

報道関係各位



LL～10L まで展開する“ラージサイズのパイオニアブランド” 『SMILELAND(スマイルランド)』が静岡県初出店！

期間限定ショップをオープン！

<2016年11月19日(土)～2017年1月31日(火) 静岡マルイ>



(株)丸井グループ提供



株式会社ニッセン(本社:京都市南区/代表取締役社長:羽瀧淳)が展開する LL～10L サイズまでのオシャレを発信するレディースアパレルブランド【SMILELAND(以下、スマイルランド)】は、2016年11月19日(土)～2017年1月31日(火)の期間、静岡マルイ(静岡市葵区御幸町6-10)の3階に、期間限定ショップをオープンいたします。「スマイルランド」の静岡県出店は初となります。

「スマイルランド」は、2001年からカタログ、インターネットで販売を開始した LL～10L までのオシャレなレディースアパレルを取り扱う“ラージサイズのパイオニアブランド”です。

「スマイルランド」は、「もっとトレンドの洋服が着たい」、「自分にあったオシャレがしたい」、「身長と比較すると胸回りが大きい」、「腕の太さが気になる」など、細かいサイズバランスやおしゃれなファッションが楽しめないといったお客様のお悩みを解消するブランドとして、数多くのお客様にご支持を得ております。

今回の静岡マルイでの期間限定ショップでは、これからの季節にピッタリな 5,000 円均一のコートのほか、デリーからオケージョンまで様々なシーンで活躍する秋冬商品を約 1,000 アイテム取り揃えております。是非この機会にご来店ください。

<スマイルランド ショップサイト> <http://www.smileland.jp/omise/>
最新ショップ情報などスマイルランド店舗について様々な情報を紹介しております

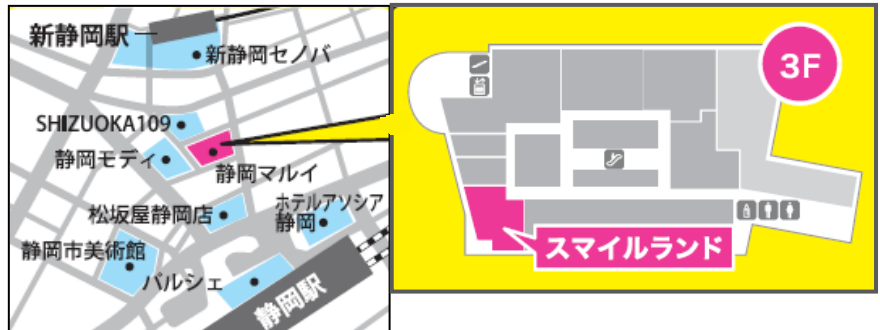
本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史/野口 真希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL. <http://www.nissen.jp/>
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

■SMILELAND(スマイルランド) 静岡マルイ 期間限定ショップ概要

- 【期 間】 2016年11月19日(土)～2017年1月31日(火)
【開催場所】 静岡マルイ 3階 (静岡市葵区御幸町6-10)
【アクセス】 静岡鉄道静岡清水線「新静岡駅」鷹匠口より徒歩約4分、JR東海道線「静岡駅」北口より徒歩約4分
【営業時間】 午前10時～午後7時30分 11月23日(水祝)～11月29日(火)は午前10時～午後8時
【定休日】 無し(マルイ休館日に準ずる)
【売場面積】 26.1坪 (約86.3㎡)



【SMILELAND (スマイルランド)について】

「スマイルランド」は、LL～10Lまでのオシャレなレディースアパレルを取り扱う“ラージサイズのパイオニアブランド”。

「スマイルランド」は 2001 年からカタログ、インターネットで販売を開始いたしました。身長と比較すると胸回りが大きい、腕の太さが気になるなど、細かいサイズバランスでファッションが楽しめない、というお悩みを抱えているお客様は数多くおられますが、従来の通販カタログ・サイトだけでは、このようなお悩みを対面で直接ご相談頂くことができなかったため、お客様ご自身のサイズに関するファッションのお悩みへの対応には限界がありました。このような、通販だけではカバーしきれないニーズやお悩みにお応えし、一人でも多くのお客様に当社の商品・サービスに対する満足度を高めていただくために、「スマイルランド」では実店舗による商品販売・サービス対応をスタートいたしました。

2009年秋には兵庫県尼崎市に1号店をオープン。現在は全国に12店舗を展開しております。



ぽっちゃりさんが“着られる服”ではなく、“着たい服”を。

「スマイルランド」は、ぽっちゃりさんが“着られる服”を提供するのではなく、“着たい服”を提供しております。《もっとトレンドの洋服が着たいけど、自分のサイズに合うオシャレな洋服がない》といったぽっちゃり女性のお悩みを解消するブランドとして、数多くのお客様にご支持を得てまいりました。



2014年9月開催【第19回 東京ガールズコレクション 2014 A/W】
「スマイルランド」初出展

また「スマイルランド」は、2014年9月に、さいたまスーパーアリーナで開催された史上最大級のファッションフェスタ『第19回 東京ガールズコレクション 2014 A/W』に初出展し、ぽっちゃり女性のためのレディースアパレルのファッションショーを展開いたしました。

「スマイルランド」は、ラージサイズ専門通販として、10年以上にわたり培ってきたノウハウを最大限活用し、通常の有店舗業態にはないダイレクトマーケティングの強みを生かした商品開発、集客を行うとともに、店舗販売から培われるお客様ニーズを活かしていくことで、通販と店舗販売との相乗効果により、「ぽっちゃり女性の体型を知りつくしたブランド」として、高いお客様サービスを実現しております。