

**「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」全館グランドオープンした
2015年度以降、2年連続で過去最高の売上・来館者数を記録！
～MDの見直し、注目の新店舗誘致、多彩なイベント開催などにより好調続く～**

東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社と東急不動産株式会社が運営する二子玉川駅直結の商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」(以下、本施設)では、2017年度(2017年4月～2018年3月)における全館を通じた売上・来館者数が、全館グランドオープンした2015年度以降、2年連続で過去最高を記録しました。

具体的には、2017年度、テラスマーケットを含めた全館の売上は412.7億円(前年比:102.2%)、来館者数^{※1}は3,168万人(前年比:101.5%)となりました。

2011年春に開業したタウンフロントを中心にMDを見直し、注目の新店舗を多数誘致したことや、2015年春にグランドオープンしたテラスマーケットなどの好調が続いていることで、売上・来館者数を伸ばしました。

さらに、年間約230件^{※2}におよぶ「二子玉川」らしい多彩なイベントを、数多く開催したことで、集客だけでなく施設全体のブランド力向上に寄与しました。

「職・住・商・遊」が共存する“街”として、買い物以外にもさまざまな目的で訪れるお客さまの来館回数や滞在時間の増加傾向が続き、売上の増加にもつながるという好循環を生み出しています。

本施設は、今後も買い物による“モノ消費”だけでなく、ここでしかできない体験を通じた“コト消費”も生み出す施設として、近隣施設や街の方々と手をたずさえて二子玉川エリアの魅力を高め、東急線沿線の価値向上に努めていきます。

※1ショッピングセンター既存部分、テラスマーケット店舗来店者、リボンストリート通行者を含む
※2二子玉川ライズ主催イベント、外部団体・外部企業主催イベント含む



二子玉川ライズ「太陽と星空のサーカス」(2017年)の様子

以上

【別紙1】

1. 売上

全館合計:412.7億円(前年比:102.2%)

2. 来館者数

全館合計:3,168万人(前年比:101.5%)

※来館者数:ショッピングセンター既存部分、テラスマーケット店舗来店者、リボンストリート通行者を含む
(参考)二子玉川駅1日あたり乗降人員 2017年度:約16万人(前年比:101.5%)

3. 好調要因

①MDの見直しと注目の新規出店による館のグレード感向上および売上増加

・本施設のフロアコンセプトを見直し、「グレード」と「テイスト」をベースに明確なゾーニングとテナントミックスプランを作成。それに基づいて、各フロアで定期的に店舗の入れ替えを行いました。サーモスの日本初の直営店「サーモス スタイリングストア」や、ALL MADE IN JAPANのコンテンポラリーブランド「ユナイテッドトウキョウ」など、注目の新店舗を誘致したことで、館のグレード感の向上および売上増加に貢献しました。

②テラスマーケット、地下食料品売場の好調

・2015年春にグランドオープンしたテラスマーケットは、開業以来好調を維持。「二子玉川 蔦屋家電」は、国内だけでなく海外からの注目も高く、他にはない独自の商品ラインアップにより、来館者数、売上ともに順調に増加しています。
・その他、東急フードショー、東急ストアの地下食料品売場が安定的に売上を伸ばしており、本施設全体の下支えとなっています。

③本施設内でのイベント開催

・「ギャラリー」、「中央広場」、「iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ」など、本施設内各所において、食・芸術・スポーツなど日常生活の延長線上にある上質な体験を提供するイベントを大小合わせて年間約230件※開催しました。「二子玉川」らしい多彩なイベントを開催することで、集客だけでなく施設全体のブランド力向上にも寄与しており、地域や行政との連携イベントも積極的に実施しています。

※二子玉川ライズ主催イベント、外部団体・外部企業主催イベント含む

④二子玉川への来街者増加と目的の多様化

・2015年春のテラスマーケットグランドオープン以降、シネコン、イベントスペース、スタジオ、ホテル、オフィスなど複合機能が集積し、「職・住・商・遊」が共存する“街”として、買い物だけでなくさまざまな目的で訪れた方の来館回数や滞在時間が増加傾向にあります。買い物以外で訪れたお客さまが本施設を利用されることで売上の増加にもつながる、といった好循環を生み出しています。



