

報道関係者各位

2015年5月27日
Vizury Japan

「宣伝会議インターネットフォーラム 2015」 にゴールドスポンサーとして協賛 2015年6月2日(火)セミナー登壇 及び ブース出展のお知らせ

ビッグデータマーケティングプラットフォームのグローバルカンパニー Vizury Interactive Solutions (本社: インド、CEO: チェタン・クルカルニ、以下 Vizury) は、6月2日(火)・3日(水)に ANA インターコンチネンタルホテル東京で開催される「宣伝会議インターネットフォーラム 2015」にゴールドスポンサーとして協賛致します。会場内でのブース出展を実施する他、Vizury Japan ビジネスデベロップメントマネージャー松原 創がセミナーにて講演致します。

■「宣伝会議インターネットフォーラム 2015」開催概要

会期: 2015年6月2日(火)・3日(水)

会場: ANA インターコンチネンタルホテル東京

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-33(溜池山王駅 13番出口より徒歩1分)

主催: 株式会社宣伝会議

ホームページ: <http://www.net-mc.jp>

■セミナー詳細

海外事例に学ぶ、マーケティング効果を最大化する DMP 活用

オンライン広告から e-mail, リアル店舗、コールセンターまでカバー、マーケティング ROI を最大化する DMP の海外事例に学ぶ

日時: 2015年6月2日(火) 16:25 ~ 17:05

内容: Vizury の分析/マーケティングツールをパッケージ化した DMP プラットフォームのご紹介。

リアル・オンラインデータを DMP 上に集約し、分析/アクションをワンプラットフォームで実行可能。データをビジュアル化し、直感的で簡単な操作性を提供し、マーケターの日々のタスクを強力にサポートします。さらにオンライン以外のマーケティングチャネル(Eメール、アプリ、オンサイト広告、実店舗、ATM 等)と接続を行い、オムニチャネル時代のマーケティングを推進できます。

【講演者プロフィール】



Vizury Interactive Solutions Pvt. Ltd.

