PRESS RELEASE

LiBz CAREER

2015 年 1 月 29 日
株式会社 LiB（リブ）

アクセンチュア、楽天、日本 GE など女性採用積極企業約 100 社が参画！

スマホ特化の正式版「LiBz CAREER(リブズキャリア)」へリニューアル

新機能「LiB ダイレクトオファープログラム」提供開始

①女性活躍への取組み等女性が気になる企業情報を掲載。企業から求職者へのダイレクトアプローチが可能に
②会員数 1 万名を突破。会員のニーズが最も高かった「スマホで使いやすい」サービスにリニューアル

日本初のハイキャリア女性に特化した会員制転職サイトを運営する株式会社 LiB（所在地：東京都渋谷区 代表取締役：松本 洋介 以下「当社」）は、企業が直接求職者へアプローチできる「LiB ダイレクトオファープログラム」の提供を開始いたしました。同時に、登録会員が 1 万名を突破したことを受け、これまでのβ版から正式版へリニューアルし、スマートフォンを中心としたモバイルリクルーティングに注力することをお知らせいたします。「LiB（リブ）」というサービス名称も新たに「LiBz CAREER(リブズキャリア)」と変更いたします。

■企業が直接アプローチできる「LiB ダイレクトオファープログラム」について

「LiB ダイレクトオファープログラム」は企業が直接求職者にアプローチできるプログラムです。ハイキャリア女性だけを集めた媒体に直接アプローチをすることで、採用計画の実現効率が向上し、採用活動におけるコストも削減できます。また、求める人材への求人掲載やスカウトなどを通して、いつでも直接コミュニケーションを取ることが可能なので、ニーズ発生から選考までをスピーディーに実現します。このプログラムでは、採用計画に応じて①まとめて求職者にアプローチできる「求人紹介オファー」②個別にスカウトメールが送信できる「プライベートスカウト」の、２つのアプローチ方法が可能です。

商社・金融・メーカー・自動車・製造・IT・コンサルティング・サービスなど、様々な業種に渡り大手・中小優良企業の参画が確定しています。

※　参画企業一覧（一部）
日本 IBM
日本 GE
アクセンチュア
Facebook
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
サイボウズ
DeNA
プライスウォーターハウスクーパース
スクウェア・エニックス
ファーストリテイリング

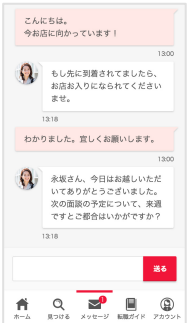
LiB オリジナルの企業・求人情報を掲載できる基本掲載プランとは別に、企業側から求職者にアプローチできる「LiB ダイレクトオファープログラム」を 30 社限定で募集したところ、営業開始数日で完売となるなど高い期待が寄せられています。**「LiB ダイレクトオファープログラム」は本日より第二次募集を開始いたします。**
受付はこちら：https://libinc.jp/contacts

■女性が活躍する社会を作るための「LiB ウーマンキャリアマッチング」情報掲載

「LiBz CAREER(リブズキャリア)」では「会社で活躍する女性を増やし、女性が活躍する社会を創る」というミッションのもと、「女性を積極的に採用し女性が活躍できる機会創りに取り組んでいること、」育産休制度を用意し女性が活躍できる環境創りに取り組んでいること」を、求人情報掲載参画の必須条件としています。これに加え、女性活躍への取組みや、産・育休などの女性のための制度など、女性が転職する際に気になる情報や女性幹部比率などの数値的な情報も標準で掲載できるようになっており、女性求職者が自分のキャリアに照らし合わせながら、より良いキャリアアップができるようなサービスとなっています。

■「モバイルリクルーティング」をコンセプトとした正式版へリニューアル

現在、モバイルを利用しての転職活動をしている求職者がはるかに多いと言われており、特に女性はパソコンよりもスマートフォンとの親和性が高く、日常の生活シーンの中にスマートフォンが溶け込んでいます。実際に、LiB ユーザーのサイトアクセスは、スマートフォンを介して：85%、PC を介して：12%、タブレットを介して：3%というデータが出ております。
一方で、転職サイトの多くは PC サイトメインで作られており、スマホ最適化などの対応をしている転職サイトが多くない状況にある現状の中、「LiBz CAREER (リブズキャリア)」は求職者の日常生活シーンに合わせ、登録・情報収集・アクションを最適化しています。



【具体的な機能】
- 全てのページがスマートフォンに対応。スマートフォンで転職活動が完結できます。
- 吹き出しのチャットボックスで、求職者と企業・エージェント間のメッセージが会話感覚でやり取りが可能。

■「LiBzCAREER(リブズキャリア)」の新シンボルカラーに込められた想い

◎シンボルカラーネーミング「ライフ・トリコロール　～人生の３原色～」

LiB の社名の由来でもある、生活（赤）、自分（白）、仕事（青）を表す３色を合わせて、コーポレートカラーとして表現しています。自分という真っ白なキャンバスの上に「充実した仕事（青）」と「幸せな生活（赤）」を乗せて、赤・青・白の 3 色がひとつのシンボルとなって理想の人生が彩られますように。そんな想いを込めた LiB オリジナルのシンボルカラーが「ライフ・トリコロール」です。

◎ロゴマーク（赤＆青のリボンを、小文字のエルに見立てたロゴについて）

コンセプトは「表裏一体のＬ」です。以下の観点から、今回のロゴを採用いたしました。
・女性を幸せにすることで男性も幸せにする
・生活と仕事（LiB のＬとＢ）を両立させる
・仕事と生活をともに楽しむ女性の多いフランスのナショナルカラーからのインスピレーション

■ハイキャリア女性に特化した転職サイト「LiBzCAREER(リブズキャリア)」について

過去の最高到達年収が 400 万円以上のハイキャリア女性が、年齢やライフイベントに合わせた正規雇用の働き方を選べる転職支援サービス。女性ならではの多様な状況をコンサルティングできる優れたキャリアコンサルタントや女性の活躍を応援する企業との出逢いを提供するプラットフォームです。

名称　：キャリア女性のための会員制転職サイト「LiBzCAREER(リブズキャリア)」
URL：http://libinc.jp
公式 Facebook ページ：https://www.facebook.com/womanlibinc?ref=hl

株式会社「LiB」会社概要

会社名：株式会社 LiB
代表者：代表取締役社長 松本洋介
設立：2014 年 4 月 1 日
所在地：東京都渋谷区桜丘町 30-15-206

本件に関する報道関係者のお問合せ先：株式会社 LiB 担当：味岡、武井
TEL：03-6455-3015　　FAX：03-6455-3016　　E-mail：info@libinc.co.jp