【別紙2】<参考>

1. 「第2回先進的まちづくりシティコンペ」国土交通大臣賞を受賞

二子玉川ライズの街づくりが、「第2回先進的まちづくりシティコンペ」において、国土交通大臣賞を受賞しました。

都心郊外部における「職・住・商・遊」の融合や、「自然環境との調和」、「多様な主体の協働によるタウンマネジメント」など、先進的なまちづくりの取り組みが評価されました。「先進的まちづくりシティコンペ」は、日本の都市における先進的な街づくりを国内外に広く発信できるよう、国土交通省が先進的な技術や新たな手法を活用した街づくりの取り組みを募集し、優れた取り組みについて2017年から表彰しており、今回で2回目の開催となります。

二子玉川の再開発事業は、地元での検討開始から33年を経て完成しました。東急電鉄、東急不動産は再開発組合の組合員として参画し、世田谷区をはじめとする他の地権者とともに、“水と緑と光の豊かな自然環境と調和した街づくり”を目指してきました。

二子玉川ライズは、今後も「住む人、働く人、訪れる人」など、さまざまな人々が集い、行き交う多様性のある街を目指し、新しい価値を生み出し続けます。

2. 新規開業店舗

今春、3店の新規店舗が開業し、お客さまにバラエティに富んだ提案をしています。

(※2018年4月23日(月)現在開業済み店舗)

- ・3月15日(木) 好奇心の部屋 (サイエンス雑貨・その他関連商品)
- ・3月17日(土) レゴ®ストア (キッズ玩具・雑貨)

日本初ミニフィグスキャナーが登場。
海外では大人気、日本では初となる待望の「ミニフィグスキャナー」が登場。
画面の前で手をかざすと、その人に合ったミニフィグが画面に出てくるスキャナーです。



LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. © 2018 The LEGO Group. All Rights Reserved.

- ・4月13日(金) アディダス ブランドコアストア (スポーツウェア・スポーツフットウェア)

3. リニューアル店舗

3周年を迎える「ライフスタイルを買う家電店」二子玉川 蔦屋家電が家電・BOOKフロアともに3月10日(土)に全館リニューアル。新たに住まいの先進的な提案を実現するショップが加わり、より発見に溢れた場所へと進化しました。



4. ゴールデンウィークから初夏にかけて多彩なイベントを開催

二子玉川ライズでは、お出かけの機会が増えるゴールデンウィークから初夏にかけて、多彩なキャンペーンやイベントを実施します。

(1)ゴールデンウィークから夏にかけて楽しめるグルメ

①二子玉川ライズ・ショッピングセンターの7周年をお祝いする「七色(なないろ)グルメ」が登場 Spring Gourmet ~おいしい笑顔に出逢える場所~

7周年を迎え、「花」をテーマにしたアニバーサリーキャンペーン「Flowerise」を開催中。グルメショップからは、お祝いムードを華やかに彩る「七色(なないろ)グルメ」をご紹介。そのほか、ハッピープライスなグルメも登場します。



【期間】5月6日(日)まで開催中

【対象店舗】二子玉川ライズ・ショッピングセンター 参加飲食店舗(一部店舗を除く)

※詳細は、二子玉川ライズ・ショッピングセンター公式ホームページ内特設ページ、または館内冊子をご覧ください。

②平日16時～18時のお楽しみ！

二子玉川ライズ・ショッピングセンターのハッピーアワー

春夏のハッピーアワーを開催中。おいしいお酒、こだわりの料理をお得なプライスやセットで気軽に楽しむことができます。

【期間】9月28日(金)まで開催中

【時間】平日16:00～18:00 ※一部店舗により実施時間が異なります。

【対象店舗】二子玉川ライズ・ショッピングセンター 参加飲食店舗



(2)ゴールデンウィークから初夏のイベント

①太陽と星空の下、「あそぶ」のつまった9日間

太陽と星空のサーカス あそぶの祭 at 二子玉川ライズ

昨年大好評だった大型野外イベント「太陽と星空のサーカス」が、「あそぶの祭」をテーマに、さらにバージョンアップ！3回目の開催となる今回は、「人力で動くメリーゴーランド」やお菓子が詰まった「キャンディBOXワゴン」など、大人も子どもも夢中になれる新企画が登場します。遊・作・食・感が楽しめる「遊びの場」でゴールデンウィークを満喫いただけます。

