

2014年10月9日

**ヘンケル、LOCTITE®強力多用途接着剤 2本パック発売！**  
 ～ほとんどの素材に強力接着できる、便利な使い切り2本パック～



LOCTITE®強力多用途接着剤 2本パック

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:玉置 眞)の一般用接着剤事業本部は、“お手頃サイズで2回使える安心感”と銘打った1度で使い切れる接着剤、「LOCTITE®(ロックタイト)強力多用途接着剤 2本パック」を11月5日に発売開始いたします。

**■便利な使い切り2本パック**

接着剤使用時の不満点として、次回使用時にすでに接着剤が固まっており使用できないといった点が見受けられ、そういったお客様の声を受け、新製品「LOCTITE®強力多用途接着剤 2本パック」は、接着・補修に十分使い切れるサイズにし、さらに2本パックにすることにより、2度使える安心感も実現しました。



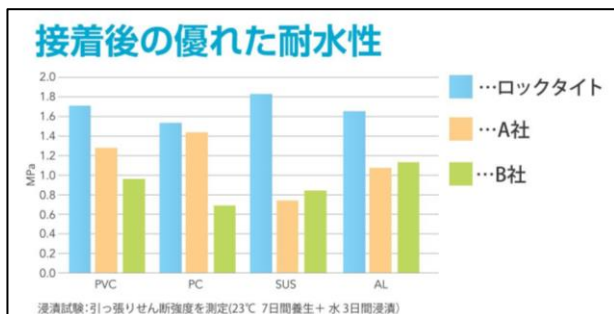
**■多用途だからほとんどの素材に強力接着！**



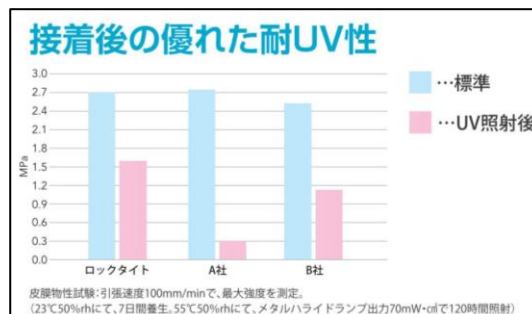
また、もう一つの不満点として、補修時に、素材によって、どの接着剤を選択すればよいかわからないといった声もあげられ、新製品「LOCTITE®強力多用途接着剤 2本パック」は、通常接着しにくいとされるポリエチレンやポリプロピレンを含むプラスチック類など、多用途に渡り、強力接着が可能なので、接着する素材がよくわからなくても、この1本で解決できます。

## ■強力多用途接着剤は屋外使用に最適！

新製品「LOCTITE®強力多用途接着剤 2本パック」は、耐水性や耐UV性にも強い効果を発揮し、水周りや屋外など、お客様にどこでも、安心してお使いいただけます。



耐水性比較※ヘンケル調べ



耐UV性比較※ヘンケル調べ

### ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約47,000人であり、2013年度の売上高は163億5千5百万ユーロ、調整後の営業利益は25億1千6百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

— 本件に関するお問合せ先 —  
 ヘンケルジャパン株式会社 一般用接着剤事業本部  
 マーケティング部 担当: 興津貴康  
 TEL: 072-710-5847 e-mail: takayasu.okitsu@jp.henkel.com

— 本件に関する報道関係者のお問合せ先 —  
 ヘンケルジャパン株式会社  
 広報代行: 共同 PR 高田、峰松 Tel: 03-3571-5236