

2011年7月20日  
株式会社ニッセン

報道関係各位

## 国内初、Twitter 連動型仮想バーゲン会場 『ニッセン バーゲンバトル』を本日オープン！ 毎日3つのバーゲン商品をプレゼント！Twitterで仲間を誘って争奪戦！



この度、株式会社ニッセン(本社:京都市南区/代表取締役社長:佐村信哉)は、7月20日(水)にWEB上での仮想バーゲン会場『ニッセン バーゲンバトル』(<http://n-battle.com/>)を開始いたします。

『ニッセン バーゲンバトル』は、バーゲンのタイムセールの特徴をWEB限定でTwitterと連動させた企画コンテンツとして国内初となります。

お目当ての仮想バーゲン会場に入り、リーダーとなってチームを作り、Twitterを利用してできるだけ多くのメンバーを集めます。制限時間内にフォロワーの長い列を作ったチームのリーダーには、バーゲン商品がプレゼントされます。

Twitterのフォロワーがチーム一丸となってバーゲン商品を引っ張り合う争奪戦が仮想会場内で繰り広げられ、白熱したバーゲンバトルをお楽しみいただけます。

### ■「ニッセン バーゲンバトル」概要

【実施日】 前期・後期2回実施(平日のみ開催)

- 前期 7月20日(水)～8月5日(金)
- 後期 8月17日(水)～9月2日(金)

【プラットフォーム】 Flashコンテンツ(PC)

【参加条件】 Twitterユーザー

【URL】 <http://n-battle.com/>



## ■基本ルール

- バーゲン時間： 10 時～18 時
- 1 商品あたりのバーゲン時間： 4 時間
- バーゲン 1 商品につき、20 チームの参加が可能
- 勝利したチームのリーダーが商品を獲得
- 勝利したチームの MVP(1 人)に「QUO カード 500 円分」進呈
- 終了時間の「フォロワーの参加数」と「そのフォロワーの重み」から計算した数値によって勝敗が決まる

## ■参加のフロー（コンテンツの流れ）

### 1 バーゲン会場に入る

1日に3回バーゲンが開かれます。  
欲しい商品の会場に入りましょう。  
このキャンペーンに参加するためには  
**Twitterアカウントが必要となります。**



### 2 バーゲンバトルに参加

バーゲン会場では1つの商品を  
多数のチームが取り合っています。  
右上の「参加ボタン」をクリックして  
参加します。(1会場20チームまで)



### 3 フォロワーを誘う

チームを作る時に、自分のTwitter  
アカウントのフォロワーを最大4人まで  
誘うことができます。



## 4 チームを強くする

誘われたフォロワーはさらに自分のフォロワーを誘うことが出来ます。そして、チームの人数を増やすことでチームを強くしていきます。



## 5 バーゲン終了! 1位のチームが商品GET!

バーゲンの制限時間は1つ4時間。終了時により多くの人数を呼び、ポイントが一番高いチームの勝利です。優勝チームのリーダーにバーゲン商品、そのチームのメンバーから抽選1名にMVPとして「QUOカード500円分」が当たります。



本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセン 広報企画チーム 浪花 勝史／野口 真希／郷 沙央里

Tel.(075) 682-6109、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp) URL. [www.nissen.jp](http://www.nissen.jp)  
〒601-8353 京都市南区吉祥院這登中町18

Copyright 2011 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved