～2017/10/21

※各年齢層 n > 100、ただし55歳以上は n < 100

### ■ トレンドマイクロ株式会社さまからのエンドースメント

トレンドマイクロは、情報セキュリティの専門家として1988年の創業以来変わらぬビジョンである「デジタルインフォメーションを安全に交換できる世界の実現」を目指しています。トレンドマイクロは、今後もお客さまに安心、安全を実現するソリューションを提供し、お客さまの課題を解決するマーケティング活動を継続することで、ビジョン実現に向けて取り組んでまいります。

トレンドマイクロ株式会社  
取締役副社長 大三川 彰彦

## News Release

### ■ メンバーズが目指すCSV経営

メンバーズは企業活動そのものが“より良い世界を創り、社会に貢献する”ものであると考えています。これからもメンバーズは、ネットビジネスパートナーとして企業と消費者との新しい絆づくりを積極的に支援し、共に価値を創り出す社会の実現に大きく貢献することで、社会をより良くすることを目指し、今後も社会課題解決型マーケティング支援を推進してまいります。

※1 CSV(Creating Shared Value＝共通価値の創造)：企業の競争戦略論の世界的第一人者として知られる米ハーバード大学のマイケル・ポーター教授が米ハーバード・ビジネス・レビュー誌の2011年1月・2月合併号(日本語版はダイヤモンド社「DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー」2011年6月号)に寄稿した論文で提唱した概念。CSVとは、「社会的課題の解決と企業の利益、競争力向上を同時に実現させ、社会と企業の両方に価値を生み出す取り組み」を意味します。

※2 1980年代から2000年代初頭に生まれた世代の総称

※TREND MICROおよびウイルスバスターは、トレンドマイクロ株式会社の登録商標です。

### ■ 株式会社メンバーズ(証券コード:2130)

所在地:東京都中央区晴海一丁目8番10号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者:代表取締役社長 剣持忠

資本金:832百万円(2017年9月末時点)

U R L:<http://www.members.co.jp/>

Facebook:<http://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter:[http://twitter.com/Members\\_corp](http://twitter.com/Members_corp)

### ■ 本リリース・報道関係のお問い合わせ先

株式会社メンバーズ

経営企画室 広報担当 岡田

TEL 03-5144-0660 / mail: [press@members.co.jp](mailto:press@members.co.jp)