

～100カ国・75言語対応！～

# インバウンド（訪日外国人旅行者）向け トレンド調査・コンテンツ診断



株式会社メンバーズ

Tel: 03-5144-0650

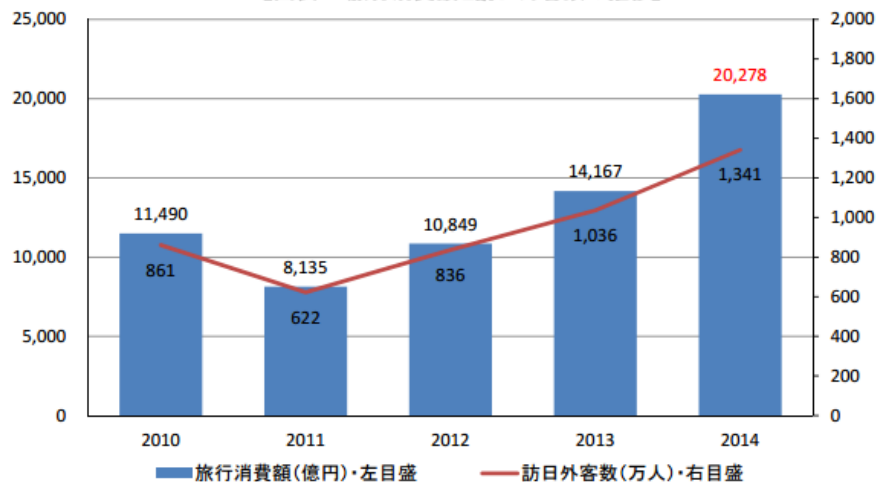
Email : [mbs\\_sales@members.co.jp](mailto:mbs_sales@members.co.jp)

<http://www.members.co.jp/>

# インバウンド市場の概況（1）

2014年訪日外国人旅行者数は1,341万人と、2013年の1,036万人から約300万人増え、旅行消費額も増加しています。政府が掲げる「2020年2000万人目標」も現状ペースでは達成が見込まれ、更なる訪日外国人旅行者の増加と旅行消費額の増加が期待できます。

【図表2 旅行消費額と訪日外客数の推移】



※2014年の調査より、インドネシア、フィリピン、ベトナムの3ヶ国を調査対象に追加した。

出典:観光庁(平成26年 年次報告書)