【期間】4月28日(土)～5月6日(日)

【時間】11:00～21:00予定

【場所】二子玉川ライズ 中央広場・リボンストリート、
iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ

【公式サイト】<http://rise2018.sunandstars.jp/>



②アディダス ブランドコアストアのオープンを記念したイベント

アディダス チャレンジ 二子玉川

アディダスの最新のギア、契約トレーナーとのスポーツセッションを楽しみながら体験できるイベントです。

※一部セッションは4月13日(金)以降、アディダス ブランドコアストア店舗にて事前申し込みを受け付け中。(先着順)

【日時】4月29日(日・祝)・30日(月・休) 10:00～18:00

【場所】二子玉川ライズ ガレリア



※写真はイメージです

③能楽の幻想的で幽玄な世界を堪能できる

二子玉川ライズ薪能

「薪能(たきぎのう)」とは、野外に設置された能舞台で薪火を灯りとして行われる能楽のこと。6月1日(金)、2日(土)に原っぱ広場で薪能を開催します。

<演目>狂言:柿山伏 能:船弁慶

【日時】6月1日(金) 開場18:30、開演19:00

6月2日(土) 開場18:00、開演18:30

【場所】二子玉川ライズ 原っぱ広場(ルーフガーデン5F)

全席有料指定席 4,000円(税込) ※チケットぴあにて、チケット販売中 Pコード 484-833

※雨天・強風時会場: iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ



2017年7月7日 二子玉川ライズ薪能
能「安達原」シテ梅若万三郎

▼パブリックビューイング(無料生中継)

晴天時: iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ(先着座席あり)
中央広場 大型サイネージ(座席なし)

雨天時: 中央広場 大型サイネージ(座席なし)

詳しくは、二子玉川ライズ・ショッピングセンターHP内「イベントインフォ」をご確認ください

<http://sc.rise.sc/eventinfo/>

④今年スペイン・マヨルカ島の風を感じるビーチスタイルのビアテラスが登場！

PREMIUM Beer Terrace by the beach

二子玉川ライズ夏の風物詩となったビアガーデン。

昨年の“緑の楽園”から様変わりし、今年スペイン・マヨルカ島の風を感じるビーチスタイルのビアテラスが誕生！

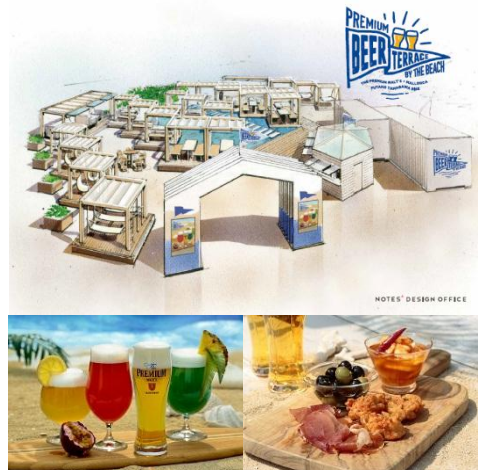
「PREMIUM Beer Terrace by the beach」で

ちょっとだけ大人なビーチビアパーティをお楽しみいただけます。

【期間】6月7日(木)～9月9日(日)

【時間】平日17:00～22:00 / 土日祝 11:00～22:00(予定)

【場所】二子玉川ライズ 中央広場



5. 二子玉川ライズ・ショッピングセンターの運營業務委託について

2018年4月1日(日)から、二子玉川ライズ・ショッピングセンターは「株式会社 東急モールズデベロップメント(本社所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長:秋山浄司)」に運營業務を委託しました。

このたびの運營業務委託は、東急モールズデベロップメントが長年培ってきた商業施設運営の知識と経験を生かすことで、運営の効率化、テナントとの関係構築ならびに他施設と連携した販売促進を強化し、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」のさらなる価値向上を図ることを目的としています。

以 上