

報道関係者各位

smartone2014年8月4日
株式会社スマートワン

スマホ充電器とデジタルサイネージが合体した新たなメディア端末 『feeling(フィーリング)』がトライアルスタート

株式会社スマートワン(本社:東京都港区)は、スマートフォン充電機能+呼び出しベル機能+デジタルサイネージ・ディスプレイ搭載の『スマートチャージングメディア“feeling(フィーリング)”』の販売・レンタル及び「広告&コンテンツ配信サービス」の今秋スタートに先立ち、8月中旬から都内数店舗にて実証実験及び効果測定を兼ねたトライアル運用をスタートします。 <http://www.smart-1.jp>



デジタルサイネージ・ディスプレイ+呼び出しベル機能搭載のスマートフォン充電器(特許出願中)の登場!

国内スマートフォン普及台数は4,000万台を突破し本格的な「スマホ時代」への突入に伴い、外出時の充電ニーズは益々高まっています。バッテリーの容量拡大・長時間化の改善は進むものの、通信速度の向上及び音楽・動画再生や同期通信等の高機能化による消費電力の増大・バッテリー消耗の速さにより、ユーザーにとっては“バッテリー不安”の時代になりつつあります。

そのような“スマホ&バッテリー不安時代”、そして“災害危機管理時代”に、従来の電源(コンセント)サービスではなく、スマートフォン専用充電サービスの充電器+デジタルサイネージ端末として登場したのが新たなメディア端末(特許出願中)『スマートチャージング・メディア“feeling(フィーリング)”』です。

feeling メディア端末と独自のコンテンツ配信サービスによる新たな広告&インタラクティブ・メディアの誕生!

コーヒーショップ、ファストフード店、フードコート等の店舗や、携帯ショップ、美容室、病院、展示会等様々な施設で“feeling”を貸し出すことで、①「充電サービス」+②「ベル機能」により店舗・施設の集客アップ&リピーター確保の増客を促進し、さらには③「広告ディスプレイ搭載」の“feeling”動画広告によりキャンペーン告知や動画プロモーションが可能となり顧客の困り込みを促進できます。これらの新サービスとともに広告や番組配信からインタラクティブなスマートフォン連携(次フェーズ)による新たなデジタルコンテンツ・メディアが誕生します。



新たな「収益還元型ビジネスモデル」による店舗・施設の副収益源を実現!

feeling サービスの導入による店舗・施設の集客・販売促進効果に加え、feeling 貸し出しによる広告自動再生により店舗・施設が広告媒体設置店となり、顧客の再生回数(インプレッション)に応じた広告料が還元されます。そのため、店舗・施設は本業の集客・売上アップに加えて、広告料収入という feeling 導入コスト以上の副収益源を確保することができます。さらに、店舗・施設の自社広告・番組掲載による O2O マーケティングと feeling メディアの進化により循環型収益還元を目指します。

“ユーザーに最も近いデジタルサイネージ”の登場！

テレビ、インターネット、サイネージとは違う、地域・業界・業種・店舗等 ターゲティング可能な新たなユーザー密着型広告メディアへ！

feeling に掲載される広告及び番組は、広告主及び番組スポンサーが店舗単位での設置店地域の絞り込みや設置店業界・業種、店舗毎の絞り込みができるため、広告主にとってより露出したいユーザーへのターゲティングが可能なメディアとなります。また、屋外でのサイネージ広告としてもより個別ユーザーへ接近した広告でもあるため接触ポイントが高い広告となります。それによりユーザー、店舗、広告主すべてのニーズに応えるこれまでにない広告メディアとなります。



なお、feeling 製品及びサービスの提供は、スマートワンから feeling 販売代理店を通じて製品販売（レンタル含む）及びサービス登録がされ、スマートワンがコンテンツ配信サービスを運営します。

feeling サービス本運用は、10月中旬から500店舗でのスタートを予定しており、年度内2,000店舗導入を計画しているとともに、今後はNFCモジュールやその他特許出願中モジュールの搭載及びfeelingアプリの開発にてインタラクティブなサービスを追加していく予定。