【海外訪日外国人旅行者】 【訪日時の旅行消費額】

2013年:1,036万人

2013年:14,167億円



2014年:1,341万人

2014年:20,278億円



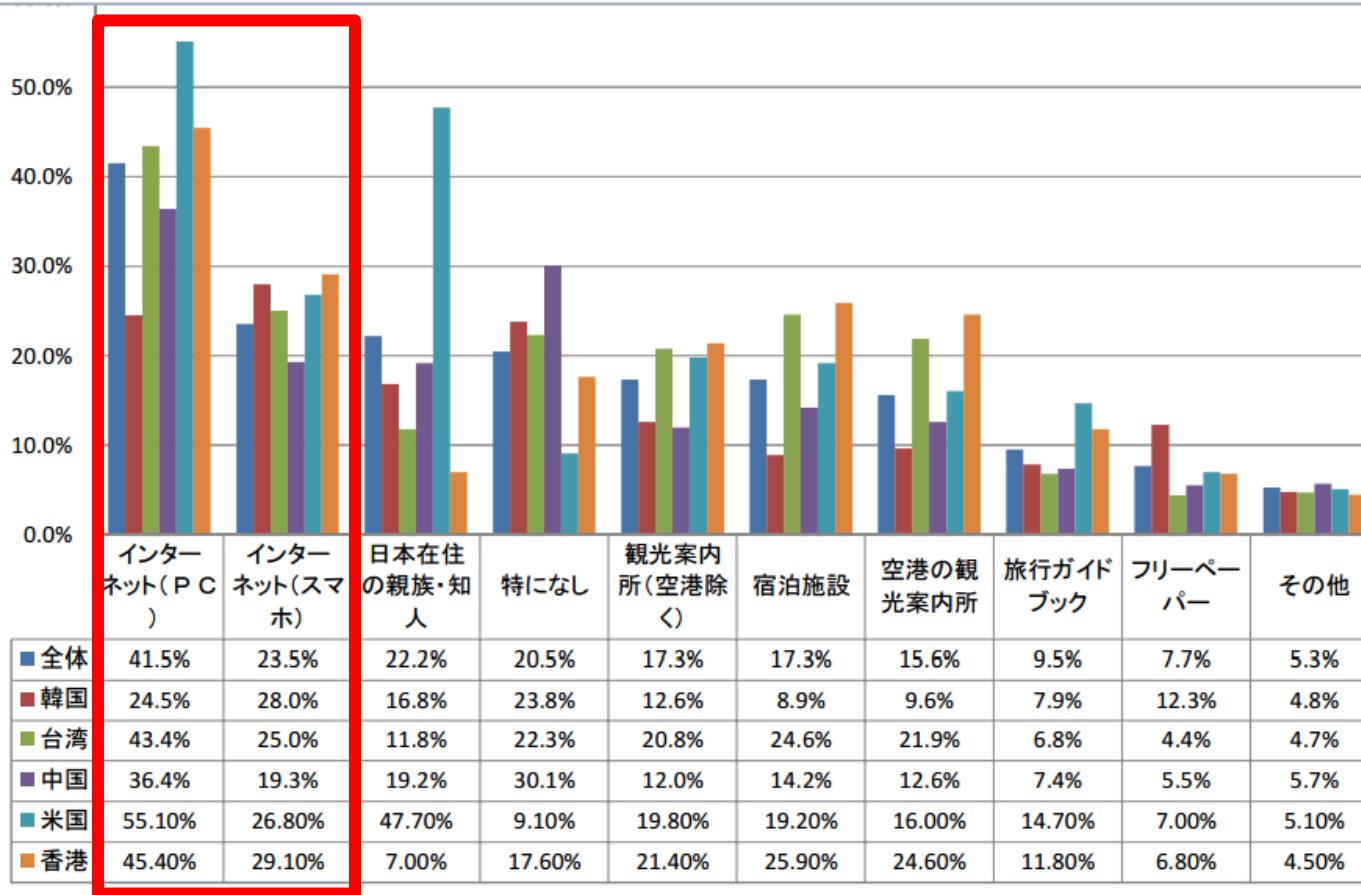
2020年:2,000万人へ

大きな増加が  
期待される

# インバウンド市場の概況（2）

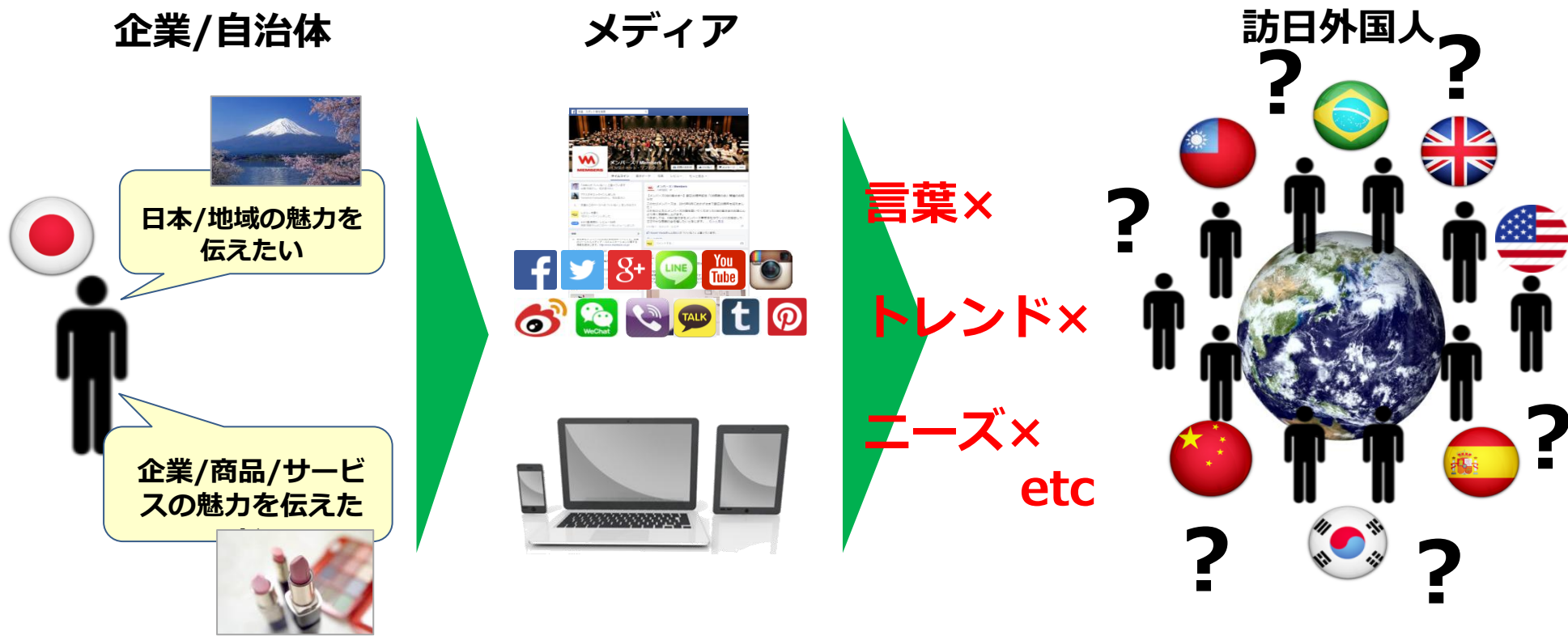
一方で、主要国から訪日する外国人の方達の2/3は「インターネット」を情報源として活用しています。

