＜報道関係各位＞

2016 年 8 月吉日
株式会社ジーニー

ジーニー、メディアの収益を平均 69%向上させる 広告収益最適化サービスの AdPushup 社と資本業務提携

～日本および東南アジアでの独占提供を開始～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「ジーニー」）は、国際的にメディア向け広告収益向上サービスを提供する AdPushup,Inc.（本社：アメリカ デラウェア 共同創業者：Ankit Oberoi、Atul Agarwal 以下「AdPushup」）との投資契約を締結いたしましたことをお知らせいたします。

1. 投資の目的

ジーニーが保有するメディア向け広告収益最大化ソリューションと AdPushup のディスプレイ広告による収益最適化機能を統合し、「Geniee SSP」をご利用いただいている日本および東南アジアのインターネットメディアに提供いたします。これによりメディアのさらなる広告収益向上が期待できます。

また、インドと北米を中心に 400 社以上のインターネットメディアと取引をしている AdPushup への「Geniee SSP」の提供を通じて、インドおよび北米への事業展開を行ってまいります。

2. AdPushup について

AdPushup は、2014 年にインドおよび米国において創業をした、インターネットメディアのディスプレイ広告収益の向上サービスを提供する、急成長中のアドテクノロジー企業です。

今回統合する広告収益最適化サービスは、機械学習を用いてユーザー毎にウェブサイトコンテンツと広告枠のレイアウト、広告サイズ、広告タイプを最適化することで、インターネットメディアの収益を向上させるものです。北米およびインドにおける 400 社以上のインターネットメディアにて、収益を平均 69%向上させた実績があります。

2014 年には、「SlideShare」、「LinkedIn」の創業者である Amit Ranjan 氏、Jonathan Boutelle 氏や、「Purvi Capital」の Ravi Srivastava 氏、「Yahoo(米国)」の Sachin Arora 氏、「Kima Ventures」、「Microsoft Ventures」らよりシードラウンドの資金調達をしています。

今後はジーニーの提供サービスとの連携・機能拡充とともに、世界各地のインターネットメディアへ価値提供を拡大、加速させてゆく予定です。

3. ジーニーについて

ジーニーは 2010 年に創業いたしました。日本最大級の約 600 億インプレッションを保有するインターネットメディアの広告収益最大化プラットフォーム 「Geniee SSP」の開発・提供をしています。広告主向けには Web ブラウザ、アプリを一気通貫で分析しながら、集客～販売促進までのマーケティング活動を自動化・AI 化をしていくマーケティングオートメーションサービス「MAJIN（マジン）」の提供を行っております。

アドテクノロジー企業として広告収益・集客における高い専門性と、国内最大規模のサポート人員体制を有します。

海外展開においては、2012 年より Geniee International Pte. Ltd.を設立後、インドネシア、ベトナム、シンガポール、タイ、マレーシアに子会社およびジョイントベンチャーでの営業拠点を設け、東南アジア約 2500 社のメディアの広告収益最大化の支援をしています。

<Geniee SSP 導入に関するお問い合わせ>
株式会社ジーニー　アド･プラットフォーム事業本部　　担当：赤澤

TEL: 03-5337-8210
http://geniee.co.jp/inquiry/other.html