

報道関係各位

2015年12月21日

創業以来初、カタログのビジュアル、サイズを大幅に刷新 2016年春、ニッセンは、見た目も中身も着替えます。 「新しいニッセンに触れてください」



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:市場信行)は、2016年春号カタログ(2016年1月上旬発行)から、ニッセンでお買い物をしていただいたすべてのお客様に心より満足していただくため、商品品質を筆頭にさまざまな取り組みを強化し、最高の商品とサービスを提供いたします。

ニッセンは、1973年に第1号のカタログを発行して以来、これまで多くのお客様に支えられながら、“カタログ通販のニッセン”として定着してまいりました。

しかし、昨年からはお客様の声に今まで以上に真摯に耳を傾け、お客様により一層ご満足いただくために必要なことを、初心に戻って見つめ直しました。ニッセンは、すべての商品の品質、品揃え、価格、それに付随するサービス等において明確な改善を行い、お客様に喜んでいただくための最大限の努力をしております。

そして2016年春カタログから、お客様に様々な変化を感じていただけるよう、ニッセンは全社一丸となって新たな一歩を踏み出そうという決意のもと、カタログビジュアルの一新を行います。

さらに、価格訴求商品から品質訴求商品の拡充、お客様のニーズに合った商品の品揃えなど、様々な取り組みを通じて、お客様から支持される、信頼される商品、サービスなどを提供していくことをお約束いたします。

2016年春、ニッセンは見た目も中身も着替えます。『touch n.』—新しいニッセンに、ぜひ触れてください。



ニッセンオンラインで「新しいニッセン」をもっと詳しく!

<http://www.nissen.co.jp/all/event/PL15WI003/>

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史/野口 真希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL. <http://www.nissen.jp/>
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

【カタログのビジュアル、サイズを刷新】



“new basic 新しい提案”
 “now trend 今のトレンドがある”
 “next buy 次に買いたい物がある”

ニッセンカタログは、2016年春号より3つの『n(エヌ)』をコンセプトに、トータルライフスタイルを提案いたします。
 『Select n,(セレクトニッセン)』は、ニッセンが厳選した“今、ほしい”アイテムを集めたカタログ、という意味を持っています。

コアターゲットである30～40歳代の「明るく元気なワーキングママ、忙しいワーキングママ」が、共感できて、刺激を与え心が躍る、ニッセンカタログはそんな存在になりたいと考えます。

忙しい合間のほっとくつろげる自分のための時間に、“こういうコーディネート通勤服もいいな”、“このラグ、うちのリビングにあいそう”とイメージを膨らませてほしい、一つ一つの商品の価値・こだわりを知ってほしい。ご自宅で、じっくりと商品選びを楽しんでいただきたい。

“ワーキングママのくつろぎの時間にホットドリンクと共にいつも手元に”
 そんなカタログを目指しました。

そして、2016年春号カタログからは、ビジュアルも大きく変更。従来のカタログサイズ(197mm×261mm)から、紙面スペース122%増加(新カタログサイズ210mm×297mm)に伴い、「商品のこだわりポイント」、「商品コーディネート提案」など掲載情報も充実しております。

【新しいニッセンに触れる、こだわりのアイテム】

新しく変わったニッセンのニューベーシックアイテム。ニッセンのこだわりをギュッと詰め込んだ、生活に寄り添う新アイテムに、ぜひ触れてみてください。

『キレイ仕立てへのこだわり。』～ 脱・カジュアル。細見え設計が叶える洗練パーカ ～ 体を立体的に見せる前後に入れたパネルラインですっきり美しい印象に。

大人っぽく、スタイリッシュに着られるパーカを作りたい…そんな思いから、女性の体を美しく見せることに徹底的にこだわった一枚。

一番の特徴は、独自の立体パターン設計。脇の縫い目をなくし、前後に切替を入れることで、より立体的なボディーラインを実現。視覚的にウエストまわりをすっきりくびれて魅せます。決して窮屈ではないのに、着るとほどよくフィットするコンパクトさを実感していただけるはず。きれいな印象なので、スカートなどのスタイリングにもよく合います。