トライアルスタートと同時に、feeling メディアへの動画広告出稿の受付を開始するとともに、スタート記念として18社のCM枠にキャンペーン価格を設定しています。（お問合せ先：下記参照）

■feeling 導入先ターゲット

- ・飲食店 : コーヒーショップ、ファストフード店、フードコート、レストラン、コンビニ（イートイン）、他
- ・飲酒店 : 居酒屋、バー、クラブ、カラオケボックス、他
- ・施設店舗 : ショッピングモール、美容室、エステサロン、スポーツジム、病院、空港ラウンジ、銀行、携帯ショップ、役所、観光地、高速道路サービスエリア、他
- ・宿泊施設 : シティーホテル、リゾートホテル、ビジネスホテル、他
- ・移動施設 : タクシー、新幹線、飛行機、他
- ・その他施設 : 展示会場、イベント会場、セミナー会場、スタジアム、他

■feeling 配信コンテンツ

- ・広告 : 動画広告（15秒）、端末シール広告、端末ラッピング広告、他
- ・番組 : 店舗・施設番組（90秒）、運営会社オリジナル番組&コンテンツ、タイアップコンテンツ、他
- ・音源 : 可（イヤホンジャック）
- ・インタラクティブ（次フェーズ） : QRコード、NFCモジュール、アプリ連動モジュール等

■想定インプレッション（imp）&ターゲット数＜初期500店舗／5,000台想定＞

【feeling 端末10台/1セット/500店舗、店舗営業時間10時間/日、端末稼働時間3時間/日の場合】

- ・月間総インプレッション数（総再生回数）：1億800万imp/月/500店舗 <1imp15秒換算>
 - ・15秒広告インプレッション数：280万imp/月/500店舗 <90秒番組3本+15秒広告18本>
 - ・月間総リーチ数（延べ利用者数）：100万人～150万人/月/500店舗
 - ・月間総ターゲット数（延べ来客数）：300万人～450万人/月/500店舗
- ※2,000店舗（2万台）設置の場合は、上記数値の4倍

<製品概要>

- 製品名 スマートチャージングメディア“feeling(フィーリング)”
- サービス feeling コンテンツ配信サービス(広告、番組、アプリコンテンツ、音楽、等の配信)
- 販売製品 feeling セット:ステーション 1 台、端末 10 台、
AC アダプター、充電ケーブル(オプション)
- 販売価格 オープン価格(レンタル、リース、一括販売)
- 主な仕様 通信方式:イーサネット/Wi-Fi、LCD:TFT-4.3 インチ
バッテリー:4,400mA

<お問い合わせ先>

■feeling 製品・サービス導入に関するお問合せ先

- ・会社名 : 株式会社ファーストディグリー (feeling 販売代理店)
- ・所在地 : 東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 9F
- ・URL : <http://feeling.firstdeg.com/>
- ・本件窓口 : 藤本 俊和 (フジモト トカス)
TEL 03-6409-6769 FAX 03-6409-6768
e-mail: contact@firstdeg.com

■feeling 広告出稿に関するお問合せ先

- ・会社名 : 株式会社 新日本ブレイン (feeling 広告代理店)
- ・所在地 : 東京都中央区日本橋人形町 1-10-3 スクエアードコート日本橋人形町 9F
- ・URL : <http://www.sn-brain.co.jp/>
- ・本件窓口 : 上田 徹 (ウエダ トオル)
TEL 03-5645-2292 FAX 03-6661-9647
e-mail: info@sn-brain.co.jp/

■feeling メーカー & サービス運営会社

- ・会社名 : 株式会社スマートワン
- ・所在地 : 東京都港区西麻布 3-1-15 RFビル 3F
- ・代表者 : 代表取締役/CEO 尹 祥熏
- ・URL : <http://www.smart-1.jp/>
- ・本件窓口 : 取締役副社長/COO 村中 利安 (ムラナカ トシヤス)
TEL 03-5413-3652 FAX 03-5413-3653
e-mail: info@smart-1.jp