

NEWS RELEASE

2009年3月27日

プレス・報道関係者各位

株式会社ニッセン

オーガニックコットンのデニムでECOを推進

ECO素材・オーガニックコットンを使用した
BOBSONとのコラボレーションデニムを田中麗奈さんがモデルとして着用し販売。

カタログ紙面
見開き例



カタログ写真もテーマに沿ってこだわり、地球や大地を大切にほしいという想いのもとに、ゴミ埋立地である東京の中央防波堤埋立処分場(通称:夢の島)にて撮影いたしました。

この度、株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)では、09年「nissen,」夏号カタログ(4月上旬発行)の巻頭企画にて、デニムの有名ブランドBOBSON(株式会社ボブソン)とコラボレーションによりオーガニックコットン(有機栽培綿)を使用したレディースデニムを開発し、そのアイテムをキーとしたトレンド感あるスタイリングを販売いたします。

無農薬の畑で栽培されるオーガニックコットンを流通させることは、農薬で汚染されていない農地を減らす推進となります。多くのお客様にご利用いただいている弊社としても、社会的責任としてオーガニックコットン素材商材を流通させるとともに、お客様一人ひとりに、毎日の生活の中でほんの少しでもECOを意識するきっかけにしてほしい、という想いをこめています。その趣旨のもと、身近なファッションアイテムであるレディースデニム商材をテーマに、株式会社ボブソン様とのコラボレーションにてオリジナルデニム商品の企画を行いました。また、デニム商材以外にも、ワンピース、チュニックブラウスもオーガニックコットンを使用したアイテムとして、同頁内で販売しています。

この企画のモデルとして、年間キャラクターとして起用している田中麗奈さんを採用。市場のオーガニック商品ではベーシックな商材やデザインが多い中、nissen,ではトレンド感を取り入れたデザイン性のある商品に仕上げ、20・30代女性のファッション生活に取り入れやすくしております。

弊社では、09年の年間キャッチフレーズを「Heart to heart ～つながってるね、ココロ。～」とし、そのフレーズに即して、nissen,が大切にしたい「女性」「環境」「子供」を支援する社会貢献型の企画を毎シーズンカタログの巻頭にてお客様をまきこんだ形で展開する予定です。今回は「環境」への支援に焦点をあてた企画となっております。

■使用素材 オーガニックコットンについて

3年以上農薬や科学肥料を使っていない農地で、無農薬で栽培され、自然のもつ本来のサイクルを活かして丁寧に育てられた綿花だけがオーガニックコットン(有機栽培綿)と呼ばれています。

※但し、この企画商品の製造工程は、通常の綿製品とほぼ同じ加工を行っています。 ※一部の商品は100%オーガニックコットンではございません。

09年夏号「nissen,」カタログ 巻頭企画 詳細

- 販売先：09年「nissen,」夏号カタログ、および、「ニッセンのオンラインショップ」(www.nissen.jp/pr/)
- 対象商品：レディースアパレル7商品(色展開、サイズ展開は多数あり)
- 使用素材：トルコ産オーガニックコットン(デニム商品)等
- カタログ入手先：全国各書店・スーパーなどの店頭、お問合せダイヤル0120-20-2000、または「ニッセンのオンラインショップ」からカタログ請求 <全て無料>
- ブランド表記：nissen,STYLE (ニッセンスタイル)
- 商品購入に関するお問い合わせ先：株式会社ニッセン 0120-20-2000 www.nissen.jp/pr/



◆ 販売商品・スタイリング例紹介

各デニム商品はさりげなく凝ったステッチ使いやトレンド感のあるシルエットなどデザイン性にもこだわりがあります。



BOBSONショート丈
デニムブルゾン
¥5,990(税込)

オーガニックコットン
95%使用

袖刺しゅう入り
ワンピース
¥5,990(税込)

オーガニックコットン
100%使用



チュニックブラウス
¥3,990(税込)

オーガニックコットン
20%使用

BOBSONブーツカット
デニムパンツ
¥4,990(税込)

オーガニックコットン
100%使用



BOBSONサロペット
デニムパンツ
¥4,990(税込)

オーガニックコットン
100%使用

チュニックブラウス
¥3,990(税込)

オーガニックコットン
20%使用

09年キャッチフレーズ「Heart to heart ～つながってるね、ココロ。～」について

nissen, GROUP のコーポレートブランドのメインバリューを「パートナー」としております。それをより具現化し、お客様への想いとつながりを強化するため、社内公募でこの年間キャッチフレーズを決定いたしました。09年「nissen,」カタログでは、毎シーズン様々な形で、nissen,のおお客様と共に行っていく参加型の支援活動を行い、チャリティー活動を身近に感じていただくきっかけづくりを目指します。

◆ 主旨

nissen,は、お客様の、そして社会の良き「パートナー」となるべく、常にお客様や社会に目を向け同じ目線で共にあなたと、あなたのまわりの人たち、そして自然や地球すべてを大切に守りたいと考えます。あなたの身近にいる nissen,は、みんなのため、環境のための活動に積極的に取組み心と心がつながる明日を目指します。



モデル・田中 麗奈さんについて

09年の年間キャッチフレーズである「Heart to heart ～つながってるね、ココロ。～」を表現する nissen,コミュニケーションキャラクターとして、ファッションブルで強くなやかで芯のある女性でありながら、親しみ感もあり、幅広い年代の方に支持されている田中麗奈さんを起用しました。09年の「nissen,」カタログで、毎回、表紙・巻頭企画に出演していただく予定です。

◆ 田中麗奈さん プロフィール (Tanaka Rena)

女優。福岡県出身。1998年に映画『がんばっていきまっしょい』(磯村一路監督)の主演として女優デビュー。第22回日本アカデミー賞新人俳優賞、第41回ブルーリボン賞新人賞など、その年の新人賞を総ナメにする。以降、映画を中心に、ドラマ、CM など数多く出演。本格女優として活躍の場を広げ、今、最も注目を集める魅力的な女性。



以上、画像提供や商品のお貸出しなど、記事掲載に関してはお気軽に下記プレスルームまでお問い合わせください。

株式会社ニッセン 広告宣伝部 プレスルーム 坂本 典子 / 武田 有紗

Tel.(03) 5795-2720 Fax.(03) 3443-1391 E-mail.pressroom@nissen.co.jp URL.http://www.nissen.info/pressroom/
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2丁目31-3 O-KAビル2階