

報道関係各位

2015年4月10日
Vizury Japan

中近東大手航空会社エティハド航空での、 “Vizury DMP-Engage360”によるビッグデータ マネジメント事例が、FOMA2015 シルバーを獲得



デジタルマーケティング業界をリードする、デジタル CRM ソリューションの Vizury Interactive Solutions (本社: インド、CEO: チェタン・クルカルニ、以下 Vizury) は、3月24日(火)にシンガポールで開催された Festival Of Media Asia Pacific Awards 2015 (FOMA) の Smart Use Of Data 部門においてシルバー(銀賞)を獲得いたしました。

Festival Of Media Asia Pacific Awards 2015 (FOMA) は、アジア太平洋地域全体におけるメディアマーケティング及びコミュニケーション事例の中から優れたものに表彰されるものです。

Vizury インド・中近東・アフリカ地域代表 アムジャド・パルヤリ (Amjad Puliyaali) は次のように述べています。

「私たちは、Smart Use Of Data 部門での FOMA シルバー受賞に興奮しています。エティハド航空のキャンペーンは開始当初から興味深いものでした。これは Facebook 広告配信を含めた様々なプログラマティックチャネルから消費者にリーチすることで一貫性のある ROI の実現を前提に構築されました。

“Vizury DMP -Engage360”を活用したビッグデータ分析と科学的予測によって供給されるデータに基づいたマーケティングアプローチを導入し、複数のプラットフォーム間で個人毎に最適化されたターゲティング広告を通じて、エティハド航空のブランド認知度を高め、300%のマーケティング ROI 向上を実現しました。」

Festival Of Media Asia Pacific Awards 2015 (FOMA) では、マーケティングやメディア業界の著名なエグゼクティブで構成される 55 名の審査員が、1,700 以上のエントリーを公正に評価し、表彰しました。

今回の受賞は、データマーケティングによる Web サイト上でのコンバージョン数や平均取引額の増加、オンライン CPA の削減、マーケティング ROI の向上が評価されたものです。他の候補には、三菱、Vodafone、OMD、Bohemia、KFC のような最大手ブランドもリストアップされていました。

また、Vizury は 4 月 28 日(火)にイギリスで開催される「the Performance Marketing Awards」 Global Excellence in Performance Marketing 2015 にもノミネートされています。

Vizury について

Vizury は、インターネットサイト内での行動履歴に基づき、最適な商品をリコメンド・ダイナミック広告として配信することで購買を促進するデータマネジメントプラットフォームを提供しております。

2008 年にインドのバンガロールで事業を開始後、東京、デリー、北京、上海、広州、シンガポール、ジャカルタ、台北、ドバイ、ソウル、シドニー、サンパウロ、メキシコなど、アジアを中心に 50 ヶ国でグローバル展開。

e コマース、旅行、不動産、人材、教育、金融サービスなど、600 以上の企業に対しソリューション提供。デロイト・アジア太平洋地域 Fast500(新興企業 500 社)に 2 年連続(2014 年、2015 年)ランクインしており、アジア初の Facebook 認定パートナー、Twitter リターゲティング・プラットフォーム・パートナーです。