

NEWS RELEASE

博報堂DYインターソリューションズ、 オンライン動画付き WebPR サービス「VPR」の提供を開始 ～既存の動画広告に加え、動画マーケティング領域における新手法として注力～

株式会社博報堂DYインターソリューションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：橋本浩典 以下博報堂DYIS）は、WebPR手法によりCM動画も含めたオンライン動画のWebメディアへの露出と、ソーシャルメディアでのバイラル化を促進する、オンライン動画付き WebPR サービス「VPR」※の提供を開始いたします。

※「VPR」とは、VideoPRの略であり、博報堂DYインターソリューションズはオンライン動画を用いた WebPR手法を「VPR」という名称で定義付けをし、本サービスによって推進をしております。

【サービス提供の背景】

近年、オンライン動画広告市場は急速に拡大していますが、視聴数を保証する量的なアプローチだけでなく、能動的で質の高い視聴を獲得するアプローチへのニーズも高まっています。

「VPR」は、プロモーション動画の記事化およびソーシャルメディアでのクチコミ形成を促進するサービスであり、記事の中で読者の興味趣向に合わせた切り口で動画が紹介されるため、閲覧者にとっても、より受け入れられやすいものとなります。

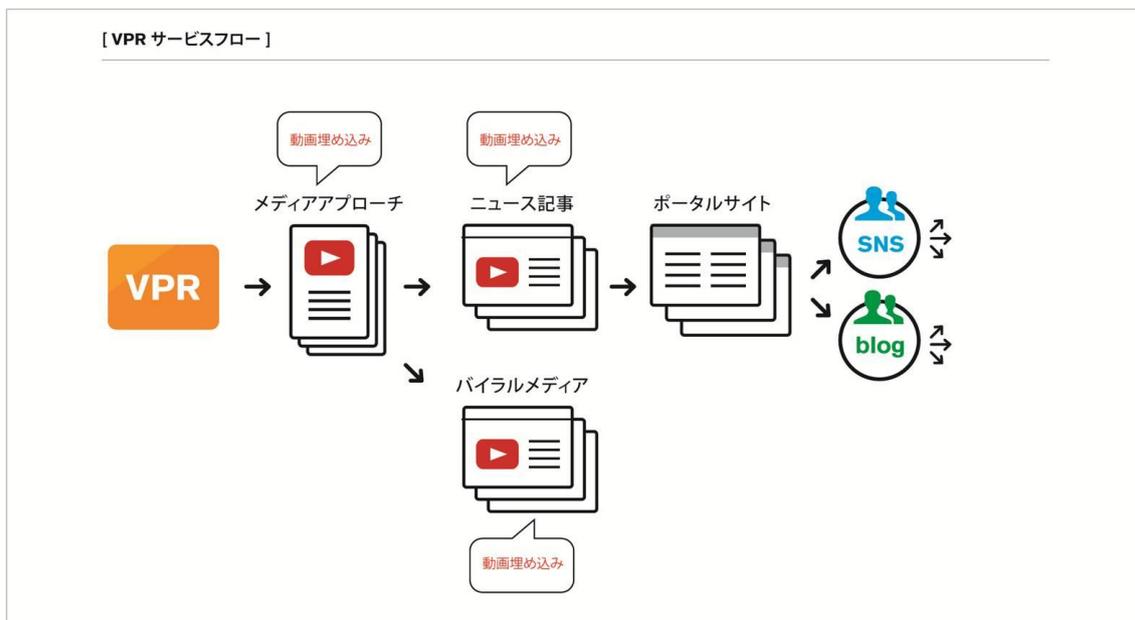


【サービスの特徴】

本サービス最大の特徴は、オンライン動画付きの記事の中で、動画視聴のみならず、記事による解説により、その趣旨や魅力をより深く伝えられる点にあります。さらに Web メディア間の転載やソーシャルメディアでの拡散までを狙い、動画の話題化にも寄与いたします。このアプローチにより、企業の CM、記者発表やイベントなどの動画による話題化や、再喚起をオンラインユーザーへ促す場合において効果的に作用します。

博報堂 D Y I S の強みは、WebPR 領域における大手クライアント実績と、バイラルメディアまでを網羅した強固なメディアリレーション、さらにはソーシャルメディアマーケティングでの豊富な実績にあります。この領域のプロフェッショナルである、弊社 WebPR チームとソーシャルメディアチームの密接な連携によって戦略的な動画 WebPR を実現します。

さらに、弊社で抱える CM クリエイターと、YouTuber など動画クリエイターネットワークとの提携を活かすことにより、動画の企画・制作までを含めた戦略的な動画マーケティングが可能となります。



弊社では動画マーケティングにおいて、これまでの広告的アプローチに加え、新たな柱として「V P R」を活用し、既存手法も含めた統合的なアプローチにより、クライアント様のマーケティング活動を強力にサポートして参ります。

【会社概要】

■株式会社博報堂 DY インターソリューションズ

本社 東京都港区赤坂 2 - 1 4 - 2 7 国際新赤坂ビル東館 1 1 F
代表者 橋本浩典
URL <http://www.hakuhodody-inter.co.jp/>

博報堂D Yインターソリューションズは、博報堂D Yメディアパートナーズの100%子会社であり、博報堂D Yグループにおけるデジタル基軸のコミュニケーション戦略を、メディア・クリエイティブからソーシャル・データまでの領域にわたって統合的に構築する「インタラクティブ・マーケティング・プロデュース・カンパニー」です。

«お問い合わせ先»

株式会社博報堂D Yインターソリューションズ

経営企画室 広報担当

：是永 03-6441-7888

インタラクティブマーケティングユニット ソーシャルメディアマーケティンググループ

：越 03-6441-7886