- 全体では、1位：インターネット（PC）、2位：同（スマホ）、3位：日本在住の親族・知人の順。
- インターネットは、訪日外国人旅行者全体の4割が情報収集に利用している。
- 台湾、香港からの旅行者は、宿泊施設や空港の観光案内所も利用する割合が比較的高い。



# 情報発信をするうえでの日本企業の課題

重要な接触メディアとしてSNSやWebサイトの運営を開始しているものの、訪日外国人旅行者のトレンド・ニーズに合った最適なコンテンツの企画・制作に多くの課題を抱えています。



# インバウンド向けコンテンツ診断サービスの特徴

ネイティブ外国人かつ訪日経験のあるモニターを活用し、  
貴社のSNS/Webサイト等を評価・診断！

ネイティブ外国人モニター  
(100カ国/75言語対応)



改善示唆

成果向上へ

評価/調査

表現が専門用語  
過ぎて正しく伝わ  
らないな。



知りたいのは、  
富士山へのアク  
セス方法だ。

長い文章は全  
く読まないわ。

リーチ向上

リピート訪問

シェア/拡散

エンゲージメント  
向上へ



エニドア社のクラウドソーシング  
サービス“Conyac”を活用

## 実施ケース

### ネイティブによる SNS/Webの評価

#### 【評価項目例】

- ・ 言語
- ・ コンテンツ/内容
- ・ 投稿量/形式
- ・ 印象評価

の4つが基本評価項目です  
※ご希望に応じて変更可

#### 【評価対象】

1SNS 5投稿+概要ページ等

#### 【モニター】

1カ国×1言語 5人～  
(来日経験有り)

## 納品物

- ① コメント/評価
- ② SNS活性度評価
- ③ 改善示唆/提案

※全て日本語での納品となります。



※レポートイメージ

## 価格※税別

### 500,000円～

- ※100カ国/75言語での対応可能  
追加1カ国・言語当たり  
+200,000円で承ります
- ※競合との比較評価も対応可能  
追加1社当たり  
+200,000円で承ります
- ※納期は2週間～1ヶ月程度  
となります。
- ※Webサイトの評価も可能です。  
1カ国5人で、800,000円～  
となります。

### <その他提供メニューのご案内>

- ・ インバウンド向け（海外向け）Webサイト/ソーシャルメディア立上げ支援・運用支援 100万円～
- ・ 対象国ユーザー調査（ブランド認知、行動特性等をアンケート調査） ※100モニター 100万円～
- ・ 翻訳

本資料に関してご不明な点等がございましたら、下記までお問い合わせください。



## 株式会社メンバーズ

〒104-6037 東京都中央区晴海1丁目8番10号  
晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX 37階

Tel : 03-5144-0650

Fax : 03-5144-0624

Email : [mbs\\_sales@members.co.jp](mailto:mbs_sales@members.co.jp)