

プレスリリース
報道関係者各位

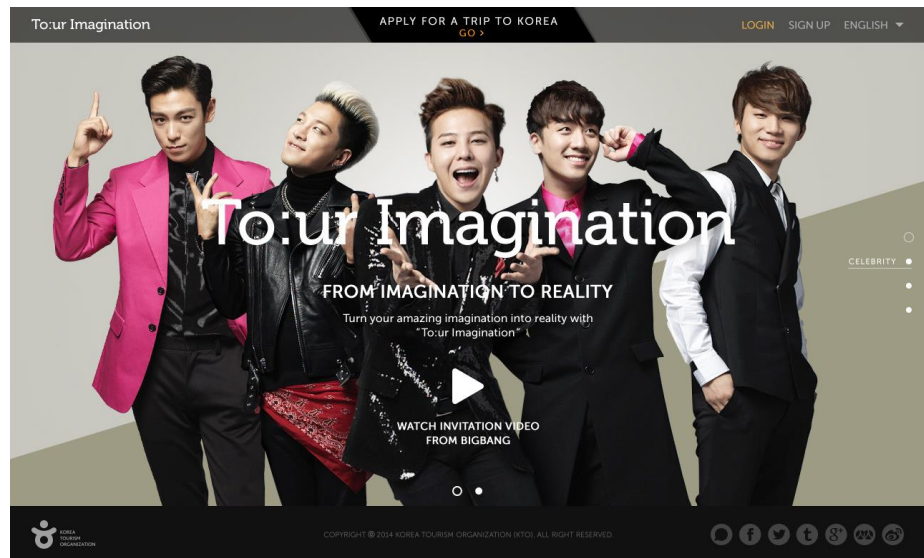
2014年7月22日

BIGBANG が親善大使を務める 韓国観光公社「To:ur Imagination」キャンペーンがスタート <http://tourimagination.com>

～ 各国セレブリティの旅の映像を参考に、自分だけの韓国旅行を応募しよう！ ～

韓国観光公社(Korean Tourism Organization=KTO)は、韓国の魅力を再認識してもらうことを目的に、この秋、新キャンペーン「To:ur Imagination」(トゥ・ユア・イマジネーション)を展開、参加者それぞれが思い描く“旅”を実現するためのコンテンツを盛り込んだキャンペーンサイトを公開した、と発表した。“To:ur Imagination”(想像から実現へ)と題する今回のキャンペーンでは、参加者それぞれが描く旅の企画を応募し、抽選で訪韓旅行(3泊4日)が当たるほか、イベントに当選された参加者それぞれの韓国訪問ストーリーを動画に収め、キャンペーンサイトに公開することで、より多くの方々が楽しめるようにする計画。

キャンペーン応募期間は、2014年7月15日(火)から8月31日(日)まで。キャンペーン専用サイト <http://tourimagination.com> (日本語サイト<http://tourimagination.com/jpn/>)にて、世界各国から、自身がイメージする韓国の旅行プランの募集を受け付け、応募者の中から抽選で8組16名の方に、旅の企画を実現する3泊4日の韓国旅行をプレゼントする。また、韓国のトップアーティストBIGBANGがTo:ur Imaginationキャンペーン親善大使を務め、BIGBANGサイン入りCDなども抽選でプレゼントする予定。



韓国観光公社ではこれまでに、日本、米国、中国、タイの4カ国から選ばれた各国のセレブリティを韓国に招待し、最新のトレンド、ドラマ、ビューティートリートメントなどをテーマに、それぞれが心に描く韓国の魅力を実際に体験してもらった。

各国から選ばれた4名のセレブリティと旅の映像について:

- 蛭名健一(日本)-クリエイティブな武芸とダンスパフォーマンスで、アメリカの公開オーディション・リアリティ番組、「アメリカズ・ゴット・タレント-America's Got Talent」シーズン8(2013年、米NBCネットワーク)で見事優勝をおさめた格闘技ダンサー。韓国では、茂朱(ムジュ)にあるテコンドー園でオリンピック金メダリストからテコンドーの手ほどきをうけたほか、世界初のホログラム・コンサートホール「Klive」にて、K-POPトップアーティストによるホログラムパフォーマンスを体験
蛭名健一のコメント:「韓国旅行で得られたインスピレーションは、今後のパフォーマンスに大きな影響を与えていると思います」
- ミシェル・ファン(アメリカ)-独特のメイクアップスタイルを公開し、YouTubeで幅広い人気を集めているアメリカ人メイクアップ・ビューティ・アーティスト。ミシェルは、彼女自身の恋人ドミニク・アンソニー・キャプラー口とともに、済州島(チェジュド)を含む観光地を巡り、内面および外見の美しさを磨きあげる韓国の美の秘密を体験
ミシェル・ファンのコメント:「済州島の自然は息をのむ美しさでした。また、スパ、食事のいずれをとっても、今回の旅は私たちが想像した以上に素晴らしかったです」
- マリオ・マウラー(タイ)-タイの人気俳優。ヘイリ、三清洞(サムチョンドン)、カロスギルなど、トレンドのファッション発信地やショッピングエリアを散策。韓国の最新トレンドを体験。
マリオ・マウラーのコメント:「韓国文化は情熱的である一方で、華麗な美しさを備えています。また、食事也非常に美味しく、本当に素晴らしい時間を過ごすことができました」
- 蔣欣^{ジャン・シン}(中国)-中国で人気上昇中の女優。韓国の人気ドラマ『星から来たあなた』(韓国SBS)のワンシーンを、主演のチョン・ジヒョンとキム・スヒョンがデートをした長蛇島(チャンサド)海上公園およびNソウルタワーで演じたほか、明洞(ミョンドン)では、チョン・ジヒョンがドラマで用いたファッションアイテムやメイクアップアイテムに挑戦している。
ジャン・シンのコメント:「『星から来たあなた』のヒロインになったような、刺激的でスリリングな体験でした」

各セレブリティの旅の動画は、キャンペーンサイトwww.tourimagination.comにて公開中。

また韓国観光公社では、世界各地における新たなブランドスローガンとして「Imagine Your Korea」を発表。「To:ur Imagination」キャンペーン親善大使に、韓国で最もクリエイティブなスターとして人気の高いBIGBANGを選出し、彼らが出演するTVCMを世界各地で放送するほか、モバイルやソーシャルネットワークサービス(SNS)などを積極的に活用した包括的マーケティングコミュニケーションを展開していく方針。

キャンペーンの概要、および、各国セレブリティの旅の動画は、www.tourimagination.comにて公開中。

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】

韓国観光公社 To:ur Imagination キャンペーン 広報担当
株式会社トレイントラックス 担当: 佐古、遠藤、原田

TEL: 03-5738-4177

FAX: 03-5738-4178

Mail: kto@traintracks.jp