編立てにこだわったふっくら生地。日本の職人技を結集。

もう一つの大きな特徴が“ハリがあるのにやわらかく軽やか”な綿100%のオリジナル素材。糸の紡績から染め上げまで、すべてを国内で行い、上糸・中糸・下糸の3種の糸を熟練の職人さんが時間をかけてゆっくりと空気を含ませながら編立てることで、ふわっとやわらか、ツヤのある美しい風合いに仕上がりました。

さらに日本にある縫製工場の職人さんが、ひとつひとつ丁寧に縫製しているため、細かいところも美しい仕上がり。また、縫製の丁寧さが洗濯を繰り返しても型くずれしにくいことにつながっています。フードは二枚仕立て。ふんわり立体的で後ろから見ても決まり、フード裏まできれいな仕上がりです。

商品名	日本製裏毛パーカ
価格	S・M・L 本体 ¥5,990 (+税) LL 本体 ¥6,390 (+税)
カラー	ベージュ杓、チャコールグレー杓、オートミール杓
発売日	2016年春号カタログ(2016年1月上旬発行)掲載

【新しくなったニッセンのカタログ一覧（2016年1月上旬発行）】

こだわりを形にした、旬で今欲しいアイテムをセレクト



Select n [セレクトニッセン]

この春nissenは、見た目も中身も着替えます。特にこだわったのは、何気ない普段の使いやすさに向き合った「ベーシックなアイテム」たち。ファッションもホームファブリックも、雑貨も触れてみたくなるこだわりがたっぷりの一冊です。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

身長152cm前後 小柄な女性が着たい服



Petite [プチージュ]

キレイに見えるバランスにこだわった専用サイズ設計で、スタイルアップはお手のもの。カジュアルからエレガントまでテイストも多彩です。着たかったデザインがここにあります。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

0歳～小学生の「欲しい」をフルラインナップ



Kids n [キッズニッセン]

春は満開♪すくすく育つベビーから、どんどん頼もしくなる小学生キッズまで！すぐに大きくなるからこそ、お手頃さだけでなくその年齢にピッタリなかわい服を選んでほしい。そんな思いがギュッと詰まった「年代別」に採らせるカタログです。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

働くときも休日も格好よく！メンズ雑貨も掲載



Men's n [メンズニッセン]

着心地は楽チンなのにオシャレに見えるニューシルエットが登場！雑貨カタログ「メンズタイムス」と1冊になって、ラインナップがますます豊富。いつでもカッコよくいたいメンズのためのカタログです。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

L～10L 大きなサイズの素敵服がいっぱい！



SMILE LAND [スマイルランド]

L～10L、15号～46号、ウエスト73cmから154cmの幅広いサイズ展開。毎日ありのままの自分でいられるベーシック服「S, clothes」も誕生。欲しい服が欲しいサイズで手に入ります。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

スラリとキレイ！トール女性をより美しく



Slattgir. [スラットジール]

170cm～178cmまでの長身の女性のために。若まわし服から旬コーデまで揃って「サイズがないから」とあきらめることなくオシャレを楽しめます。スタイルの良さを引き出してくれる、ファッションアイテムがいっぱい。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

ティーン必見！「新しいワタシ」はじめよう



teens n [ティーンズニッセン]

春だからイメチェンしたい♪新しいカワイイを見つけた！♪ そんなティーンの願いを叶えるオシャレのヒントがギュッと入卒アイテムも充実して、友達に差をつけちゃうアイテムがいっぱい。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

カジュアルからビジネスまで！メガ体型にFIT



MEGASQUARE [メガスクエア]

サイズ豊富な3LB～8LB、97B～140B！サイズごとの体型を考慮した、オシャレに着こなせる独自のシルエット設計。動きやすさだけでなく、たくましい体型をより一層素敵にみせるアイテムがいっぱいです。

【2016年春号を1月上旬にお届け】

新しいニッセンに触れる こだわりの10アイテム SELECT 10



ニッセンオンラインで詳しくチェック！

<http://www.nissen.co.jp/all/event/PL15WI003/>