ビジネスデベロップメントマネージャー

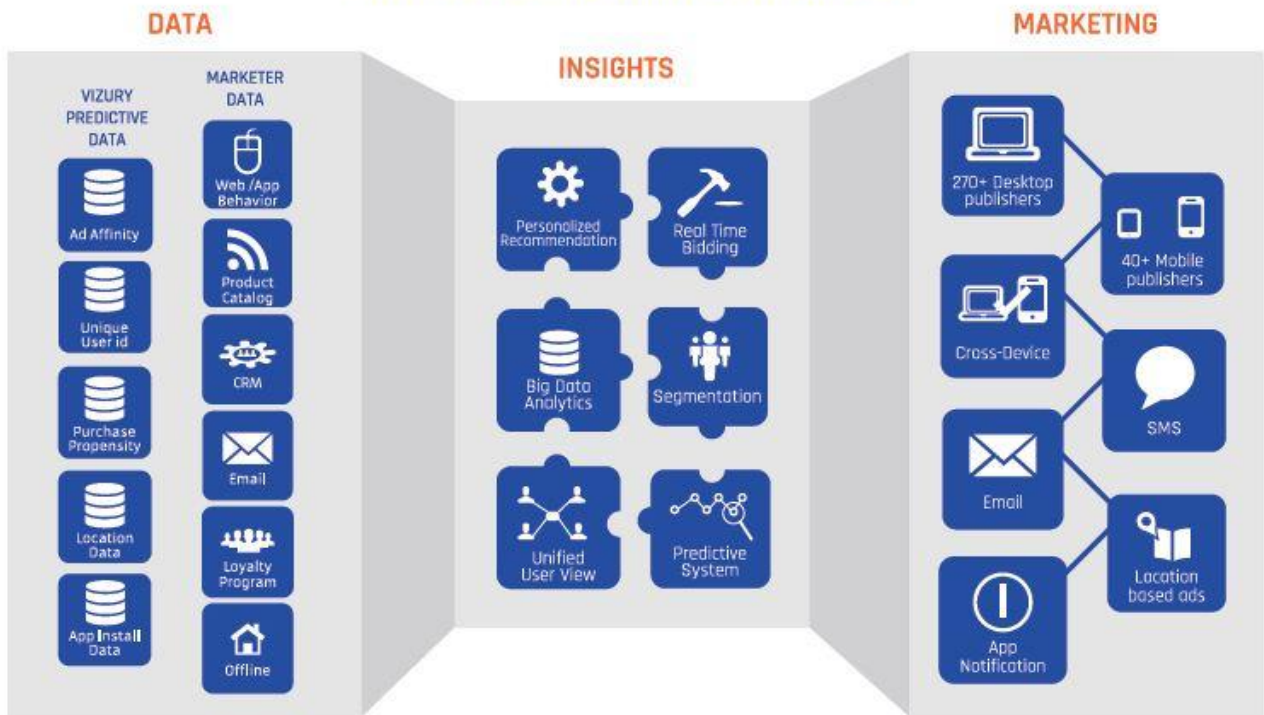
松原 創

製造業でセールスエンジニアを経験後、米国カリフォルニア州立大学アーバイン校にて MBA を取得。米国企業のネットビジネス日本担当を 7 年間経験しマーケット開拓に貢献。その後、日本最大手のネット企業でアドテク系事業のビジネス開発に従事。US アドテク企業への出向を経て、2015 年 1 月より Vizury Japan に参加。

【Vizury DMP – PERFORMANCE MARKETING HUB について】

今回のセミナーでご紹介する海外事例を可能にした Vizury の DMP – PERFORMANCE MARKETING HUB は、企業内に点在する様々な顧客データをすべて統合・分析することで、各商品・サービスのターゲットとなる顧客に的確にリーチするパーソナライズド・メッセージの作成及び最適なマーケティングチャネルでの広告表示を可能にします。その結果、顧客とのエンゲージメントを高め、企業のマーケティング ROI の最大化に貢献します。

THE Vizury DMP - PERFORMANCE MARKETING HUB IS DESIGNED FOR POWER, INSIGHT AND IMPACT



Vizury DMP - PERFORMANCE MARKETING HUB

DATA ON BOARDING / AGGREGATION

- あらゆる形式のデータフォーマットに対応 (構造化データ / 非構造化データ)
- 法則に基づいた柔軟かつ拡張性の高いカスタム・セグメンテーション
- 定期的なクオリティチェック
- データ整理、標準化、集計

ANALYTICS & REPORTING

- カスタム分析とレポート
- 50倍速のローデータアクセス、Hiveクエリ、分析
- すべての主要キャンペーンの測定結果をデイリー報告
- スコアリングエンジンの更新

MARKETING CHANNELS & OPTIMIZATION

- マーケティング活動の継続的分析
- より効果的なユーザーリーチのためのクロスデバイス広告
- マーケティングキャンペーンに合わせた新チャネルの統合
- すべての設定、起動を1つのユーザーインターフェイス (UI) で可能

Vizury について

Vizury は、Web サイト及びアプリ内での行動履歴をマルチデバイスで蓄積・分析し、そのデータに基づいてパーソナライズされた最適な商品をリコmend・ダイナミック広告として配信するデータマネジメントプラットフォームを提供しています。

2008 年にインドのバンガロールで事業を開始後、東京、デリー、北京、上海、広州、シンガポール、ジャカルタ、台北、ドバイ、ソウル、シドニー、サンパウロ、メキシコなど、アジアを中心に 50 ヶ国でグローバル展開。e コマース、旅行、不動産、人材、教育、金融サービスなど、600 以上の企業に対しソリューション提供。

デロイト・アジア太平洋地域 Fast500(新興企業 500 社)に 2 年連続(2013 年、2014 年)ランクインしている他、Festival Of Media Asia Pacific Awards 2015(FOMA) Smart Use Of Data 部門シルバー(銀賞)を獲得。

FBX 分野におけるアジア初の Facebook 認定パートナー「Facebook Marketing Partner」、Twitter リターゲティング・プラットフォーム・パートナーに認定されています。